

الجمعية العالمية
للمرشدات
وفتيات الكشافة



كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي

٢٠٢٣

المحتوى

٣	مقدمة.....
٤	الجمعية العالمية وأهداف التنمية المستدامة.....
٦	كوني مستعدة.....
١١	ما هو مشروع التغيير الاجتماعي؟.....
١٥	خطوات نحو النجاح.....
١٦	رؤية التغيير.....
٣١	تخطيط التغيير.....
٤٥	قيادة التغيير.....
٥٦	مشاركة التغيير.....
٦٢	الملحق.....
٦٨	مسرد المصطلحات.....

مقدمة

”إذا تمكنت كل فتاة من معرفة حقوقها والتعبير عن نفسها وطلب التغيير، فسوف يكون العالم مكاناً أفضل بكثير.“

أولمبيا، إحدى قائدات المرشدات، اليونان

التغيير الاجتماعي هو ما نقوم به ولطالما كان ذلك هو عملنا. ف منذ ١٠٠ عام مضت وحتى الآن، لا تزال الفتيات المرشدات وفتيات الكشفة يعملن في خدمة مجتمعاتهن والتعبير عن القضايا التي تهمهن.

تُعني الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشفة بمساعدة كل فتاة على تحقيق قصارى إمكاناتهن. لدينا رؤية واضحة بأن ”الفتيات والشابات كلهن جديرات بالاحترام، ويعملن على تغيير العالم“. ويتوجب علينا أن نستجيب لاحتياجات الفتيات وأن نحقق هذه الرؤية باستمرار بطرق جديدة ومبتكرة.

أنا متحمسة للغاية لأن أعرفكم ببرنامج ”كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠“. لقد قمنا بتطوير هذا البرنامج التعليمي لمساعدة المرشدات وفتيات الكشفة من عمر ١٤ عاماً فما فوق في صنع التغيير الاجتماعي من خلال تطوير مشروع عمل مجتمعي وإدارته أو إطلاق حملة مناصرة. نريد أن نساعد المجموعات في كل مكان على التخطيط للتغيير الإيجابي في مجتمعهن وصنع هذا التغيير وقيادته ومشاركته.

تُعد مجالات العمل المجتمعي والمُناصرة ملائمة للفتيات والشابات في الوقت الحالي كما كانت دائماً فيما مضى. ويُعد البدء في مشروع عمل مجتمعي أمراً تقدر على فعله كل فتاة من فتيات المرشدات والكشفة. لا يتطلب الأمر سوى الحماس والعمل الجاد والعقل المنفتح. ونعلم أن أعضاءنا في جميع أنحاء العالم يرغبون في إحداث الفارق والتغيير في مجتمعاتهن وتحسين ظروف الحياة في الأماكن وبالنسبة للأشخاص الذين يهتمون لأمرهم.

تُعتبر المُناصرة عنصراً أساسياً في كل عمل نقوم به مثلها مثل العمل المجتمعي. وقد بدأ عمل الفتيات المرشدات وفتيات الكشفة في عام ١٩٠٩ عندما اقتحمت مجموعة من الفتيات حشداً لفتيان الكشفة ليطالبن بـ ”شيء من أجلهن“. وبدأ نشاطنا في المُناصرة منذ ذلك الحين.

برنامج ”كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠“ سوف يساعد الفتيات في كل مكان على التحدث جهاراً والتعبير عما بداخلهن ودفع عجلة التغيير. وتُعد هذه الأداة هي مجرد وسيلة واحدة ندعمكم بها - منظماتنا الأعضاء - كخطوة نقوم بها في طريق تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وبصفتنا حركة عالمية تضم ١٠ ملايين شخص من ١٥٠ بلداً، فنحن جميعاً جزء من نظام دعم دولي متصل بشكل فريد. نشكل معاً قوة هائلة لا تُصدق. ”كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠“ سوف يساعدنا على إدراك هذه القوة ودعم المرشدات وفتيات الكشفة في كل مكان للعمل من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

Ana Maria Hidero

أنا ماريا ميديروس

رئيسة المجلس العالمي، الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشفة

الجمعية العالمية وأهداف التنمية المستدامة

توصل قادة العالم في عام ٢٠١٥ إلى اتفاق تاريخي لمجابهة التحديات التي تواجه عالمنا. تهدف أهداف التنمية المستدامة الـ ١٧ للأمم المتحدة إلى وضع حد للفقر المدقع وعدم المساواة وتغير المناخ بحلول عام ٢٠٣٠.

وكل من أهداف التنمية المستدامة الـ ١٧ له غايات تنطبق كل بلد في العالم. فالحكومات والجمعيات الخيرية والمنظمات التجارية والمنظمات والأفراد وبالطبع المرشحات وفتيات الكشافة، جميعهم يجب أن يسهموا في تحقيق تلك الأهداف.

تُعني الجمعية العالمية للمرشحات وفتيات الكشافة بمساعدة كل فتاة على تحقيق قصارى إمكاناتهن وإحداث تغيير في مجتمعهما وبقية العالم من حولها.

يمكن أن يكون لنا تأثير كبير وهام باعتبارنا أكبر منظمة في العالم للفتيات والشابات. نحن نرغب في دعم المرشحات وفتيات الكشافة في كل مكان لتعملن من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الأهداف العالمية للتنمية المستدامة



الموضوعات الخمس للجمعية العالمية

عملنا بالتشاور مع الشباب ومنظماتنا الأعضاء لفهم ما يجب أن نركز عملنا عليه بشأن أهداف التنمية المستدامة. وكنيجة لهذا التشاور، قمنا بتطوير إطار عمل أهداف التنمية المستدامة الذي يضم ١٧ هدفًا تشمل خمسة مجالات أساسية للجمعية العالمية. وترمي هذه المجالات الأساسية الخمسة إلى ضمان:

- أن تتمتع كل فتاة بصحة جيدة وأن تكون متفوقة ومزدهرة.
- سلامة وأمان كل فتاة وأن تحظى بالاحترام والتقدير.
- أن تستطيع كل فتاة تطوير مهاراتها وأن تجد فرص متاحة أمامها.
- أن كل فتاة يمكنها أن تنعم بحياتها وأن تنتمي إلى عالم صالح للعيش.
- أن تتاح الفرصة لكل فتاة أن ترفع صوتها بمطالبها وأن يكون رأيها مسموعاً.

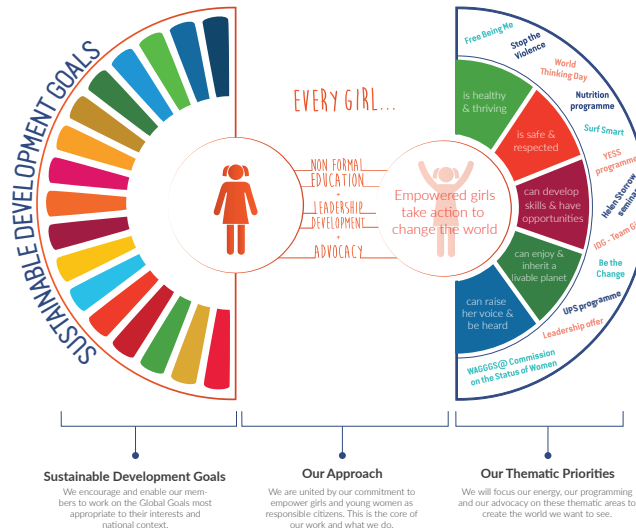
سنعمل حتى عام ٢٠٣٠ من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة وهذه الموضوعات الرئيسية الخمسة من خلال برامجنا وفرص تطوير القيادة وحملات المناصرة. وتتجلى هذه الموضوعات بالفعل من خلال الكثير من الأعمال التي نقوم بها:

- يساعد برامجنا "حرة لأكون أنا" و"خطوات نحو الثقة الجسدية" على ضمان أن تتمتع كل فتاة بصحة جيدة وأن تكون مزدهرة. وقد قمنا بالفعل، ومن خلال المرح والأنشطة التفاعلية، بمساعدة ما يزيد على ٣,٥ مليون من الشباب في ١٢٥ دولة على بناء الثقة الجسدية واحترام الذات.
- حملتنا بعنوان "أوقفوا العنف" هي إحدى الطرق التي نعمل من خلالها على ضمان سلامة وأمان كل فتاة وأن تحظى بالاحترام والتقدير. تهدف الحملة إلى حماية الفتيات والنساء ضد جميع أشكال العنف والقضاء على تلك الظاهرة. ويقوم الشباب باتخاذ الإجراءات اللازمة في مدارسهم ومجتمعاتهم المحلية وعلى مستوى الدولة.
- ومن خلال فعاليتنا العالمية بشأن القيادة، تمكنا من التواصل مع الفتيات في أكثر من ٦٠ دولة منذ عام ٢٠١٥ وحتى الآن. وتساعدنا هذه الفعاليات على ضمان قدرة كل فتاة على تطوير مهاراتها وإتاحة الفرص أمامها. نحن نصنع الجيل القادم من قادة المجتمع.

نحن على يقين من أننا سنتنظرون إلى عملكن في برامج الجمعية العالمية وفي مبادراتكن الخاصة المحلية والوطنية، وستدركن كم العمل الذي تقمن به بالفعل لاتخاذ إجراءات بشأن أهداف التنمية المستدامة.

يمنحكن برنامج "كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠" الأدوات اللازمة لإنشاء مشروع للتغيير الاجتماعي والفعالة للتأثير في تطوير وتقوية مجتمعك. كذلك يساعدكن البرنامج على تنظيم حملات مناصرة حول القضايا التي تهتم بها الفتيات.

لدى المرشدات وفتيات الكشافة قوة مذهلة. معاً نستطيع أن ندفع عجلة التغيير!



كوني مستعدة!

”كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠“ هو برنامج للفنيات المرشدات وفنيات الكشف من سن ١٤ فما فوق. يمكن تطبيقه داخل مجموعات صغيرة أو على أنفسكن، لتخطيط وتنفيذ مشروع للتغيير الاجتماعي أو للمناصرة. إذا كنتم تعملن بمفردكن، فقد تحتجن إلى مواءمة بعض الأنشطة. وإذا كنتم تعملن داخل مجموعة (سيكون هذا هو فريق المشروع الخاص بك)، فإننا نوصي بالآيزيد عدد أفراد المجموعة على ثمانية أفراد. تم تصميم الكتيب بحيث تتولى القيادة العضوات الشابات. ويسير الأمر بشكل أفضل عندما تقمن باتخاذ القرارات وتحمل المسؤولية في كل خطوة من خطوات مشروعكن.

الجزء الأكثر إثارة في هذه الحزمة (حزمة البرنامج) هو ما ستفعلنه بها. نأمل أن تُرشدكن إلى تقديم مشاريع مذهلة وإحداث تغيير هام وكبير. نأمل أن تستمتعن بمسيرة العمل خلال البرنامج!

فلتُعشَن المستقبل، اليوم

ما هو المستقبل الذي تردنه لأنفسكن والأشخاص الذين تهتمون لأمرهم؟ كيف تُردن أن يبدو مجتمعكن بعد عشرين عامًا من الآن؟

من الممكن أن يحلم الجميع بمستقبل أفضل وعالم أفضل. من السهل رؤية الأشياء التي تردن تغييرها في العالم من حولكن، ثم الجلوس وانتظار حدوث شيء ما. تساعدكن هذه الحزمة على رؤية أنه يمكنكن إجراء التغيير!

هذه الحزمة تضعكن أمام تحدي التغيير شيء ما في مجتمعكن نحو الأفضل. فهي تمنحكن الأدوات اللازمة لفهم نقاط قوتكن ومواردكن ولتحديد شيء ما تردن تغييره وصنع هذا التغيير. يمكنكن أن تعشن المستقبل، اليوم - عن طريق إجراء التغيير.

على الرغم من أن أي مشروع سيحتاج إلى موارد، إلا أن كل ما تحتجنه للبدء هو الحافز والخيال والكمبيوتر المحمول! ستستخدم كل فتاة من المشاركات الكمبيوتر المحمول الخاص بها والمذكرة الخاصة ببرنامج ”كونوا أنتم التغيير“ لتسجيل الأنشطة والأفكار والقرارات.

نصائح للقائدات

تقديم الدعم لمجموعتكن

يستهدف هذا البرنامج الأعضاء من الشابات اللاتي تزيد أعمارهن عن ١٤ عاماً ويمكن أيضاً تطبيقه مع المجموعات الأصغر سناً بعد ملائمة البرنامج والحصول على الدعم اللازم من قبل القائدة.

يختلف مستوى التحدي في إنشاء مشروع التغيير الاجتماعي اختلافاً كبيراً اعتماداً على:

- أعمار وخبرات أعضاء المجموعة.
- حجم المجموعة.
- واقع مجتمعهم المحلي.
- المسألة أو القضية التي يختار الأعضاء تناولها.

يجب على المرشدات وفتيات الكشافة أن يقررن مقدار الدعم الذي يحتجن إليه من القائدات الراشدات لإنجاح مشروعهن. وكلما كانت المرشدات وفتيات الكشافة مسؤوليات بشكل أكبر عن تطوير وتنفيذ مشروعهن، كلما تطورت مهارتهن في القيادة والعمل الجماعي ومهارات اتخاذ القرار بشكل أكبر. ومع ذلك، فسوف تحتاج كل المجموعات إلى دعم القائدات الراشدات بشأن بعض النقاط. يمكنكن أخذ بعض الوقت في بداية المشروع لاستكشاف برنامج "كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠" مع المجموعة، والتوافق فيما بينكن على كيفية العمل معاً.

يجب أن تتولى إحدى القائدات الراشدات مسؤولية تقييم المخاطر التي تنطوي عليها خطط المجموعة قبل تنفيذ تلك الخطط. تُشكل المخاطر المدارة بشكل جيد جزءاً هاماً من عملية التعلم. ومع ذلك، ينبغي على القائدات ضمان ملائمة أي مخاطر والتخطيط لها مسبقاً، بما في ذلك (على سبيل المثال لا الحصر):

- خطر تعرض إحدى عضوات المجموعة للأذى.
- خطر تعرض أحد الأفراد من عامة الجمهور للأذى.
- خطر خرق القوانين الوطنية.
- المخاطرة بسمعة حركة الفتيات المرشدات / فتيات الكشافة.

يُرجى الاطلاع على الملحق للحصول على أدوات ونصائح حول كيفية تقييم المخاطر ضمن هذا البرنامج.

كما يمكن للقائدات المساعدة في تحفيز المجموعة إذا واجهت تحديات في مشروعها. كما يمكن للقائدات العمل كسفراء لإنجازات المجموعة. وعن طريق الاستفادة من كل فرصة للترويج للمشروع، ستمكن القائدات من رفع الروح المعنوية للمجموعة وزيادة الوعي بقيمة المرشدات وفتيات الكشافة.

موجهات المشروع

في أحد أقسام الحزمة (المجموعة) والخاص **بتخطيط التغيير**، يُقترح أن تقوم فرق المشروع بتوظيف إحدى الموجهات لدعم تلك الفرق في تطوير المشروع ومناصرتها في عملها. يجب على المجموعة اختيار موجهتها. وإذا كانت الموجهة التي تم اختيارها من خارج الحركة، فسيكون من المهم التأكد من أن يتم تعريفها بشأن القيم وأساليب العمل التي تجعل من المرشدات وفتيات الكشافة متفردة في عملها. تأكدن من مرافقتكن لمجموعتكن بصورة دائمة عندما تلتقي المجموعة مع موجهتها. يجب عليكن أيضاً اتباع الإرشادات التي تضعها الجمعية الوطنية لضمان التزام الموجهات بالسياسات التنظيمية - لا سيما فيما يتعلق بالحماية.

خريطة رحلة "كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠"

خططي رحلتك عبر برنامج "كونوا أنتم التغيير" وقرري كيف ستستمرين في هذا البرنامج. *انتهى بأن هذا مجرد توجيه، ويمكنك الجمع بين المراحل وفقاً للوقت المتاح لك. من المستحسن أن توزعي هذا البرنامج على مدار سلسلة من الأسابيع أو الشهور، حتى يتوفر لك الوقت للتفكير في كل مرحلة.



جربي ألعاب بناء الفريق وحاولي جاهدة لتوطيد هذه العلاقة.

المرحلة ٦

ما يقرب من (ساعتين)

الخطوة ٦: بناء فريقك

المرحلة ١

ما يقرب من ساعة واحدة

- تقديم "أهداف التنمية المستدامة" (الصفحة ٤-٥)
- تقديم برنامج "كونوا أنتم التغيير" (الصفحة ١١-١٥)

المرحلة ٢

ما يقرب من ساعتين أو أكثر

الخطوة ١: فهم مجتمعتك المحلي
الخطوة ٢: التعرف على القضايا

لما لا تحولى هذه المرحلة إلى رحلة خارج مكان اجتماعك المعتاد أو إلى فعالية في منطقة سكنية؟

المرحلة ٥

ما يقرب من (ساعة إلى ساعتين)

الخطوة ٦: بناء فريقك

الخصي بعض الوقت لفهم الفرق بين مهارات القيادة وممارسات القيادة ممن خال الصمى في ألمات التفكير القياية

المرحلة ٣

ما يقرب من ساعتين أو أكثر

الخطوة ٢: التعرف على القضايا
الخطوة ٣: بناء رؤية للتغيير

المرحلة ٤

ما يقرب من (ساعة إلى ساعتين)

الخطوة ٤: صياغة رسالتك
الخطوة ٥: تحديد صناع القرار

يمكنك دائماً مواصلة الأنشطة في كل مرحلة لجعلها أكثر تفاعلاً بقدر الإمكان.

هل يوجد أشخاص ذو تأثير على المستوى المحلي يمكنك التحدث إليهم بشأن هذا الأمر أو هل يوجد زملاء آخرون عملوا على مشروع ويمكنك التحدث إليهم؟

المرحلة ١١

ما يقرب من (ساعتين)

الخطوة ١٢: سرد القصص: ما يجب وما لا يجب فعله ما يقرب من (أقل من ساعة واحدة)

احتفلي بنجاحك وتعلمي من أخطائك ما يقرب من (ساعتين أو أكثر)

سرد القصص لا يتوقف عند تحقيقك للهدف الأول، ومن المهم الاحتفال بأول نجاح لك، وما الذي لم يسري كما خطط له؟ ماذا ستفعلن الآن؟



النظر إلى كيفية إدارة مشروع التغيير الاجتماعي الخاص بك ومواطن القوة والفرص في فريقك.

المرحلة ٧

ما يقرب من (ساعتين أو أكثر)

الخطوة ٧: الاستعداد لاختلا الإجراءات

استخدمي هذه الخطوات لتكون فرصة لمتابعة الأمر مع فريقك بصورة دورية للحفاظ على الزخم، ويمكنك تكرار الخطوات بعد من المرات حسبما يتوفر لديك الوقت في خلال مشروع العمل المجتمعي الخاص بك أو حملتك. سيكون من المفيد إذا تولت دوريات مختلفة في وحدتك أو فريقك إدارة مشروعات مختلفة للتغيير الاجتماعي.

المرحلة ١٠

(خلال سير مشروع التغيير الاجتماعي الخاص بك)

حان الوقت لمبدئي مشروعك وتقييم أنشطتك. حظاً سعيداً! الأمر مرهون بك لتقرري مدة هذا المشروع، شهر واحد؟ ٢ أشهر؟ ٦ أشهر؟

الخطوة ١٠: تحفيز فريقك ما يقرب من (ساعة واحدة)

الخطوة ١١: المراقبة والتقييم ما يقرب من (ساعة واحدة)

الخطوة ١٢: سرد القصص: ما يجب وما لا يجب فعله ما يقرب من (أقل من ساعة واحدة)

القصي الوقت في نهاية هذه المرحلة للتفكير في خططك ثم أعدي النظر فيها لإدخال أي تغييرات.

المرحلة ٨

ما يقرب من (ساعة إلى ساعتين)

الخطوة ٨: تخطيط المشروعات

المرحلة ٩

ما يقرب من (ساعتين)

الخطوة ٩: اختيار أنشطتك

حاولي أن تعرفي الطريقة التي ستحققين ذلك بها على أرض الواقع.



خطوات نحو النجاح

يتم تمييز بعض الأنشطة بـ "مفتاح" نظرًا لأن لها نتائج مهمة ستساعدك على المضي قدمًا في مشروعك. نقترح عليك إكمال جميع الأنشطة الرئيسية.

رمز/أيقونة النشاط العام
رائع لكل من مساري التغيير الاجتماعي



رمز/أيقونة النشاط الرئيسي
رائع لكل من مساري التغيير الاجتماعي



توجد هناك أيضًا ثلاثة رموز/أيقونات لتوضيح الأنشطة الأكثر ملاءمة لطرق التغيير الاجتماعي المختلفة والتي تتضمنها هذه الحزمة.

رمز نشاط المشروع
الريادي الاجتماعي



رمز نشاط العمل
المجتمعي



رمز نشاط المناصرة

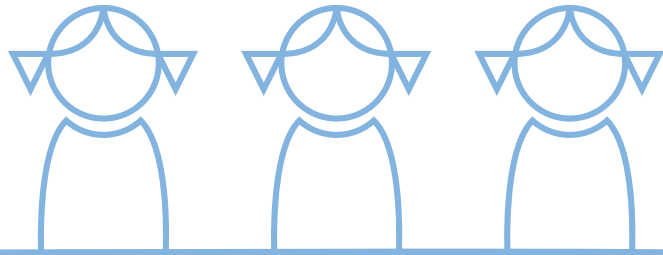


يرمز رمز/ أو أيقونة الانعكاس إلى مهمة يجب إكمالها بمجرد الانتهاء من الأنشطة التي تم اختيارها في أي قسم أو قسم صغير من الحزمة.



وبحسب ثقافتك ومجتمعك وجماعتك المنتميات إليها، فقد تحتاج بعض الأنشطة في هذه الحزمة إلى تهيئتها وملائمتها لتناسب احتياجاتك. في حالة الحاجة إلى أي دعم بشأن تكيف ملزمة المرجع، فيرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني:

leadingforherworld@waggs.org



ما هو مشروع التغيير الاجتماعي؟

الهدف من هذه الحزمة هو دعمك لتخطيط مشروع التغيير الاجتماعي الخاص بك وإنجازه - ولكن ماذا يعني ذلك؟

التغيير الاجتماعي

التغيير الاجتماعي هو إحداث تأثير إيجابي على مجتمع محلي، أو مجتمع أكثر اتساعاً، أو المجتمع العالمي على اتساعه. يتعلق الأمر باتخاذ إجراء للتعامل مع قضية واحدة أو عدة قضايا تهمك. يمكن أن يرتبط التغيير الاجتماعي بالعديد من المجالات المختلفة - على سبيل المثال، يمكنك اختيار مجال حماية البيئة أو إنهاء العنف ضد المرأة أو ضمان الاستماع إلى صوت الشباب أو تحسين الصحة العامة.

المشروع

المشروع هو نشاط مخطط لتحقيق أهداف محددة، ويعني هذا أنك ستقمن بتعيين تاريخ لبدء المشروع والمواعيد النهائية لتقديم مع تحديد الأهداف المرحلية أو الوسيطة. وسوف تقمن بتحديد هدفك (ما الذي تحاولن تغييره في العالم ومن الذي سيستفيد من مشروعك)، ومن ثم ستخططن كيفية تحقيق ذلك.

نقدم لك في هذه الحزمة طريقتين للتغيير الاجتماعي: العمل المجتمعي والمُنصرة. تتضمن كل من طريقتي العمل المجتمعي والمُنصرة إنشاء مشروع من شأنه تحسين مجتمعك الصغير أو مجتمعك الأوسع أو العالم ككل.



العمل المجتمعي والمُنصرة، طريقتان لمعالجة قضية واحدة

المُنصرة

يمكنك تنظيم حملة محلية لجمع أصوات الفتيات والضغط على حكومتك المحلية لحظر الأكياس البلاستيكية للحد من النفايات البلاستيكية.

العمل المجتمعي

يمكنك البدء في إعادة التدوير في مدرستك عن طريق توزيع صناديق إعادة التدوير في كل مكان وتعليم زملائك في الفصل كيفية الفرز الانتقائي.

لدراسة هذا الجزء باستفاضة يمكن الاطلاع على موضوع
المشروع الريادي الاجتماعي

يمكنك البدء في بيع المنتجات منزلية الصنع من الأغذية ومستحضرات التجميل في السوق المحلية. المنتجات المصنوعة من طعام صالح تماماً للأكل والذي كان من المقرر التخلص منه في النفايات.

(اكتشفن المزيد من المعلومات في صفحة ٦١)

العمل المجتمعي

يتعرض مشروع العمل المجتمعي بشكل مباشر لمسألة أو قضية مهمة بالنسبة لكن في مجتمع يهمل أمره.

- تتناولين قضية ما تهتمين بها (عن طريق اتخاذ إجراءات مباشرة لوضع حل محلي) في مجتمع تهتمين بشأنه (مجموعة من الأشخاص الذين تتعاملين معهم أو تهتمين بهم، قد يكونون داخل منطقتك المحلية، أو داخل أي مجموعة أو مجتمع آخر. وقد تكون مجموعة لا تنتمي إليها بأي شكل، طالما أنك تهتمين بما تفعله المجموعة).

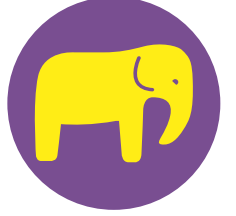
أمثلة:

- المجتمعات أو الجماعات في منطقتك المحلية أو قريتك أو بلدتك أو مدينتك أو مجموعة الأشخاص الذين تقضين وقتاً معهم لسبب معين في مكان ما لفترة معينة، مثل مدرستك أو مكان عملك أو جامعتك أو مجموعة المرشحات/فتيات الكشافة أو مكان العبادة أو أي مجموعة أو مجتمع آخر.
- المجتمعات التي لا تكونون جزءاً منها، مثل: نادي للأطفال من عائلات مهاجرة في منطقتك أو مركز صحي للمسنين.

مصدر للإلهام: اكتشف النماذج من المرشحات وفتيات الكشافة في جميع أنحاء العالم ممن يقدمن مشاريع للعمل المجتمعي.



لماذا لا تشاركن في فعالية "اكتشفوا إمكاناتكم" في مركز سانجام العالمي بالهند؟



"من خلال العمل مع شركاء المجتمع في سانجام، شعرت بالإلهام لبذل المزيد من الجهد داخل مجتمعي الخاص ... لقد بنيت على مهاراتي السابقة في القدرة على التكيف والقيادة والعمل الجماعي من خلال العمل في مشروع العمل المجتمعي".

(١٩ عاماً، المملكة المتحدة)

"حقاً لقد وضعني مشروع العمل المجتمعي في تحدٍ مع نفسي وجعلني قائدة بصورة أفضل ... تعلمت الكثير عن نفسي وأن الأمور ليست صعبة كما تبدو في بدايتها".

(٢٠ عاماً، ويلز)

المُناصرة

بالنسبة للجمعية العالمية، فإن المُناصرة تعني:

- أن نؤثر في الناس من خلال التحدث جهاراً واتخاذ الإجراءات وتنقيف أنفسنا والآخرين.
- أن نتخذ القرارات - على سبيل المثال، القرارات المتعلقة بتغيير السياسات أو اللوائح واتخاذ بعض التدابير وتخصيص التمويل وتقديم الدعم.
- أن ذلك سيؤدي في المستقبل إلى تحسين ظروف حياتنا وحياة الآخرين - وهي النتيجة التي نحاول تحقيقها.

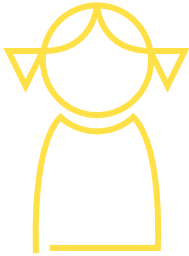
اكتشفن النماذج من الشباب من جميع أنحاء العالم ممن يدافعون عن ويناصرون التغيير الإيجابي.



لماذا المُناصرة؟

حركتنا مبنية على المُناصرة. قبل أكثر من ١٠٠ عام، اقترحت مجموعة من الفتيات حشداً لفتيان الكشافة ليطالبن بـ "شيء من أجلهن". وبدأ نشاطنا في المُناصرة منذ ذلك الحين.

وبصفتها منظمة عالمية تضم ١٠ ملايين شخص في ١٥٠ دولة حول العالم، فإن لدى الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة نظام دعم دولي قوي



علينا أن نكون في مسمع هؤلاء الذين لديهم القدرة على إحداث تغيير حقيقي،
لنتحدث نيابة عن هؤلاء الفتيات والشابات. فيجب علينا أن نقوم بالمُناصرة
لهؤلاء الفتيات والشابات في القضايا التي تهمهن مثل العنف المنزلي أو فرق
الأجور بين الجنسين أو الصورة الجسدية في وسائل الإعلام.
"إيما"، ٢٨ عامًا، المملكة المتحدة

وتعتبر المُناصرة أداة هامة وطريقة قوية للتأثير على صناع القرار. عندما نتحدث مع أصدقائنا حول قضية تؤثر علينا فنحن نرفع مستوى الوعي بشأننا. تدفعنا المُناصرة إلى أبعد من هذا. فهي تساعدنا على الوصول لعدد هائل من الأفراد حول العالم. وحملاتنا بإمكانها أن تدفع بتغييرات مهمة على المستوى المحلي والوطني والعالمي. ونحن بحاجة إلى المضي في المُناصرة خطوة بخطوة لجعل هذا التغيير واقعاً ملموساً.



المُنَاصَرة

خطوات تنظيم حملة للمُنَاصَرة

باستخدام البطاقات التي توضح خطوات المُنَاصَرة والموجودة في [الملحق](#). يجب ترتيب تلك الخطوات (يمكنكن العمل في فرق المشروع بتقسيم الفريق إلى أزواج أو العمل بمفردين). لا يجب بالضرورة أن يكون الترتيب بشكل متتالي، فقد ترين أنه يمكن دمج خطوتين في خطوة واحدة. وعند الانتهاء، قومي بشرح الخطوة الخاصة بك للمجموعات الأخرى المكونة من أزواج ومقارنة طريقة استجابتك.

يتم وضع النقاط التالية في الاعتبار خلال المناقشة الختامية:

- هل كانت لدى جميع الأشخاص نفس نقاط البداية أم اختلفت فيما بينهم؟ هل كانت لديهم نفس نقاط النهاية أو كانت مختلفة فيما بينهم؟
- هل كانت هناك أي خطوات تم جمعها معًا؟ (غالبًا ما يربط الأشخاص بين الجمهور + الرسائل + الأنشطة + الوسائط)
- هل كانت هناك أي خطوات هامة تم استبعادها خلال العملية؟ ولماذا حدث ذلك؟

هدم الخرافات

هناك مفاهيم خاطئة حول المُنَاصَرة يُمكن أن تكون محبطة. لذا تذكرن أن:

- المُنَاصَرة ليست بالضرورة أن تكون مرتبطة بالسياسة.
- المُنَاصَرة لا تقتصر فقط على الخبراء، بل يمكن لأي شخص أن يمارس المُنَاصَرة، حتى الأطفال.
- المُنَاصَرة لا تقتصر فقط على الأفكار الكبيرة، فإذا قام مجموعة من الأطفال بكتابة خطاب إلى مدير المدرسة يطالبونه فيه ببناء ساحة لعب لهم، فإن ذلك يعد مَنَاصَرة.



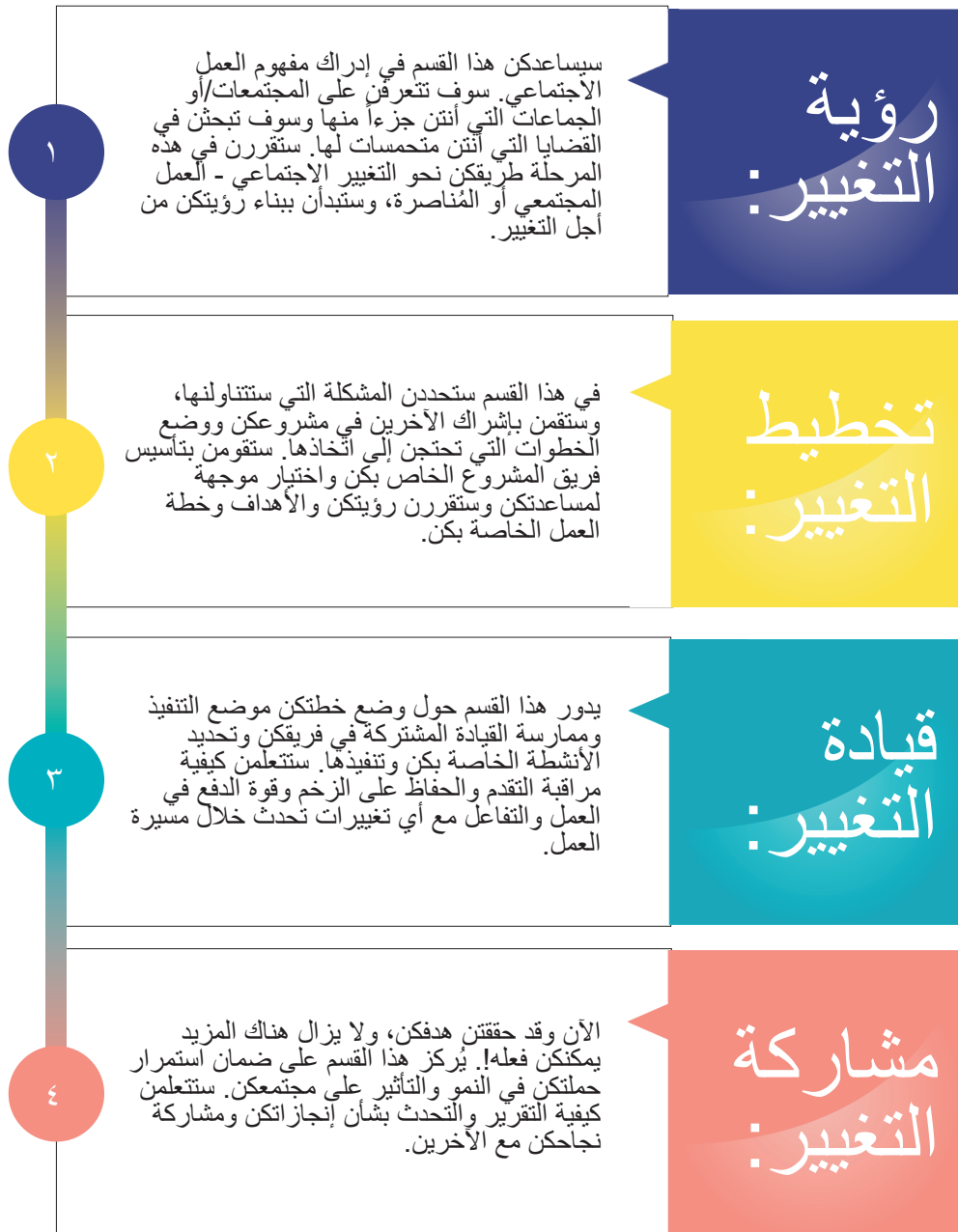
خطوات نحو النجاح

كيف تستخدمين برنامج "كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠"

تتميز أنشطة برنامج "كونوا أنتم التغيير" بقدر من المرونة. سترين عدد من الرموز (الأيقونات) خلال الحزمة لمساعدة مجموعتك في التخطيط لمسار العمل الخاص بها خلال البرنامج.

تنقسم هذه الحزمة إلى أربعة أقسام. يقدم كل قسم المشورة ويوفر الأنشطة لمساعدتك على تطوير وتنفيذ مشروع ناجح للتغيير الاجتماعي. ابحثن عن "الأنشطة الرئيسية" في كل قسم وسوف تحتاجون إلى إكمال هذه الأنشطة الرئيسية قبل المضي قدماً في البرنامج.

يتم تمييز بعض الأنشطة بـ "مفتاح" نظراً لأن لها نتائج مهمة ستساعدكن على المضي قدماً في مشروعكن. نقترح عليكن إكمال جميع الأنشطة الرئيسية.



رؤية التغيير

الآن حان الوقت للتفكير بشأن التغيير الذي تُردن القيام به وكيف ستُؤمن بتحقيقه.

الخطوة الثالثة

بناء رؤية
للتغيير

الخطوة الثانية

استكشاف
المشكلات

الخطوة الأولى

فهم مجتمعك
المحلي

الخطوة الأولى: فهم مجتمعك المحلي

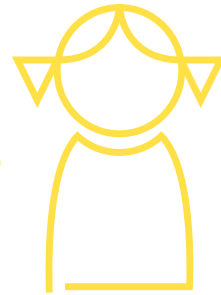
يُعتبر خلق التغيير الاجتماعي الإيجابي من صميم عمل الجمعية العالمية.

ولكي نؤثر على الناس لاتخاذ القرارات التي من شأنها تحسين ظروف حياتنا وحياة الآخرين، فنحن بحاجة إلى فهم مجتمعاتنا بشكل أفضل وكذلك القضايا التي نجد أنفسنا والآخرين في مواجهتها.

كم عدد المجتمعات المحلية التي تشكل جزءاً منها؟

إن المجتمعات المحلية لا تتحدد فقط بحدود المكان الذي يعيش فيه الإنسان، بل إنه يتمثل أيضاً في مجموعة الأشخاص الذين يجمعهم شيء مشترك، سواء كان ذلك الشيء إحدى القيم أو الصفات، مثل العمر أو القدرة/العجز أو الثقافة أو المعتقدات أو كان لديهم هدف مشترك يجتمعون حوله. كما يمكن أن يتمثل المجتمع في الأشخاص الذين يتعرفون بطريقة مماثلة، على سبيل المثال في المدرسة أو النادي أو مكان العبادة أو مثل العضوات في مجموعات من الفتيات المرشدات أو فتيات الكشفية. هذا هو الوقت المناسب لكن للتفكير بشأن المجتمعات والدوائر أو الشبكات الاجتماعية التي تشكل جزءاً منها ولتقرير ما إذا كنتم تعالجون مشكلة على المستوى المحلي أو الوطني أو العالمي.

”أنا أحدد هويتي بأنني جزء من المجتمع الإسباني، كما أنني عضو في مجتمع بلدة ستارفيش“.



كيف تُعبّر عن كلمة ”مجتمع“ بلغةتك المحلية؟

هل هناك من كلمات أخرى تُستخدم لوصف شيء مشابه؟ اكتبين تعريفك أو وصفك الخاص لما يعنيه المجتمع لَكُن. شاركين أفكارك مع مجموعتك - هل يمكنك التوصل إلى تعريف للمجتمع تتفقن عليه جميعاً؟



الآن وقد عرفتِ ما يعنيه المجتمع، فُمن بتطبيق ذلك على حياتك الخاصة. ما هي الفئات أو المجموعات من الناس التي تشعرين بأنك تشكلن جزءاً منها؟

رؤية التغيير

خريطة المجتمع المحلي



يساعدك هذا النشاط في تحديد مجموعات الأشخاص الذين تشعرن بأنكن على اتصال بهم.

- اتخذن قراركن، كمجموعة، بشأن المجتمع الذي ستقمن بالتركيز عليه.
- تأخذن كل عضوة صفحة كبيرة من الورق وتقوم برسم نفسها في المنتصف.
- ابدأن في رسم أو كتابة الأشخاص والأماكن التي تعرفنها، بدايةً من الأشخاص الذين تعرفنهم شخصياً إلى الذين رأيتموهن أو حتى سمعن عنهم بشكل عابر. ضعن الأشخاص والأماكن التي تعتبرنها الأقرب إليكن، ثم وسعن الدائرة شيئاً فشيئاً لتضم الأبعد من هؤلاء فالأبعد وهكذا، حتى تظنون أنه لا يمكنكن التفكير في أي شخص أو في أي مكان آخر.

اخترن قلمًا ملونًا مختلفًا وتفحصن الخريطة الخاصة بكن. خذن بضع دقائق في التفكير في هذه النقاط:

- ما العلاقة التي تربط بين الأشخاص والأماكن التي قمتن بكتابتهما؟ استخدمن الخطوط والأشكال قدر الإمكان لوضع علامات توضح الروابط والمجموعات.
- ما هي الأجزاء من مجتمعكن التي تشعرن بانتمائكن إليها بشكل أكبر؟ ضعن عليها علامة على شكل قلب.
- ما هي الأجزاء من مجتمعكن التي تعتقدن بأنها تُحدث الفارق الأكبر في حياتكن؟ ضعن عليها علامة على شكل نجمة.
- أي الأشخاص أو الأماكن أو العادات التي تجعلكن تشعرن بعدم الراحة؟ ضعن عليها علامة تعجب وحاولن أن تكتبن السبب في أنها تجعلكن تشعرن بهذا الشعور.
- ما الفجوات أو الفراغات التي يمكنكن تمييزها في الخريطة الخاصة بكن؟ هل هناك مجموعات أشخاص أو أماكن لا تعرفن الكثير عنها؟ ضعن عليها علامة استفهام.

يمكنكن إضافة أي شيء تردنه إلى الخريطة - هل هناك حدث أو فعالية ما خاصة بالمجتمع ترغبين في أن تكون جزءاً منها أو هل هناك نشاط مجتمعي ما يشكل أصدقاؤكن جزءاً منه؟ جمعن أكبر قدر من الأفكار والمشاعر حول مجتمعكن على لوحة الورق بقدر استطاعتكن.

تمثل هذه الخريطة مجتمعاتكن بمعناها ومفهومها الأوسع. قمن بمقارنة خريطة مجتمعكن مع أصدقائكن. ما هي أوجه التشابه والاختلاف فيما بينكن حول كيفية رؤيتكن لمجتمعاتكن؟

حافظن على هذه الخريطة بمكان آمن! فسوف تستخدمنها عدة مرات طوال فترة المشروع.

معرض المجتمع المحلي



يمكنكن الاستفادة بشكل أكبر من نشاط خريطة المجتمع من خلال استخدامه كنقطة انطلاق لتنظيم معرض لمجتمعكن على طراز المعارض الفنية، حيث يمكن تضمين صور للأشخاص والأماكن والعادات والمنشورات الخاصة بالفعاليات والاحتفالات وصور خاصة بالوقائع التاريخية والثقافية والاقتراسات بالإضافة إلى أفكار التغيير النابعة من أفراد المجتمع.

يمكنكن التجهيز لذلك في مكان عام ودعوة الآخرين لإضافة أفكارهم وتعليقاتهم.

رؤية التغيير

الماضي والحاضر والمستقبل



- اخترن ثلاثة أشياء ترمز إلى جوانب مهمة من حياتكن في الماضي والحاضر والمستقبل.
- تحدثن مع مجموعتكن حول تلك الأشياء وادعوهن لطرح الأسئلة بشأنها.
- بعد ذلك قُمن برسم رموز لتمثل كل موضوع بالمجلة الخاصة بكن وارسمن سحابة كلمات حول كل رمز لتسجيل أفكاركن ومشاعركن عن كل مرحلة من مراحل حياتكن.

أذهبن إلى هناك

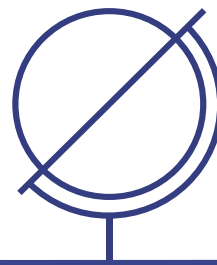


- إذا كان المجتمع الذي قمتن باختياره موجودًا في منطقتكن، فيمكنكن تجربة ما يلي:
ماذا لو أنكن لم تَكُن قد زرتن مجتمعكن من قبل؟
- تخيلن بأنكن غريبات عن المنطقة أو الحي وقد أتيتن في زيارة تساعدكن على تقرير ما إذا كنتم تردين العيش هنا (في هذا المجتمع).
- خذن دفتر ملاحظات وقلم رصاص وكاميرا تصوير أو كاميرا فيديو (إذا كان لديكن واحدة) وخصصن واحدة من اجتماعات المجموعة الخاصة بكن لاستكشاف مجتمعكن، وزيارة الأماكن والتحدث مع الناس وتسجيل الملاحظات.
- في اجتماعكن القادم، قُمن بمشاركة تجربتكن مع مجموعتكن. ما الأشياء الجديدة التي تعرفتن عليها عن مجتمعكن؟

أسئلة للتفكير



- إذا كان المجتمع الذي قمتن باختياره موجودًا في منطقتكن، فيمكنكن تجربة ما يلي:
- ما الذي يعجبكن في مجتمعكن؟
- هل تعتقدن أن هناك أي فجوات أو فراغات في خريطة مجتمعكن؟ ما الذي لا تعرفنه عنها؟
- هل يمكنكن التفكير في أي شخص قد يشعر بأنه مستبعد أو مستثنى من مجتمعكن؟



رؤية التغيير

الخطوة الثانية: استكشاف المشكلات

الآن حان الوقت للتفكير بشأن المشكلة التي ترغبين في معالجتها وكيف سوف تخططن للقيام بذلك. يمكنك فهم المشكلات على ثلاثة مراحل. تحتجن إلى التعرف على أو تحديد المشكلات الموجودة في مجتمعك وفهمها والنظر إليها من وجهات نظر مختلفة، قبل أن تتمكن من البدء في البحث عن الحلول الممكنة.

تحديد المشكلة

حان الوقت لاستكشاف مجتمعك بطريقة مختلفة ولديك هناك أحد الموارد وهو الكثير من المعرفة. من خلال الحديث عن مجتمعك، ستتمكن من تحديد شيء ما ترغبين في تغييره. هذا هو رد فعلك تجاه مجتمعك – استجابتك الغريزية الفطرية. ولا تستند تلك الطريقة إلى استطلاعات الرأي أو الإحصاءات، ولكنها طريقة مهمة، خاصة إذا تشارك الكثير من أعضاء الفريق في هذا التفاعل. اسألن أنفسكن "ما الذي يهمني في هذا الأمر؟ ما الأشياء التي عايشتها ووجدتها تحتاج إلى التغيير؟". وفي نهاية هذه الخطوة، ستكون قد حددت لديكن المشكلة التي سوف تمثل محور التركيز في مشروع التغيير الاجتماعي الخاص بكن.

الحالات



قوموا بلصق قطعة كبيرة من الورق على ظهر كل عضوة في المجموعة ويكون مكتوباً على كل قطعة ورقية، بداية جملة مختلفة، على سبيل المثال:

- "لماذا لا يمكن .."
- "فقط لو .."
- "أليس من الرائع أن .."
- "من يقول إننا لا نستطيع .."
- "لو كان بإمكانني تغيير شيء واحد لكنت .."

امنحن الجميع أقلاماً واطركوهن ليتحركن حول المكان ويكتبن ردودهن الشخصية على كل عبارة إلى أن ينتهي كل فرد من كتابة الردود على ظهور جميع الأفراد الآخرين. تذكرن أن الردود يجب أن تدور حول المجتمع الذي قمتن باختياره.

النجوم والنقاط



- اجلسن في دائرة مع ثلاث صفحات من الورق عليها علامات "نجوم ذهبية" و"نقاط سوداء" و"مناطق رمادية".
- ابدأن الدردشة حول مجتمعك.
- ما الذي تحبونه في العيش هناك وما الذي لا يعجبكن؟ ما هي أكثر الأشياء التي تعرفنها عن مجتمعك وما الأجزاء التي لا تعرفن عنها شيئاً فيه؟
- وبينما تتحدثن، فُمن بتسجيل الأشياء الجيدة في الورقة التي عليها علامة "النجوم الذهبية" وأي شيء يحتاج للتحسين أو لا يحظى بإعجابكن في الورقة التي تحمل علامة "النقاط السوداء" وأي شيء لا تعرفن عنه الكثير في الورقة ذات علامة "المناطق الرمادية".

رؤية التغيير

العمل الميداني



يُفضّل الاستعانة بهذا النشاط كطريقة لإلهامكم بفكرة عظيمة للمشروع، خاصةً إذا كنتم لا تعرفون الكثير حول مجتمعكم كما ترغبون.

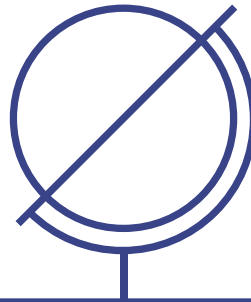
- البحث عن فرص التطوع في مجتمعكم والتي لم تجربونها من قبل، مع إعطاء حصة من الوقت لست ساعات على الأقل لواحدة من تلك الفرص.
- ربما يمكنكم البحث عن الفرص، في مجموعات أو في أزواج، بحيث تقوم كل عضوة بتجربة فرصة مختلفة.
- تجمعن مجدداً وقمن بمناقشة تجاربكن. هل تعلمتن أي شيء لمساعدتكن في تطوير مشروع خاص بكن؟ هل فتح التطوع أعينكن على طريقة يمكنكم من خلالها دعم مجتمعكم؟

قبل الانتقال إلى الخطوة التالية، انظرن إلى خريطة مجتمعكم وأضفن نتائج أنشطة "الحالمات" و"النجوم والنقاط" و"العمل الميداني". حددين مشكلات أو قضايا مجتمعكم التي حازت اهتمامكم بشكل أكبر خلال هذه الأنشطة - يمكنكم اختيار واحدة أو أي عدد ترغبن فيه. قسمن أنفسكن إلى مجموعات ولتبدأ كل عضوة بالتناوب في مشاركة المشكلة الرئيسية الخاصة بها ومناقشتها علانية مع باقي العضوات، ويتم تسجيل تعليقات جميع العضوات أثناء تلك المناقشة.

أسئلة للتفكير



١. اكتبن جميع المشكلات التي قمتن بتحديدنها في مجتمعكم حتى الآن وقمن بتجميع جميع المشكلات المتشابهة معاً.
٢. إذا كان لدى كل عضوة منكن أكثر من ستة مشكلات، فلنقم بترشيح أهم ستة منهم في رأيها.
٣. اكتبن القضايا الست على قطع منفصلة من الورق وضعن القطع الورقية في وعاء واخترن اثنتين في كل مرة.
٤. تقوم كل مجموعة خلال فترة لا يزيد على خمس دقائق باختيار المشكلة أو القضية الأكثر أهمية بالنسبة لها من بين الاثنين.
٥. اخترن مشكلة أخرى من الوعاء وواصلن اختيار المشكلة الأهم بالنسبة لكن، حتى يصبح لديكن مشكلة واحدة هي الأهم والتي تشعرن بأنها أكثر مشكلة تتعلق بكن كمجموعة.



رؤية التغيير

البحث

دعونا ننتعمق في أفكارك عن طريق فهم الحقائق وراء مشاعرك وكيفية ارتباط مجتمعك بالقضايا أو المشكلات التي قمت بتحديدتها. يمكنك أيضاً البحث عما تم عمله فعلياً في مكان آخر لمعالجة المشكلة التي تتحمس لها. قمن بالبحث عن مشاريع سابقة أو حالية للتغيير الاجتماعي في مجتمعك بحيث يمكنك التعلم منها أو الحصول على المساعدة من خلالها.

إذا أردت تغيير شيء ما، فأنت بحاجة إلى فهم المشكلة أولاً. هل تعتقد أن المخلفات تؤثر على نوعية مياه الشرب في قريتك؟ قمن بالبحث في علم التلوث لمعرفة ما إذا كانت معلوماتك صحيحة.

سوف يجب بحثك على السؤال وسيساعدك على تحديد أفضل طريقة لتغيير الأشياء.

يتم إجراء البحث في مراحل مختلفة من مشروعك: قبل البدء في فهم المشكلة، وأثناء التحقق من أنك تسير في الاتجاه الصحيح، وبعد أن تتحقق من تأثيرك (هذا هو ما يسمى بالرصد والتقييم، تجد المزيد حول الموضوع في [صفحة ٥٤](#)).

لماذا نقوم بالبحث؟

يمنحك البحث معلومات موثوقة تتعلق بمشروعك. يمكنك الاستفادة من ذلك في:

- الإعلام بشأن قراراتك حتى تتمكن من تحديد أي نوع من التغيير الاجتماعي سيكون له أكبر الأثر على المشكلة التي تُردن معالجتها.
- إقناع الآخرين مثل القائات المحليات والأشخاص الذين قد تحتجهم لطلب الدعم أو التمويل، بأن المشروع الخاص بك سيكون مفيداً لمجتمعك.
- إثبات ودحض أو نفي الآراء حول مشروعك والتي قد لا تستند إلى أي حقائق.
- لا تتراجع أمام شعورك بالشغف والحماسة وأكد على ما فكرت به بالفعل، فذلك من شأنه أن يمنح مشروعك مصداقية أكبر.
- كشف المعلومات الجديدة التي لم تعرف عنها من قبل لتقوية ودعم أفكارك.

راجع الحقائق الخاصة بك

- انظر إلى أهم مشكلة حددتها في **الخطوة الأولى: رد الفعل**، واكتبين ثلاثة أسئلة حول المشكلة التي ترغبين في معرفة الإجابات بشأنها.
- كيف تعتقد أن الأبحاث يمكنها أن تساعدك على تطوير فكرتك؟
- أثناء قراءتك لهذا القسم، اخترن أفضل طرق البحث للحصول على الإجابات التي تحتجنها وضعنها موضع التنفيذ.



رؤية التغيير

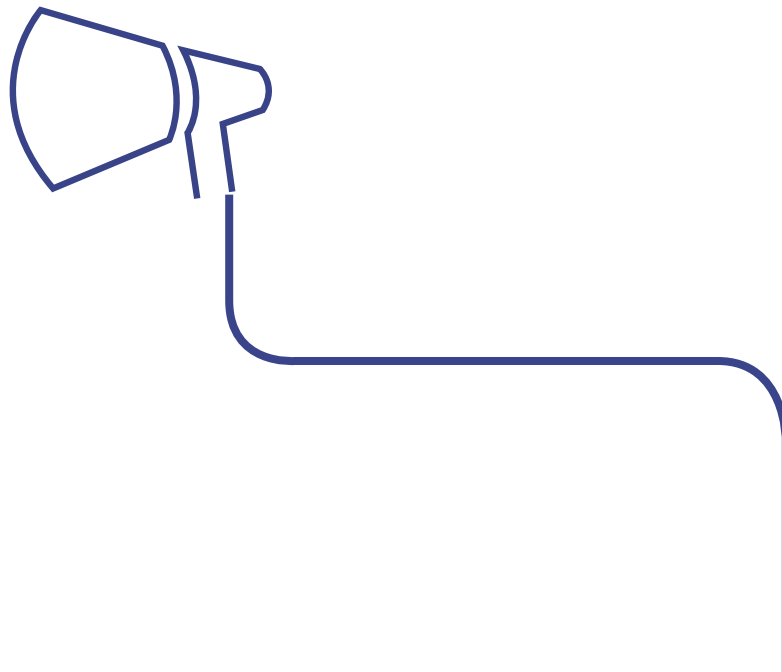
لمعرفة ماهية أو طبيعة البحث الذي تحتجن إلى القيام به، اسألن أنفسكن هذه الأسئلة:

أحتاج إلى معرفة	يمكنني معرفة ذلك عن طريق
حقائق معروفة مثل معرفة كيف تعمل الأشياء أو طبيعة عمل الأشياء أو وظيفتها	قراءة الكتب أو المقالات في مكتبة أو البحث عن مصادر موثوقة على شبكة الإنترنت
رأي ذوي الخبرة حول أفضل طريقة للقيام بشيء ما أو نصيحة يمكنني الوثوق بها	سؤال خبير في الموضوع وقراءة المقالات والمجلات المتعلقة بالقضية أو المشكلة مثار البحث
الرأي العام لكثير من الناس في مجتمعي حول شيء ما	الاستبيانات واستطلاعات الرأي بما في ذلك تلك التي تُجرى عبر شبكات التواصل الاجتماعي
آراء تفصيلية من عدد قليل من الأشخاص حول شيء أو موضوع ما وتعليقات متعمقة بشأن الأفكار والقرارات المتعلقة بالمشروع الخاص بي	المقابلات الشخصية ومجموعات التركيز
إحصاءات حول مجتمعي بما في ذلك عدد الأطفال الذين لا يمكنهم الحصول على الخدمات الصحية أو عدد العائلات التي لديها إمكانية الدخول على شبكة الإنترنت.	التواصل مع الحكومة المحلية ودراسة بيانات التعداد وقراءة التقارير التي تصدرها المنظمات غير الحكومية (NGOs) والتي تركز على الأمور الخاصة بمجتمعي.

يمكن استخدام بعض الطرق المذكورة في الصفحة التالية لمعرفة أنواع مختلفة من المعلومات.

على سبيل المثال، يمكن أن يتضمن الاستبيان أسئلة عامة أو أسئلة قصيرة، مثل: "هل سبق لك الاستفادة من مركز خدمة المجتمع؟" أو أسئلة لطلب المزيد من المعلومات والآراء التفصيلية، مثل: "اشرح كيف تعتقد في تأثير مركز خدمة المجتمع بالنسبة للحي أو المنطقة".

يمكن توزيع استبيان على مجموعة كبيرة من الأشخاص أو مجموعة أصغر من الأشخاص المختارين، وذلك حسب نوعية المعلومات التي تحتجنها.



رؤية التغيير

طرق البحث المختلفة:

التقنية	الوصف	أهم النصائح
المرافقة	هذا ما كنتم تفعلونه طوال الوقت وحتى اللحظة. عندما تراقبن الحياة في مجتمعكم والمشكلات التي تردن معالجتها، فإن أهم سؤال يجب أن تسألنه لأنفسكن هو "ما الذي يحدث هنا؟". هذه طريقة جيدة لبدء البحث لكن من المهم ألا تكون هذه هي الطريقة الوحيدة التي تستخدمنها للبحث.	فكرن بشكل نقدي فيما شاهدته: هل لديكن جميع المعلومات؟ من من الأشخاص الآخرين تحتجن إلي التعاون معه/معها لرؤية الصورة كاملة - كيف يمكنكن القيام بذلك؟ ضعن في الاعتبار ميولكن الشخصية وكيف من الممكن أن يؤثر ذلك على الطريقة التي تستخدمنها.
المقابلات الشخصية	هذه طريقة أكثر خصوصية لجمع المعلومات، وإذا كنتم تتعلمن شيئاً مثيراً للاهتمام أو أردتن معرفة المزيد، فيمكنكن طرح أسئلة للمتابعة. تعتبر المقابلات جيدة لجمع معلومات تفصيلية من عدد قليل من الأشخاص الذين قد يكونون خبراء في موضوع معين أو مهتمين بمشروعكن أو لهم مصلحة فيه أو سينأثرون به.	قررن ما تردن أن تتعلمنه وقمن بعمل قائمة بأفضل الأشخاص الذين يمكنكن طرح الأسئلة عليهن. إعداد قائمة الأسئلة مسبقاً. إذا كان من المفترض أن يقوم أكثر من شخص بطرح الأسئلة، فيجب أن تقررن من الشخص الذي سيسأل وعن أي شيء. اخترن مكاناً عاماً هادئاً ومريحاً يسهل الذهاب إليه. اطلبن من شخص راشد تتقن به مرافقتكن في حال كان الشخص الذي تقمن بإجراء المقابلة معه شخصاً غريباً. تذكرن أن تأخذن معكن معلومات حول المشروع الخاص بكن، لأن الشخص الذي يتم إجراء المقابلة معه قد يرغب في طرح بعض الأسئلة من جانبه أيضاً.
الاستبيانات	يمكنكن إرسال الاستبيان مطبوعاً على الورق أو طرح أسئلته عبر الهاتف أو وضعه على صفحة الإنترنت. وعلى عكس المقابلات، فلا يمكن هنا الدخول في مناقشة مع من يتم استجوابهم. بعد الحصول على النتائج، يمكنكن تمثيلها من خلال رسم بياني أو رسم تخطيطي لتسهيل الأمر على الآخرين لفهم ما تم اكتشافه من خلال هذه النتائج.	قمن بعمل قائمة بالأشخاص الذين ترغبين في جمع المعلومات منهم وتحديد نوع المعلومات التي تحتجنها. (للمزيد من النصائح، انظر صفحة ٢٤) قمن بوضع خطة أسئلتكن بعناية. ما نوع الإجابات التي تردننها؟ هل أسئلتكن سهلة الفهم، ما هي الفئة العمرية التي تتحدثن إليها؟، ما هي المصطلحات التي تستخدمنها؟ حددن أي من طرق طرح الأسئلة - المواجهة المباشرة أو من خلال الهاتف أو تحريرياً على الورق أو عبر الإنترنت - ستسفر عن معظم الردود. قمن بتحديد موعد نهائي لجمع كل الإجابات.
استطلاعات الرأي	استطلاع الرأي هو عبارة عن سؤال واحد وله إجابات متعددة يمكن للشخص أن يختار من بينها الإجابة (أو الإجابات) التي يتفقون معها. إنها طريقة سريعة وسهلة لمعرفة كيف تشعر مجموعة من الأشخاص بشأن قضية أو فكرة معينة، وغالباً ما يتم استخدام استطلاعات الرأي على مواقع الانترنت وعبر وسائل التواصل الاجتماعي.	لا تُشعرن الناس بالملل بسبب كثرة الاستطلاعات أو استخدام استطلاعات الرأي للإجابة عن أسئلة مهمة للغاية، خاصة عندما يكون المطلوب هو الحصول على الكثير من الردود أو الإجابات. قد يكون من الأسهل إجراء استطلاع مفتوح بحيث يمكن لأي شخص الإجابة عليه، مثل إجراء استطلاع للرأي عبر الإنترنت. غالباً ما يرغب الأشخاص في رؤية نتائج استطلاع الرأي، لذلك حاولن تجنب الأسئلة المثيرة للجدل أو الأسئلة الحساسة. تأكدن من أن الإجابات الموضوعية مختلفة عن بعضها البعض وأنها تعبر عن مجموعة من الآراء المتفاوتة حتى لا يختلط الأمر على الناس حول كيفية الإجابة. قمن بوضع السؤال مع مجموعة الإجابات تحته في قائمة يمكن وضع علامة لاختيار الإجابة المرادة من بينها. يجب توضيح عدد الإجابات المراد أن يعطيها الأشخاص، على سبيل المثال: "اذكر أسماء ثلاثة أماكن في منطقتنا ترغب في الذهاب إليها".

رؤية التغيير

أفكار البحث



فُمن بعمل استطلاع رأي للفتيات الأخريات في مجتمعكن. اسألوهن عما هي أكثر المشاكل تأثيراً عليهن؟ كيف تعيقهن تلك المشكلة؟ ما هو الوضع فيما يتعلق بدخول الفتيات إلى الأماكن أو حصولهن على الخدمات التي يحق لهن الوصول إليها أو الحصول عليها؟ ما الذي يعتقدهن بشأن ما يجب أن يقوم به صانع القرار؟ هل يمكن الحصول على بعض المساعدة من قبل المسؤولين في مدرستكن أو حكومتكن المحلية؟

التقنية	الوصف
مجموعات التركيز	تضم مجموعة التركيز مجموعة من الأشخاص يناقشون موضوعاً أو مشروعاً ما بأدق التفاصيل ويتبادلون الأفكار والآراء. يمكن الاستفادة من التعليقات والمعلومات المستقاة من هذه المناقشات لاكتساب فهم أعمق للموضوع الخاص بكن. يمكن أن تساعدكن تلك التعليقات والمعلومات على اتخاذ قرارات بشأن مشروعكن أو الخروج بأفكار جديدة.
كيف	
• قررن بشأن ما تردن الخروج به من مجموعة التركيز الخاصة بكن. على سبيل المثال، فهم أفضل للمشاكل التي يواجهها الشباب في مجتمعكن. • قمن باختيار المشاركين على أساس معرفتهن وخبرتهن بالموضوع. سترغبن كذلك في أن تضم المجموعة تشكيلة متنوعة من الخلفيات والآراء. • يجب أن يُقدّم من ستة إلى عشرة أشخاص مجموعة من وجهات النظر أو الرؤى الجيدة. تعتبر مجموعة بهذا الحجم أيضاً صغيرة بما يكفي لأن يكون لدى الجميع فرصة للتحدث. • فكرن في مقدار الوقت الذي تحتجنه. فترة من الوقت تتراوح من ساعة واحدة إلى نصف يوم ستكون أكثر من كافية. • قمن بوضع خطة مسبقة للأسئلة الخاصة بكن، بما في ذلك تحديد المدة التي ترغبن في أن يستغرقها كل سؤال. • أرسلن دعواتكن إلى المشاركين في مجموعة التركيز في وقت مبكر ووضحن سبب عقد الاجتماع وما الذي تأملن في تحقيقه من خلاله. • سوف تحتجن خلال الاجتماع إلى ميسرة لتوجيه المحادثة ومراقبة الوقت وطرح الأسئلة والتأكد من أن إعطاء كل فرد فرصته للتحدث. إذا لم تشعرن إحداكن بالارتياح للقيام بهذا الدور، يمكنها طلب ذلك من إحدى صديقاتها. • خططن لجلب أي جهاز يُفترض أن تحتجن إليه، مثل: مسجل الصوت والأقلام والسبورة الورقية. لا تنسُن تقديم المشروبات والوجبات الخفيفة خلال انعقاد الاجتماعات الطويلة.	

التقنية	الوصف
تحليل البيانات الإحصائية	يتم وضع الإحصاءات عندما يتم جمع المعلومات وتحليلها وتقديمها. فحين تقرأن أن "٦٤٪ من الفتيات اللواتي تتراوح أعمارهن بين ١٣ و ٢١ عاماً قد تعرضن للتحرش الجنسي في المدرسة في العام الماضي" فإن هذا هو ما نعبر عنه بكلمة "إحصائية". يمكن استخدام الإحصائيات كدليل أو كمؤشر لتوضيح مدى التغيير الحادث أو لمساعدة الناس على اتخاذ قرارات مستنيرة ومدروسة.

كيف	
• قمن بجمع الإحصاءات ذات الصلة عن طريق الاتصال بالحكومات أو الجمعيات الخيرية أو المنظمات المحلية. يمكنكن غالباً العثور على هذه الأنواع من التقارير أو البيانات عبر شبكة الإنترنت. • استخدمن بياناتكن الخاصة المستقاة من البحوث الخاصة بكن وذلك لتطوير الإحصاءات. • إذا كنتن تُردن أن تُكّن قادات على مقارنة الإجابات من أشخاص من الجنسين أو أشخاص مختلفين في العمر أو ذوي خلفيات ثقافية مختلفة، فسوف تحتجن إلى استطلاع آراء المزيد من الأشخاص. يجب عليك استطلاع رأي نفس العدد من الأشخاص من كل مجموعة. • اخترن البيانات التي يسهل فهمها. قمن بالتجربة باستخدام الرسوم البيانية والرسوم التوضيحية لجعل إحصاءاتكن أكثر جاذبية للاهتمام والمشاركة. الإحصاءات التي تُظهر كيف سيؤثر مشروعكن على المجتمع يمكنها أن تساعد في زيادة الدعم لعملكن، حيث يمكن للناس مشاهدة الفارق الذي يمكن أن يحدثه المشروع الخاص بكن.	

رؤية التغيير

طرق البحث المختلفة:

نصائح عامة:

١. خُذن الوقت الكافي لتحديد عدد الأشخاص المشاركين في البحث الخاص بكن وتحليل الإجابات التي حصلتن عليها ومشاركة نتائج البحث مع فريقكن.
٢. استخدمن لغة بسيطة وواضحة.
٣. اطلبن من شخص ما أن يلقي نظرة على أسئلتكن للتأكد من أنها تبدو منطقية ومفهومة.
٤. اتخذن قراركن بشأن كيفية تسجيل الإجابات أو الردود. يمكنكن التقاط الصور (يجب التحقق من عمل ذلك بصورة سليمة وملائمة). فُمن بتسجيل أفكاركن بالصوت عن طريق مسجل الصوت أو كتابة ملاحظاتكن طوال فترة المراقبة.

طرح أسئلة جيدة

- هناك نوعان رئيسيان من الأسئلة، الأسئلة المفتوحة والأسئلة المغلقة (المحددة). ويمكن أن يُعطيا هذان النوعان نتائج مختلفة للغاية.
- يمكن الإجابة على **الأسئلة المغلقة** بعبارات قصيرة أو بكلمة واحدة عادةً ما تكون "نعم" أو "لا". تعطينا الإجابات بعض الحقائق، مثل أعمار الناس. يمكن أيضا أن يتم بسهولة عد الإجابات ومقارنتها.
- على سبيل المثال، "هل أنت سعيد بالحديقة؟"
- أجاب ٢٠ شخصًا بـ "نعم" وأجاب ١٢ شخصًا بـ "لا".
- أو "هل توافق على أن حديقتنا تبدو جيدة ومفيدة؟"
- يمكن أيضًا استخدام مقياس لمساعدة الأشخاص في الإجابة عن الأسئلة المغلقة، "١-٢-٣-٤-٥"
- ١ = أرفض بشدة
- ٢ = أرفض
- ٣ = غير متأكد
- ٤ = أوافق
- ٥ = أوافق بشدة
- تشجع الأسئلة المفتوحة على إعطاء إجابات أطول من خلال مطالبة الناس بمشاركة آرائهم ومشاعرهم بالتفصيل. على سبيل المثال،
- "كيف ستؤثر الحديقة الجديدة/المتنزه الجديد على حياتك؟"
- "ما رأيك في المرافق/الخدمات الجديدة في الحديقة؟"
- فكرن في نوع المعلومات التي ترغبن في جمعها. ربما ستحتجن إلى استخدام مزيج من الأسئلة المفتوحة والمغلقة.
- بمجرد الانتهاء من كتابة أسئلتكن، اطلبن من بعض الأصدقاء الإجابة عليها وراجعن إجاباتهم. هل فهموا الأسئلة وأعطوكن نوع الإجابات التي كنتم تبحثن عنها؟
- إذا لم تكن الأسئلة مفهومة، فعليكن بتغييرها حتى تتقن في أنها قد أصبحت مفهومة للناس.

رؤية التغيير

البحث الموثوق

ليس بالضرورة أن يكون كل ما تسمعه أو تقرأه صحيحًا، خاصةً إذا كنت تبحث عبر الإنترنت. من المهم أن يتم تحليل المعلومات عن طريق التفكير الإبداعي والنقدي. تحقق من مصادر جميع المعلومات التي تجدها. اسأل نفسك الأسئلة التالية:

- هل المعلومات منطقية؟
- هل يمكن العثور على اسم المؤلف أو معلومات حول مكان النشر وتاريخه؟
- هل المصدر معروف وموثوق؟ فمن بإجراء بحث على شبكة الإنترنت عن المصدر أو اطلب من الأشخاص الآخرين الذين تتقن بهم.
- هل مصدر المعلومات هيئة حكومية أو تعليمية؟ هل الموقع على الإنترنت يتبع جهة رسمية؟
- هل تم التحقق من المعلومات من مصادر أخرى مثل الكتب أو مواقع الويب الأخرى.
- متى تم إنشاء المعلومات؟ يفضل أن تكون المعلومات محدثة.

يمكنك مراجعة السياسات المحلية أو الوطنية حول القضية أو المشكلة الخاصة بكن. وهذا يعني مراجعة المبادرات أو القوانين الحكومية التي تضع معيارًا لكيفية التعامل مع القضية، ويمكن أن يشمل ذلك تحسين الوضع أو حل المشكلات.



عبر عن رأيك
ما الذي تعتقده بشأن ما يلي:
ما هي الإجراءات التي تم اتخاذها بالفعل لمعالجة هذه القضية؟
أي تلك الإجراءات نجحت في معالجة القضية؟
أيها فشل في ذلك؟
ماذا ينقصنا لإنجاح الأمر؟



الخطوة الثالثة: بناء رؤية للتغيير

هذا الجزء التالي مثير. أنتن على وشك أن تجمعن البحث الخاص بكن لتطوير أسلوب الاستجابة للمشكلة التي حددتها. هذا هو الحل الذي تقدمه للمشكلة داخل مجتمعكن.

شجرة المشكلة

١. قمن برسم شجرة وضعن تسميات الأقسام الثلاثة من الأعلى إلى الأسفل: الجذور والجذع والأوراق.
٢. تمثل الجذور الأسباب الجذرية للمشكلة.
٣. يمثل الجذع المشكلة الأساسية.
٤. تمثل الأوراق آثار هذه المشكلة.
٥. ابدأن في الوسط مع المشكلة الأساسية.
٦. بعد ذلك، قمن بتلخيص سبب حدوث المشكلة. يمكنك إضافة جذور أطول إذا كان هناك المزيد من الأسباب التي تردن ذكرها بالتفصيل.
٧. قمن بكتابة تأثيرات أو عواقب المشكلة (يمكن الرجوع إلى البحث الخاص بكن).



جمع الحقائق

اجمعن البحث الخاص بكن عن طريق ملء جدول البحث. هذا البحث سيكون مفيدًا جدًا لمشروعكن.

[انظر الملحق]



رؤية التغيير

جمع عناصر البحث



هنا عندما تتأكدن من أن استجابتك تتلاءم مع حجم المشكلة التي تتناولنها.

• العمل المجتمعي:

فكرت كيف أنه لا يوجد مكان لتمضية الوقت مع صديقاتي بعد المدرسة (تم تحديد المشكلة)

فُمنّا باستطلاع رأي مجموعة الأقران الخاصة بنا ووجدنا أن ٧٨ بالمائة من الطالبات يوافقن على ذلك. ما نحتاجه حقاً هو فرصة لقضاء وقت ممتع وتجربة شعور مختلف عما نشعر به داخل المدرسة (البحث)

استجابتنا هي أن نبدأ بإنشاء نادٍ للشابات، تنظمه وتديره شابات في مثل عمرنا (الاستجابة)

• المناصرة:

فكرت كيف أنه لا يوجد مكان لتمضية الوقت مع صديقاتي بعد المدرسة (تم تحديد المشكلة)

أجريت استطلاع رأي أسأل فيه بعض الشابات إذا كن قد شعرن بالشيء نفسه. كما سألت عن نوع المساحة التي يرغبون بها، وعن ينبغي أن يديرها، ومن ينبغي أن يدعمنا. لقد خلصنا أن ٧٨٪ من الطالبات قد وافقن على أننا بحاجة إلى نادٍ للشابات. ورأين أننا يجب أن نديرها بأنفسنا بدعم من المجتمع بأكمله. (البحث)

قمنا بترتيب لقاء مع السلطة المحلية وضغطنا عليها للموافقة على إنشاء مركز للشابات. كما قمنا بتجهيز التراخيص المطلوبة واتخاذ تدابير الصحة والسلامة وإعداد الميزانية المخصصة لدعم تشغيل المركز. أنشأنا أيضاً لجنة استشارية للشابات، تشكلها وتديرها الشابات. (الاستجابة)

• استعرضن البيان الخاص بكن. هل تتناسب الخطوات الثلاث معاً؟ هل البحث الخاص بكن يدعم مشكلتك؟ هل كانت استجابتك ملائمة لمواجهة التحدي الذي فرضته مشاكلكن والبحث الخاص بكن؟

إذا كان الأمر كذلك، فقد أحسنتن صنعاً. الآن بدأ مشروعكن يتبلور ويتخذ الشكل المطلوب.

رؤية التغيير

ربط المشكلات بالوضع العالمي - إعادة ربطها بأهداف التنمية المستدامة SDGS

عندما يتخذ الفرد إجراء معين بشأن قضية ما في مجتمعه، فإنه يكون كمن يضيف قطرة ماء إلى دلو كبير. هذا الدلو هو الوعاء الذي يضم الجهود المبذولة والإجراءات التي يتخذها الأشخاص في جميع أنحاء العالم للتصدي للتحديات التي تواجه عالمنا. معاً نساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs) وهي عبارة عن ١٧ هدفاً تم التوقيع عليها من قبل ١٩٣ دولة سعيًا للعمل لتحقيق تلك الأهداف خلال الفترة من عام ٢٠١٥ حتى عام ٢٠٣٠. وتقدم هذه الأهداف رؤية موحدة لمستقبل مستدام للعالم وكل شيء فيه. هذه ليست مهمة تقع على عاتق بلد واحد أو منظمات بعينها، ولكنها مهمة كل واحد منا. هناك تقدم محرز على الطريق، ولكن ما زال هناك الكثير للقيام به. لن نتحقق هذه الأهداف بطريقة سحرية بحلول عام ٢٠٣٠، ولكن يحتاج الجميع في جميع أنحاء العالم، بدلاً من ذلك، إلى العمل واتخاذ إجراءات لجعل العالم مكاناً أكثر إنصافاً للجميع. (للمزيد حول أهداف التنمية المستدامة SDGs، انظرون [صفحة ٤](#)).

الخريطة الذهنية لأهداف التنمية المستدامة



اخترن أربعة أهداف من أهداف التنمية المستدامة SDGs ذات صلة بمشكلتكن. اكتبن كل هدف من الأهداف الأربعة في منتصف ورقة منفصلة، ثم فرقن الأوراق. فكرن ملياً في المشكلة التي اخترتن مواجهتها وفي مجتمعكن. كيف يكون تأثير هذه الأهداف عليكن؟ ما الذي ترونه متصلاً بهذه الأهداف من بين الأشياء من حولكن؟ يتم التطرق للأهداف في الأوراق ورقة تلو الأخرى.

ابدأن بالهدف الخامس (المساواة بين الجنسين). هل يمكنكن التفكير في مدى تأثير مشكلتكن على النساء والفتيات؟ هل يوجد من بين عناصر مشكلتكن، مثل الآليات أو العادات أو المعتقدات، ما يمنع أو يعارض معاملة الفتيات على قدم المساواة مع غيرهم؟ هل يتم الضغط على الفتيان للتصرف بطريقة معينة؟ اكتبن كل ما تفكرن فيه. بعد ذلك انتقلن إلى الهدف التالي. بعد الانتهاء، استعرضن ما قُمتن بكتابته.

الخرائط الذهنية

تُعد الخرائط الذهنية أداة رائعة لمساعدتكن على تصور المعلومات وتنمية أفكاركن. قمن بوضع شيئاً ما، مثل كلمة أو فكرة أو سؤال في منتصف صفحة من الورق. بعد ذلك قمن بكتابة الأفكار ذات الصلة حول هذه النقطة المركزية. فكرن في كل فكرة وأكتبن جوانبها المختلفة باستخدام مجموعة جديدة من الفروع. استكشفن جميع الجوانب، ثم استخدمن الخطوط لإظهار كيفية ارتباط/اتصال كل فكرة.

الربط مع أهداف التنمية المستدامة SDG



ارجعن إلى البيان الذي قمتن بإنشائه أثناء نشاط "جمع عناصر البحث" وإلى خرائطكن الذهنية لأهداف التنمية المستدامة. كيف يتم ربط هاتين النتيجتين؟ من بين أهداف التنمية المستدامة، أي هدف سيعمل عليه مشروعهكن؟

رؤية التغيير

موقع الأهداف العالمية للتنمية المستدامة على شبكة الانترنت

- يرجى زيارة موقع الويب waggs.thegoals.org لفهم المزيد حول أهداف التنمية المستدامة SDGs التي يعمل عليها مشروعك.
- اشتركي مع مجموعتك واطلبي من القائدة أن تكوني المدربة. اعلمي من خلال تحديات أو دورات مختلفة لمعرفة المزيد عن أهداف التنمية المستدامة. ادخلي في تحدي مع عضوات أخريات من مجموعات المرشدات وفتيات الكشافة في جميع أنحاء العالم لإكمال إحدى الدورات.
- شاهد هذا الفيديو لمعرفة المزيد.



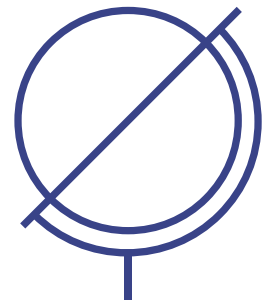
احلمن بالمستقبل

أغلقي عينيك وتخيلي أنك تبلغين من العمر ٥٠ عامًا. لقد مرت عقود من الزمان منذ أن انتهيت من هذا المشروع. ما القصة التي ستخبرين بها عائلتك حول كيف أحدث مشروعك تغييراً في مجتمعك؟ كيف يبدو مجتمعك الآن؟ ما هي التغييرات التي يمكنك أن ترينها؟ اكتبي أو ارسمي أفكارك.



نظرة على رؤيتي

استرجعن جميع ما قمتمُن باستكشافه من خلال "رؤية التغيير". لقد قمتمُن بتحديد مجتمعاتكن وأشياء يمكنكن تغييرها للأفضل. لقد بحثتم كيف يشعر الناس في مجتمعكن إزاء هذه المواضيع وقمتمُن باستكشاف دافعكم لاتخاذ إجراءات معينة. لقد تعرفتم على أهداف التنمية المستدامة وقمتمُن بربطها بمجتمعكن. الآن، اجمعن كل هذه الأفكار معاً لصياغة بيان لرؤية خاصة من أجل مشروعكن. إذا كنتمُن تعملن في مجموعة، فحاولن صياغة رؤية مشتركة. قد يتطلب الأمر المزيد من العمل، ولكن مع تطور فريقكن، يصبح من المفيد حقاً أن يكون لديكن هذا الفهم القوي والموحد للتغيير الذي تعملن من أجله.



رؤية التغيير

رؤيتي

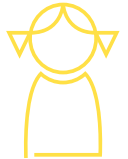


رؤيتك هي وصف لما سيبدو عليه العالم عندما تحقق أهدافك. رؤيتك شيء مهم لإلهامك وتحفيزك. هذه الرؤية يجب أن تحفز الآخرين على أن يؤمنوا بقوة مشروعك. إنها أول شيء ستخبرن به الناس عند الحديث عن مشروعك وعن طريقها سوف يتحدد شكل التخطيط الكامل لمشروعك.

رؤيتك سوف:

- تصف أفضل النتائج الممكنة لمشروعك، وتسجل ما سيبدو عليه العالم عندما يحدث التغيير الذي تُرِدُّه.
- تتحدث عن مشروعك بصيغة المضارع، كما لو كان قد تحققت أهدافه بالفعل.
- تكون عفوية فلا تشعرن بالقلق أن تذهب رؤيتك بعيداً عما تظن أن مشروعك قادر على صنعه. هذا يجب أن يحفز إبداعك ويعمل على تنشيط الآخرين.
- تسجل ما سوف تشعرن به عندما تحقق أهدافك. دعن عواطفك لتكون جزءاً من رؤيتك وهذا سيجعلها محفزاً أقوى في الأوقات الصعبة وسيساعد على أن يكون للآخرين صلة بما تحاولن تحقيقه.

في أحد المشروعات الهادفة للتغيير الاجتماعي والذي كانت تديره جمعية مرشحات سريلانكا، كان هدفهن هو خلق الوعي وتنقيف وتمكين الشباب من ذوي المهارات للتحدث بجراءة والتصدي للعنف القائم على أساس نوع الجنس.



حان الوقت الآن لتحديد السبيل الذي ستأخذنه لتحقيق التغيير الاجتماعي.

ربما تكونوا قد عرفت من البداية أنه كانت لديكن الرغبة في بدء حملة مناصرة أو إنشاء مشروع عمل مجتمعي. ولكن إذا كنتم غير متأكدين من ذلك، فخذن بعض الوقت كفريق لتحديد الطريق الذي يمكن أن يساعدكن على أفضل وجه في تحقيق ما تهدف إليه رؤيتكن.

أي طريق؟



ارجعن، كمجموعة، إلى موضوع "مدخل إلى التغيير الاجتماعي" في صفحة ٦. بعد ذلك املائن الجدول (انظرن في الملحق). اكتبن في كل مربع طريقة واحدة يمكنكن من خلالها تحقيق رؤيتكن من خلال العمل المجتمعي أو المناصرة أو المشاريع الريادية الاجتماعية.

لديكن الآن بعض الأفكار حول الطرق المختلفة التي يمكنكن باستخدامها معالجة مشكلتكن، وتحديد أيهما يتناسب مع مصلحة الفريق بشكل أكبر المناصرة أم العمل المجتمعي؟ بعد إكمال مشروعك، يمكنكن المضي قدماً في المشاريع الريادية الاجتماعية من خلال مشاركة التغيير.

خطوات لرؤية التغيير	الخطوات التي تم إنجازها
الخطوة الأولى: فهم مجتمعكن المحلي	☐
الخطوة الثانية: استكشاف المشكلات	☐
الخطوة الثالثة: بناء رؤية للتغيير	☐

تخطيط التغيير

لقد حددت طريقك نحو التغيير الاجتماعي. الآن سوف تحتاج إلى خطة لتحويل رؤيتك إلى حقيقة واقعة.

الخطوة السابعة
التجهيز لبدء العمل

الخطوة السادسة
بناء فريقك

الخطوة الخامسة
تحديد صناع القرار

الخطوة الرابعة
صياغة رسالتك

الخطوة الرابعة: صياغة رسالتك

يوضح هدفك قدر المساهمة التي ترغب في تقديمها في سبيل تحقيق رؤيتك. كما يمثل بياناً عاماً يعطي لمحة عامة عن مشروعك. إذا كنت تعمل من أجل تحقيق نتيجة عامة واحدة، فقد يؤدي ذلك إلى تحقيق هدفك (على سبيل المثال، "إنشاء مسرح جماعي لدمج الأطفال اللاجئين في مجتمعي"). إذا كنت تخطط لتنفيذ العديد من الأنشطة الصغيرة التي تساهم في تحقيق رؤيتك بطرق مختلفة، فعندها يمكن أن يكون هدفك العام أعم وأشمل. على سبيل المثال، قد تخطط لتنفيذ سلسلة من الأنشطة والفعاليات التي تمكن الأمهات المراهقات من تطوير مهاراتهن والاختلاط مع أقرانهن. قد يكون الهدف هو معالجة مسألة عزلة الأمهات المراهقات في مجتمعي وتمكينهن من اتخاذ القرارات الخاصة بهن.

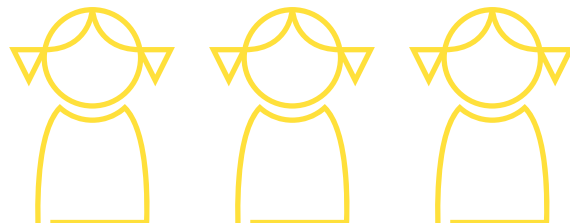
هدف المشروع



ارجع إلى بيانك في نشاط "جمع عناصر البحث" في [صفحة ٢٧](#). قم بوضع هذا البيان في شكل هدف يوضح فكرة مشروعك.

يجب أن تكون التغييرات التي تركز عليها في خطة عملك:

- يمكن الفوز بها. اخترن الأشياء التي يمكنك تغييرها وتأكدن من أنه لديكن، أو لدى مجموعتكن أو جمعيتكن القدرة على التأثير لإحداث ذلك التغيير.
- واقعية ويمكن تحقيقها. يجب أن تكن طموحات بشأن ما تردن تحقيقه وفي الوقت ذاته واقعية بشأن ما تستطعن تغييره أو يمكن أن تغيره مجموعتكن أو جمعيتكن على أرض الواقع. يجب عليكن مراعاة المحتوى الخاص بك والموارد المتوفرة والإطار الزمني المسموح به.



تخطيط التغيير

تعريف الأهداف

ما هي الأهداف وما أهميتها؟

يعد تحديد الأهداف مرحلة مهمة في مراحل تخطيط المشروع وهذا حين يأخذ الشخص فكرته الكبيرة أو هدفه الكبير ويكتشف ما الذي يجب أن يحصل عليه عند تحقيق هذا الهدف.

الفرق بين الأهداف والغايات

لديكن بالفعل غاية تتطلعن للوصول إليها من خلال مشروعكن. الغايات عامة وطويلة الأجل ولا يمكن قياسها. على سبيل المثال، قد تكون الغاية هي "تلبية احتياجات كبار السن في مجتمعي" أو "زيادة معدل استخدام وسائل النقل العام في مدرستي". تمنحكن الغايات فكرة غامضة عما ترذن تحقيقه، ولكن كيف ستقمن بقياس مدى التقدم الذي تحققته؟ هذا هو ما تعبره عنه "الأهداف". فالأهداف ضيقة النطاق ومحددة وقصيرة المدى وقابلة للقياس.

على سبيل المثال:

الغاية: تحسين تدابير السلامة للفتيات في المدرسة.

الهدف: الضغط على عشرة مدراء للمدارس في منطقتي لإنشاء دورات مياه منفصلة للفتيات والفتيان في غضون عامين.



الأهداف الذكية (SMART):

لكي يكون الهدف جيداً، يجب أن يكون هدفاً ذكياً SMART:

- محدداً، أو يتضمن نتيجة محددة.
- قابلاً للقياس - يمكن للشخص قياس مدى اقترابه من تحقيق ذلك الهدف من خلال حساب معدل ما أو عدد أو نسبة مئوية أو عدد التكرارات أو التواتر.
- قابل للتحقيق.
- ذا صلة - يمتلك الأشخاص المعنيين المهارات والموارد اللازمة لتحقيق الهدف.
- مقيداً بزمان محدد - تواريخ واضحة لبدء العمل والانتهاؤه منه.

للتحقق من أنكن تقمن بوضع أهداف ذكية SMART، عليكن بمحاولة استخدام هذا النموذج:

- بحلول (التاريخ كذا)، (الشخص/الجهة كذا) سيكون قد أنهى (الإجراء المتخذ)، ما سيؤدي إلى (النتائج) بحلول (التاريخ كذا).
- على سبيل المثال، بحلول شهر كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٣، ستكون فتيات الكشافة بمدينة سفح التل (أندر هيل Underhill) قد انتهين من تشكيل مناوبة لتنظيف القمامة في حديقة شجرة عيد الميلاد Firtree Park كل شهر، مما سيؤدي إلى انخفاض معدل انتشار القمامة بنسبة ٧٠ في المئة بحلول شهر مايو ٢٠١٤.
- ربما تحتجن إلى أكثر من هدف واحد ليطمأشي ذلك مع مجال المشروع الخاص بكن. فكّرن بشأن وضع أهدافكن كفريق، وإذا كانت قائمة الأهداف تتضمن أهدافاً كثيرة أو أهدافاً لا يمكن تحقيقها، فقد تحتجن إلى إعادة ملائمة خطنكن لتناسب مع تلك القائمة.

حاولن كتابة مجموعة من الأهداف الذكية SMART لمشروعكن، ثم قمن بمشاركتها مع الآخرين، بما في ذلك الأشخاص الذين لا يشاركون في المشروع. هذا الإجراء مهم للتحقق من أن الأهداف ذكية وسهلة الفهم.



- قمن بتكوين مجموعات صغيرة وخُذن صفتين كبيرتين من الورق.
- اكتبن كلمتي "الغايات" و "الأهداف" في إحدى الصفحات.
- اكتبن الحروف SMART أفقياً في أسفل الصفحة التي تليها، حرف واحد في كل سطر.
- ابدأن بتحديد غايتكن على الورقة الأولى.
- استخدمن تقييم SMART الخاص بكن وقمن بكتابة ما تحتجن إلى القيام به للوصول إلى هدفكن، وفقاً لما يرمز إليه كل حرف.
- في النهاية، راجعن غايتكن وحددن هدفكن (أهدافكن).

تخطيط التغيير

الخطوة الخامسة: تحديد صناع القرار (تحديد السلطات)

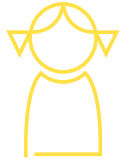
لديكن القدرة على التأثير وتغيير الأوضاع أو السلوكيات الضارة التي تؤثر على مجتمعكن. ولتنفيذ ذلك، ستحتجن على الأرجح إلى الدعم من خارج مجموعتكن. تعرّفن على الأشخاص الذين قد تكون لديهن القدرة على تقديم المساعدة وذلك عن طريق تحديد أصحاب المصلحة المحليين والأمناء (حراس البوابات).

حراس البوابات

هل سمعتن قبلاً عن حراس البوابات؟ تاريخياً، كان هؤلاء هم الذين يقررون من بإمكانه دخول المدينة. يتمثل حارس البوابة اليوم في الأشخاص الذين يمكنهم التحكم في الوصول إلى شيء نحتاج إليه بما في ذلك الموارد والنفوذ والمعلومات. من المهم أن تمتلكن مثل هؤلاء الأشخاص إلى جانبكن، حيث يمكنهم فتح الأبواب المغلقة أو السماح بالدخول. يمكن أيضاً أن يُعرف حراس البوابات بالأشخاص المؤثرين. على سبيل المثال، يمكن أن يكون الشخص المؤثر هو أحد ممثلي السلطة المحلية أو أحد قادة المجتمع أو أحد القائمين على الآلية التي تؤثر على السياسة أو المعتقدات المحلية.

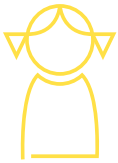
- الجماهير (الفئات) الأساسية هم الأشخاص المؤثرون الذين يمكنهم التأثير على مشروعكن بشكل مباشر.
- الجمهور الثانوي هم أفراد أو مجموعات يمكنهم التأثير على الجمهور الأساسي.

دعونا نرجع إلى مثال مركز الشباب. يمكن أن يكون حارس البوابة هو الحكومة المحلية التي قالت إنه لا يوجد اعتماد مالي لمركز للشباب. يمكن أن يكون الشخص المؤثر هو أحد العمال الشباب والذي تفهم ذلك ولكنه عمل مع أصحاب المصلحة لوضع اقتراح لافتتاح مركز شبابي بالاستفادة من المرافق المتاحة والمتطوعين المتواجدين.



أصحاب المصلحة

صاحب المصلحة هو شخص له مصلحة أو مكسب من مشروعكن، أو سيتأثر به، بغض النظر عن كون هذا الشخص أو أين يوجد. يمكن أن يكون أصحاب المصلحة من المستفيدين المحتملين أو من أعضاء الفريق أو أفراد من المجتمع المحلي. يمكن أن يكونوا مصدرراً للدعم بالإضافة إلى حراس البوابة والأشخاص المؤثرين. ألقين نظرة أخرى على خريطة مجتمعكن مع استخدام هذا التعريف والمثال التالي.



صاحب المصلحة: في نفس مثالنا السابق حول مركز الشباب، يمكن أن نعتبر الوالدان اللذان يرغبون في إيجاد فرص ومناطق آمنة لأطفالهم، من أصحاب المصلحة. ويمكن أن نعتبر الوالد الذي يعمل بالحكومة المحلية أو له صلة بها، من الأشخاص المؤثرين.

إن مفتاح المناصرة الفعالة هو التركيز على الجماهير التي يمكن أن يكون لها تأثير على عملية صنع القرار.



إذا كنتن تردن مركزاً جديداً للشباب، فسوف يكون لعملكن تأثيراً أكبر إذا قمتن بمخاطبة السلطة الحكومية المحلية متمثلة في وزير الشباب.

تخطيط التغيير

تحديد السلطات



تحديد السلطات هي وسيلة لتحديد وتحليل الجهات الرئيسية الفاعلة التي لديها النفوذ أو السلطة لاتخاذ القرار بشأن ما إذا كان سيتم معالجة مشكلتك وكيفية معالجتها. يتحدد من خلال عملية تحديد السلطات الأشخاص أو الجهات التي تحتاج للتأثير فيها وكذا العلاقات الممكنة مع أصحاب النفوذ.

- خُذْ قطعة كبيرة من الورق وارسم بها دائرة. ثم ارسم أربعة دوائر أخرى بداخلها. اكتب حول "غايته وأهدافك" داخل الدائرة الداخلية الأولى.
 - قُم بوضع تسمية "المؤسسة" على الدائرة الثانية. اذكرن جميع المؤسسات التي لها نفوذ أو تأثير ذو صلة بهدفك. (على سبيل المثال، وزارة الشباب).
 - قُم بوضع تسمية "المناصب" على الدائرة التالية واذكرن الأشخاص في تلك المؤسسات والذين تحتجن للوصول إليهم.
 - قُم بوضع تسمية "الأفراد" على الدائرة التالية واذكرن الأشخاص الذين تحتجن للوصول إليهم من الدائرة السابقة.
 - قُم بوضع تسمية "المؤثرون" على الدائرة النهائية. فكرن في أي جهات اتصال أخرى يمكنك الاستعانة بها للوصول إليهم.
 - الآن قُم بمراجعة الدوائر الأربع الخاصة بكن. مَنْ مِنْ بَيْنَ أَوْلَئِكَ يُرْجَحُ أَنْ يَكُونَ إيجابياً أو سلبياً أو محايداً بشأن هدفك؟ ضع علامة (+) أو (-) أو (0) بجوار كل شخص (أو جهة) بحسب موقفه.
 - ضع دائرة، بلون مختلف، حول المؤسسات والمناصب والأفراد والأشخاص أو الجهات المؤثرة التي من المرجح أن تساعدك على النجاح. ستحتجن إلى اتخاذ القرار لتحديد صانعي القرار الذين سوف تستهدفونهم من خلال عملك المجتمعي أو حملة المناصرة الخاصة بكن. سيساعدك ذلك على تضيق نطاق التركيز في عملك وقد يساعدك على صقل أهدافك وغاياتك. قد تحتجن إلى استهداف أكثر من نوع واحد من الجماهير (أو أكثر من فئة معينة من الأشخاص).
- خصص جزءاً من الوقت لمراجعة غاياتك وأهدافك بعد تحديد السلطات، إذا لزم الأمر.



لتحقيق تغيير إيجابي، ستحتجن إلى الحصول على دعم من مختلف الأشخاص. كل شخص من هؤلاء يتطلب أسلوباً مختلفاً في التعامل. على سبيل المثال، فإن أسلوب التعامل مع مدير المدرسة أو مسؤول الحكومة المحلية لكسب الدعم والتأييد يختلف تماماً عنه مع زملاء الدراسة أو الجيران.



تخطيط التغيير

الرد على المعارضة



يمكن أن تصبح المجموعة أو الشخص الذي يعارض أهدافك من الجمهور (أو الفئات) التي تقمن باستهدافها، ولكن بإمكانهم في الوقت ذاته جعل عملك صعباً، لذا فمن الضروري معرفة كيفية الرد عليهم.

- ارجعن مرة أخرى إلى تحديد السلطات.
- ابحثن في كل منظمة أو شخص مدرج بقائمة أصحاب السلطة. ناقشن مدى أهمية أو تأثير معارضتهم للحملة. هل تجب معالجة مسألة معارضتهم مباشرة؟، وهل يمكن الفوز على كل المعارضين أم لا؟ أيضاً عليكن النظر في فوائد وسلبات العمل معهم.
- ما هي الطرق الأخرى التي ستتعاملن بها مع هذه المعارضة؟
- على سبيل المثال، يمكنكن ايجاد طريقة للناس للتعبير عن آرائهم ومخاوفهم. يمكنكن تنظيم دورات إعلامية، أو مناقشات عبر الإنترنت، أو أكشاك في الشارع للناس ليتحدثوا بحرية وخصوصية أكثر. تجنبن المجادلات، وبدلاً من ذلك حاولن فهم وجهة نظرهم والاستجابة لأي مشكلات.

النقاط الأساسية للمناقشة

- ما هو أصعب جزء في التعامل مع المعارضة؟
- كيف نتعامل معها؟
- ماذا يجب أن نفعل للاستعداد لها؟

تحديد مجموعاتكن المستهدفة



ارجعن إلى خريطة المجتمع التي قمتن بوضعها سابقاً:

- من هم أصحاب المصلحة لديكن؟ ارسمن أي رمز بجوار أسمائهم لتمييزهم.
- من هم حراس البوابة؟ ارسمن بوابة بجانب كل منهم لتمييزهم.

افتحن البوابة



- قسمن أنفسكن إلى أزواج أو مجموعات، وتناوبن على التظاهر بأن كل واحدة منكن هي إحدى حراس البوابة الحقيقيين. ناقشن المشروع من وجهة نظرهن (الحارسات).
- فكن في جميع الطرق التي يمكن أن يعترض بها هؤلاء الحراس على المشروع.
- لا تترددن في توضيح المخاطر في مشروعكن وسوف يساعدكن ذلك على تعزيز حُجَّتكن ومعالجة مواطن الضعف.
- كممثلة للمشروع، اشرحي لماذا تريدن تنفيذه. اشرحي لحراس البوابات الفارق الإيجابي الذي سيحدثه المشروع. حاولي التوصل إلى اتفاق يجعلهم يفتحون البوابة لمشروعك ويجعلك تكسبين دعمهم.

تخطيط التغيير

الرد على الخطوة السادسة: بناء فريقك

الفريق المذهل

دعم الناس ضرورة لنجاح المشاريع. أفضل الأفكار لا تساوي أي شيء من دون أن يساهم الناس في إحداث التغيير. سواء كنت تعمل من خلال هذه الحزمة كمجموعة أو كأفراد، فستحتاج إلى بناء فريق قوي لتقديم مشروعك. لكن ما الأشياء التي تصنع فريقاً جيداً؟ وكيف يجب أن توزع الأدوار المختلفة في الفريق؟، وما المهارات المطلوبة لإنجاح المشروع؟

ما أعرفه، وما أفعله



- تناوبين في مجموعتكم على التفكير في مهارة واحدة إذا امتلكها شخص ما لكان بإمكانه مساعدتكم في مشروعكم. قد يمتلك الشخص مهارة حسن التنظيم، أو لياقة التحدث أمام الجمهور أو موهبة فنية معينة. تقوم إحداكم بتدوين هذه المهارات ويستمر الجميع في النداء بأسماء تلك المهارات إلى أن يتم عمل قائمة طويلة بها. افعلن نفس الشيء مع التجارب أو الخبرات، وقد يشمل ذلك العيش في بلد آخر أو ترأس لجنة معينة.
 - بمجرد الانتهاء من وضع القائمتين، قمن بمد حبل طويل على الأرض. يمثل هذا الحبل مقياساً لمقدار ما لديكم من المهارات والخبرات التي تشملها القائمتين. يمثل أحد أطراف الحبل شخص واحد منكم ينادي على اسم مهارة أو خبرة من القوائم. يتخذ الجميع أماكنهن بطول الحبل لإظهار مدى انطباق المهارة أو الخبرة عليهن. هل ترون أي أشكال؟
 - يأخذ كل فرد قطعة من الورق. اكتبن المهارات التي لديكن على جانب واحد واكتبن الخبرات ذات الصلة على الجانب الآخر. استخدمن قوائمكم الأصلية للمساعدة.
- الغرض من تقييم المهارات هذا "هو مساعدتكم على استخدام نقاط قوتكم، كأفراد وكمجموعة، لتطوير مشروع كبير. على سبيل المثال، إذا كان كل فرد في مجموعتكم مبدعاً وجيداً في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، فقد تقرر إطلاق حملة عبر الإنترنت. قد يظهر هذا التدريب أيضاً وجود فوارق كبيرة، وربما تجدن أنه لا يوجد أحد في مجموعتكم جيد في كتابة الخطابات، أو على دراية بكيفية إدارة الاجتماعات. ويمكنكم الآن رؤية الفجوات وملئها. قد تتخذن قراراتكم بتوظيف شخص آخر يمكنه القيام بهذه الأشياء، أو بأن تتعلمن المهارات بأنفسكن.

ما الذي يصنع الفريق؟

تشكل مجموعة من الأشخاص فريقاً عندما:

- يعملون في سبيل تحقيق غايات وأهداف واضحة.
- فهم ما يحاولون تحقيقه.
- يعتبرون أنفسهم جزءاً من الفريق.
- تولي القيادة إما بشكل مشترك أو بواسطة قائد واحد.
- مشاركة مجموعة من القيم والمعتقدات.

اتفاق الفريق



- عندما تجتمعن في البداية كفريق، اطلبن من الجميع مناقشة توقعاتهن حول كونهم جزءاً من الفريق. يمكن أن يشمل هذا كيف ينوون التصرف كأعضاء بالفريق وكيف يريدون أن يُعاملوا.
- ضعن من خمس إلى عشر نقاط سلوكية يتفق الجميع على الالتزام بها.
- على سبيل المثال، يمكن أن تتفقن على التعامل مع بعضكن البعض باحترام، وعلى عدم الحلف خلال اجتماعات الفريق، والصدق، وإبلاغ الفريق في حال لم تتمكن من حضور أحد الاجتماعات وعلى أن نستمع لبعضنا أكثر من أن نتحدث.
- اكتبن هذه النقاط واطلبن من الجميع التوقيع عليها. قمن بعرض الاتفاق في المكان المخصص لاجتماعاتكم وادعن بعضكن البعض لمواصلة الالتزام بهذا الاتفاق.

تخطيط التغيير

هناك ما هو أكثر فيما يتعلق بالقيادة

قد يدير شخص واحد مشروع التغيير الاجتماعي الخاص بكن، ولكنه ليس القائد الوحيد بفريقكن. من خلال مشاركة القيادة، يمكن خلق فرص لتطوير وتقوية فريقكن. لدى كل شخص منظور خاص به ومهارات متفردة يجب مشاركتها مع الآخرين. هذا سيؤدي أيضاً إلى مشاركة المسؤولية. من الأرجح أن يعمل الأشخاص بناءً على قرار ساعدوا في اتخاذه.

نعتقد أن ممارسة القيادة الجيدة أكثر أهمية من ممارسة مهارات التعلم، مثل التحدث أمام الجمهور أو ضبط الوقت. هذه الأمور مهمة، لكن قيمكن ومبادئكن هي الطريقة التي ترون بها العالم والأكثر أهمية هو حسن التصرف.

اتبعن المضيف



القائد ليس مجرد شخص يخبر الآخرين بما يجب عليهم فعله. في هذا النشاط، فكرن في معنى أن يكون الشخص مضيفاً.

يقوم مضيف الحفل بتجهيز المكان وتوفير الفرصة للناس ليلتقوا معاً ويتواصلوا اجتماعياً والاستمتاع بصحبة بعضهم البعض. وبالطريقة ذاتها، فإن مضيف فريقكن هو الشخص الذي يوفر المكان والفرصة للآخرين ليجتمعوا. فهؤلاء الأشخاص يخلقون مساحة يمكن للجميع مشاركة أفكارهم فيها، واكتساب الثقة لتقديم الاقتراحات والتطوع لاتخاذ زمام المبادرة وتولي القيادة عندما يكونون جاهزين. لا يخبر المضيفون الأشخاص بما يجب عليهم فعله ولكن بدلاً من ذلك فإنهم يقومون بتمكين الفريق للاستفادة من المساحة الإبداعية وتطوير أفكار جديدة.

• خذي دور المضيف وقومي باستضافة اجتماعات فريقك. جربي طرقاً إبداعية لجعل أعضاء فريقك يشعرون بأنهم يحظون بالتقدير وأن لديهم الصلاحيات والإمكانات. وفي نهاية كل اجتماع، فكرن كمجموعة في شعوركن خلال هذه التجربة.

تعتبر أنماط تفكير القيادة لدى الجمعية العالمية أداة تساعدكن على ممارسة القيادة. سوف تساعد فريقكن على تطوير ستة نماذج أو رؤى لفهم الأوضاع وحل الصراع وإيجاد الحلول. جربن بعض الأنشطة أدناه لممارسة أنماط تفكير القيادة المختلفة. لمزيد من الأنشطة والمعلومات، يرجى زيارة الموقع التالي على شبكة الانترنت: waggs.org. فكرن في الأنشطة التي أنجزتتها بالفعل. هل تستطعن تمييز كم عدد الفتيات اللاتي استخدمن أنماط التفكير هذه بالفعل؟ انظرن إلى الرموز (الأيونات) أدناه، وابحثن عن الأنشطة التي تساعدكن على ممارسة أو تطبيق كل نمط تفكير.

قيادة الذات:	نمط التفكير التأملي	نشاط: الماضي والحاضر والمستقبل - صفحة ١٨
قيادة العلاقات:	نمط التفكير التعاوني	ما أعرفه، وما أفعله - صفحة ٣٦
القيادة حسب السياق:	نمط التفكير الشمولي	اذهبن إلى هناك - صفحة ١٨
القيادة من أجل تمكين الفتيات:	نمط تفكير يعكس المساواة بين الجنسين	الخريطة الذهنية لأهداف التنمية المستدامة - صفحة ٢٨
القيادة من أجل الابتكار:	نمط التفكير الإبداعي والنقدي	نشاط: شجرة المشكلة - صفحة ٢٦
القيادة من أجل التأثير:	نمط تفكير الإجراءات المسؤولة	نظرة على رؤيتي - صفحة ٢٩

تخطيط التغيير

صور أنماط التفكير

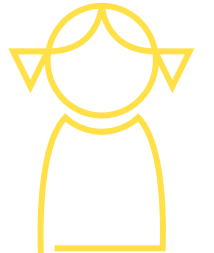


- قمن بعمل ستة إطارات لصور كبيرة بما يكفي لتناسب وضع رؤوسكن بداخلها. حول السطح الخارجي لكل إطار، قمن بكتابة الأسئلة المؤثرة التي تتناسب مع كل نمط تفكير.
 - فكرن في أحد سيناريوهات أو تصورات القيادة التي عاصرتن في الماضي أو تعاصروهن في الوقت الحالي أو قد تعاصرنها في المستقبل.
 - ضعن السيناريو الخاص بكن في أذهانكن وتناوبن على النظر من خلال كل إطار والتفكير في كل سؤال.
 - حافظن على هذه الإطارات واستخدمنها عندما تحتجن إلى اتخاذ القرارات.
- أمثلة على الأسئلة القوية المؤثرة، يمكن تغييرها بما يلائم كل مجموعة:
- التأملي:** كيف سيكون شعوري بذلك؟ ولماذا يكون رد فعلي بهذا الشكل؟ ما الذي أحتاجه لتحقيق ذلك؟
- التعاوني:** ما الذي يمكنني تعلمه من الآخرين؟ وكيف يمكن للآخرين تقديم الدعم في هذا الأمر؟ وكيف يمكن تمكين الآخرين من خلال ذلك؟
- الشمولي:** من الذي سيتأثر بهذا؟ ما نوع التحيز اللاواعي لدي؟ ما الذي يمكنني فعله لفهم الظروف المحيطة؟
- المساواة بين الجنسين:** ماذا يعني هذا بالنسبة للفتيات أو النساء؟ وهل يمكن لذلك أن يخلق الفرص للفتيات والنساء؟ وكيف يمكنني إشراك الفتيات والنساء؟
- التفكير الإبداعي والنقدي:** ما هي وجهات النظر الأخرى؟ وكيف يمكن تناول ذلك بطريقة مختلفة؟ وما هي المعلومات التي أحتاجها؟ وما هي الأسئلة التي أحتاج إلى طرحها؟
- الإجراءات المسؤولة:** ما هو التغيير المطلوب؟ وكيف يسهم هذا في مهمة الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة؟ وما هي أفضل إجراءات يمكن اتخاذها للمساعدة في إحداث هذا التغيير؟

كيف كانت الإطارات مفيدة؟

فكرن فيما تعلمتنه. كيف ستتصرفن بشكل مختلف في المستقبل؟

ملاحظة: استخدام أنماط تفكير القيادة في الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة يمكن أن يكون سهلاً كمثل أن تسألن أنفسكن الأسئلة الصحيحة في الوقت المناسب. هذا سوف يساعدكن على التفكير واتخاذ القرار. استخدمن هذه الإطارات للمساعدة في استكشاف وجهات نظر مختلفة حول أي موقف يتعلق بالقيادة أو معضلة أو تحدي أو قرار.



أنماط تفكير القيادة لدى الجمعية العالمية

تتطلب نماذج القيادة لدينا في الجمعية العالمية إلى القيادة على أنها ممارسة تقوم بتطويرها بشكل مستمر، وليست كمجموعة من المهارات الصعبة. وأنماط تفكير القيادة لدى الجمعية العالمية هي أداة تساعدك على تطبيق هذا النموذج أو ممارسة هذا النمط من القيادة.

تتناول أنماط التفكير تلك ست طرق لتصوير ورؤية العالم من خلالها، والمواقف وخبراتك الخاصة في مجال الإرشاد والنشاط الكشفي. وتطلب منك هذه الأداة اتباع منهج القيادة واتخاذ القرارات وتقييم المواقف من خلال ست عدسات مختلفة.

هذا النموذج حاليًا في مرحلة التجربة وسيتم إطلاقه في عام ٢٠٢٠ - عليكن أن تعلمن بأنه قد تحدث تغييرات في بعض أسماء أنماط التفكير الستة والمحتويات النصية الخاصة بها.

القيادة حسب السياق: نمط التفكير الشمولي



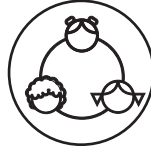
الدخول إلى عوالم الآخرين، وتفهم احتياجاتهم واهتماماتهم بعمق أكبر. الملاحظة، طرح الأسئلة وتثقيف النفس حول الظروف المحلية ووجهات النظر. بناء روابط ذات معنى مع الآخرين من خلال الفرص الشاملة للقيادة المشتركة.

قيادة الذات: نمط التفكير التأملي



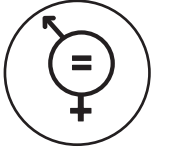
لنحدثي ترابطاً ذو مغزى مع تجاربك السابقة، لتفكري في سلوكك وتأثيره. لتستكشفي القيم التي تؤمنين بها وكيف تعكسها عند ممارسة القيادة. لصفلي حب الاستطلاع لديك! لخلق مساحة للتعرف على نفسك ورعايتها، لإدراك وخلق الظروف التي انت في حاجة إليها لتزدهري.

القيادة من أجل الابتكار: نمط التفكير الإبداعي والنقدي



خلق بيئة تعترف بقيمة كل من الابتكار والاستفسار. البحث عن البيانات، التحليل والتعلم من المعلومات والأدلة. البحث عن وتحدى الافتراضات. شجع نفسك والآخرين على الابتكار. التطلع لأفكار جديدة والاستعداد لتغيير رأيك.

القيادة من أجل تمكين الفتيات: نمط تفكير يعكس المساواة بين الجنسين



أخذ النوع الاجتماعي بالاعتبار عند ممارسة القيادة وتحدي القوالب النمطية للجنسين. فهم تأثير العوائق بين الجنسين وتمكين نفسك والآخرين لإدراكها والتغلب عليها. التعزيز من قيمة حركة بقيادة الفتيات.

القيادة من أجل التأثير: نمط تفكير الإجراءات المسؤولة



حشد الطاقات حول ما الذي يحتاج للتغيير وما الذي يحتاج لحماية الاستمرارية. تحويل القيم الخاصة بك إلى العمل بنزاهة وموثوقية. ممارسة القيادة لخلق عالم يمنح القيمة لجميع الفتيات ويمكنهن من الوصول إلى إمكاناتهن كمواطنات مسؤولات في العالم.

قيادة العلاقات: نمط التفكير التعاوني



الجمع بين وجهات النظر والمرجعيات المختلفة وإلهام الإجماع حول رؤية مشتركة. الاستماع والتعلم من الآخرين. حرية مشاركة ما لديك من معرفة. خلق الهياكل والظروف والمواقف التي يحتاجها الناس للوصول إلى إمكاناتهم، والمساهمة بشكل كامل في أي فريق أو موقف.

تخطيط التغيير

تخطيط نمط التفكير



- قمن بالربط بين أنماط التفكير وممارستك القيادية وفكرن في طرق تطوير مشروعكن.
 - استخدمن خريطة أنماط التفكير الموجودة في الملحق، ويمكن الرجوع إلى أنماط تفكير القيادة كلما احتجتن إلى مساعدة.
 - ستحتجن إلى قلمين مختلفين من الأقلام الملونة أو أقلام الرصاص لهذا النشاط.
 - أنماط التفكير هي أداة يمكننا استخدامها لتفسير تجاربنا والعالم من حولنا. فهي تساعدنا على التعلم واستخلاص المعاني، ومتى يمكن استخدام هذه النتائج بعد ذلك في ممارستنا القيادية. وتعد أداة لدعم التعلم التجريبي مدى الحياة. جميع أنماط التفكير مهمة، ولكن يمكن استخدامها بصورة منفردة ومجمعة. ستحتجن إلى توازن مختلف بين أنماط التفكير حسب دوركن.
 - اللون الأول: فكرن في تجربتك القيادية حتى الآن. ماذا عن سلوككن كقائدات في حياتكن اليومية؟ الآن فكرن في أنماط التفكير الست. كل مرة تستخدمن فيها كل واحدة من تلك أنماط التفكير؟ وكيف تحاولن التفكير بوعي من المنظور الذي تمثله كل نمط تفكير؟ اكتبن الردود على هذه الأسئلة في دائرة على الورق وعند الانتهاء ارسمن خطوطاً للربط بينهم. ضعن علامة على رديكن في كل مرة تتحدثن فيها. ارسمن دائرة لضم ذلك إلى ردودكن.
 - اللون الثاني: الآن فكرن في المشروع ودوركن فيه. ما مدى أهمية كل نمط تفكير بالنسبة لهذا الدور؟ وكم من الوقت يجب أن تقضينه في ممارسة كل نمط تفكير؟ حاولن تحديد الأولويات فكل أنماط التفكير مهمة، ولكن من المفيد أن تعرفن أين يجب أن تركزن ممارستكن القيادية. اكتبن هذا بلون مختلف في كل مرة تتحدثن فيها. ارسمن دائرة لضم ذلك إلى ردودكن.
 - قمن بمقارنة ردودكن مع أعضاء آخرين من الفريق. ما أنماط التفكير التي تجدنها أسهل من حيث الممارسة والفهم؟ وهل هناك توازن داخل فريقك؟
- إذا لم يكن هناك توازن، فكرن بشكل إبداعي ونقدي حول كيفية مواجهة ذلك. كيف ستقومن بتطوير ممارستكن لأنماط تفكير القيادة؟ وما هي المهارات التي يمكنكن مشاركتها مع الآخرين؟

وقت الفريق



- الفريق الذي يلعب لعبةً جماعياً، يبقى أعضاؤه معاً طويلاً. قد يبدو هذا سخيّاً، ولكن ستمر بعض الأوقات خلال المشروع يشعر فيها الجميع بأنهم تحت ضغط. عندما يحدث ذلك، سيحتاج أعضاء الفريق إلى الثقة ببعضهم البعض والعمل معاً لحل المشكلات.
- جربن بعض ألعاب بناء الفريق في الصفحات ٥٢-٥٣ لمساعدة الجميع على التعرف على بعضهم البعض بشكل أفضل.
- الإعدادات للأنشطة الاجتماعية العادية داخل إطار الجدول الزمني للمشروع الخاص بكن. قمن بتنظيم نشاط مسائي لبناء الفريق خلال مرحلة تخطيط المشروع، إذا كان ذلك ممكناً.
- لماذا لا تقمن بتجربة مغامرة في الهواء الطلق؟ وماذا عن رياضة المشي لمسافات طويلة أو دروس الحبال العالية أو معسكرات البقاء الليلية أو بناء الطوافات؟
- يمكنكن نقل الأنشطة الخارجية إلى داخل أماكن المغلقة. ماذا عن مخيم داخلي أو حفلات المبيت أو الألعاب الكبيرة؟

تخطيط التغيير

الخطوة السابعة: التجهيز لبدء العمل

قبل البدء في الخطة الخاصة بكن، قمن بتحديد الإجراءات التي ستستخدمنها لتحقيق أهدافكن وإنشاء خطة للمشروع.

ما هي إدارة المشاريع على أي حال؟

هل أردتن شيء ما من قبل ولكنكن وجدتن أنه من الضروري أن تضعن خطة للوصول إليه؟ لقد كنتن تمارسن مهارات إدارة المشاريع دون أن تدركن ذلك.

إدارة المشروع هي كيفية إدارة عملية إحداث التغييرات التي ترغبين في إجرائها. يمكن تطبيق مهارات إدارة المشاريع على العديد من المجالات المختلفة في حياتكن. من المفيد معرفة كيفية تحقيق شيء ما بشكل فعال، مثلاً عند البحث عن وظيفة أو التخطيط لقضاء عطلة أو لبناء منزل. عندما يكون هناك شيء ما تردن تحقيقه، ستجدن أنه من المفيد معرفة كيفية إدارة المشاريع. إنه لشيء رائع أن تكون مثل هذه المهارات مدرجة بالسير الذاتية، وخاصة إذا كان بإمكانكن أن توضحن لأصحاب العمل كيف ساعدت هذه المهارات في جعل مجتمعكن مكاناً أفضل.

دائماً ما توجد هناك ثلاثة عناصر لكل مشروع، مهما كبر حجم المشروع وهي:

أ) جدول زمني محدد يتضمن تواريخ بدء العمل في المشروع والانتهاؤه منه.

ب) جميع المشاريع لها أهداف محددة وواقعية. الأهداف هي الغايات التي تضعنها في اعتباركن للوصول إليها من خلال المشروع أو الفارق الذي تردن صنعه وتحقيقه.

ج) كل مشروع يحتاج إلى موارد. قد تكون الموارد في صورة أشخاص أو أموال أو أي عناصر أخرى. ستحتجن إلى تحديد هذه الموارد وإعداد ميزانية لها ومعرفة كيفية الحصول على الأشياء التي تحتجنها.

تذكرن عند التخطيط لمشروعكن أن هذه العناصر الثلاثة تؤثر دائماً على بعضها البعض. على سبيل المثال، إذا تم تقليص المهلة الزمنية للإنجاز المشروع، فقد لا تتمكنن من تحقيق جميع أهدافكن. وإذا تلقيت موارد غير متوقعة، فقد يؤدي ذلك إلى زيادة طول فترة العمل بالمشروع.

دورة حياة المشروع

لا يوجد مشروعان متطابقان تماماً. ومع ذلك، فإن معظم المشاريع تنتقل عبر المراحل ذاتها. يسمى ذلك بدورة حياة المشروع. وعن طريق فهم مراحل المشروع، يمكنكن تنظيم المهام الخاصة بكن وفهم كيف يسير العمل في مشروعكن وتحديد المرحلة التالية التي يجب الاستعداد للدخول فيها بعد ذلك.

معظم دورات حياة المشاريع ليست رحلة بسيطة من بداية المشروع إلى نهايته. عند تطبيق خطتكن وتنفيذ أنشطتكن، قد تمرن في منتصف المشروع ببعض المراحل أكثر من مرة للوصول إلى هدفكن.

تشمل دورة حياة المشروع البسيطة هذه المراحل الرئيسية والتي ستحتجن لإتباعها عند الإعداد لمشروعكن. لدينا خمس مراحل في دورة حياة المشروع وهي:



تخطيط التغيير

دراسة حالة: العودة إلى الخطة

بدأت لويزا مشروعها لإنشاء سوق للمواد الغذائية المحلية في بلديتها وبدأ مشروعاً واعداً. ومع ذلك كانت تناضل للتعريف بمشروعها. عادت إلى الخطوات من الخطوة الثانية إلى الرابعة لعدد قليل من المرات وذلك لتحقيق أحد أهدافها. وقالت: "كنت أرغب في توظيف ٢٠ مزارعاً محلياً للأغذية وفتح الباب أمام المزارع الصغيرة والعائلات التي تزرع الخضروات بأكثر مما تحتاج إليه، لبيع طعامها في السوق الأول. لقد عقدت اجتماعاً في المركز المجتمعي، ولكن القليل من الناس حضروا وأدركت أنني بحاجة إلى إيجاد طريقة أفضل للتواصل مع الناس". بدأت تسأل الأصدقاء والعائلة إذا كانوا يعرفون الناس في المزارع المحلية أو الأراضي المخصصة. بعد ذلك، نشرت رسائلها عبر وسائل التواصل الاجتماعي وصحفتها المحلية. قالت: "لقد حصلت على ١٢ بائعاً بهذه الطريقة. لقد وافقوا على المضي قدماً في العمل في السوق الأول". وبعد أن رأي الآخرين السوق وقد بدأت تعمل بشكل جيد، أصبحوا مهتمين بالأمر. والآن أصبح يوجد في السوق ٣٠ منتجاً محلياً لديهم أكشاك في سوق المركز المجتمعي الشهري.

كتابة الخطة الخاصة بكن

تعتبر خطة مشروعك هي أكثر الأدوات التي ستطورونها أهمية. قد يظهر أنها مجرد خطة على الورق، لكن الخطة الجيدة ستبقى على الصورة الكبيرة لمشروعك في أذهانك وستوفر تفاصيل كافية لإبقاءك على الطريق الصحيح. سوف تجد نموذجاً لخطة أحد المشاريع في الملحق.

إذا قمتن برحلة فعليكن أن تعرفن من أين تبدآن الرحلة. التخطيط لمشروع هو أشبه برحلة أيضاً. إذا كنتن تردن صنع التغيير فيجب أن تكون لديكن ثقة في فهمكن للوضع الحالي.

تحليل SWOT هو أداة بسيطة لمساعدتك في تحديد نقطة البداية SWOT هي اختصار لكلمات نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وهي طريقة تساعدك على اتخاذ القرارات من خلال تقييم العوامل التي قد تؤثر على مشروعك. يمكن أن تكون هذه العوامل إيجابية وسلبية، داخل وخارج فريقك أو مؤسستك.

الفرص والمخاطر

هذا مثال لتحليل SWOT بسيط أجرته مجموعة كانت تقوم بالتخطيط لمشروع بستنة سريع. كانوا يريدون تحويل المساحات المحلية الفارغة بالمدينة إلى حدائق للخضروات.

تحليل SWOT الخاص بالجيل الثاني من مرشدات مدينة فيرن داون (Ferndown) البريطانية: مشروع بستنة سريع.

عوامل سلبية	عوامل إيجابية	
نقاط الضعف نحن لا نعرف الكثير عن زراعة النباتات. العديد من أعضاء الفريق لديهم اختبارات مهمة في قادم الأيام. قد يحد هذا من التزامهم بخطة المشروع.	نقاط القوة - المرشدات معروفات في مجتمعنا المحلي. - فريقنا متحمس جداً لإحداث الفارق.	عوامل داخلية
التهديدات هناك توقعات بأن الصيف سيكون جافاً للغاية. هذا قد يقلل من نسبة نمو الخضر. لا يوجد اهتمام كبير بمجال البستنة في بلدتنا. من المحتمل أن يكون الناس غير مهتمين بهذا المشروع.	الفرص - يلقى المشروع دعماً من قِبَل المراكز المجتمعية المحلية المشروع. لقد عرضوا أيضاً إعطاءنا أول قطعة من الأرض. - قام أحد المتاجر المحلية لبيع لوازم الحدائق بدعم مشاريع مجتمعية من قبل. من المحتمل أن يتبرعوا لنا بالبذور والمعدات.	عوامل خارجية

تخطيط التغيير

عوامل داخلية: انظرن إلى أنفسكن أو إلى فريقكن أو مشروعكن؟
عوامل خارجية: انظرن إلى البيئة الخارجية وكيف يمكن أن تؤثر على مشروعكن؟
عوامل إيجابية: هل يمكن أن تزيد من فرص نجاحكن؟
عوامل سلبية: هل يمكن أن تقلل من فرص نجاحكن؟
نقاط القوة: ماذا تمتلككن أنتن وفريقكن ومشروعكن من صفات أو إمكانيات من شأنها مساعدتكن على النجاح؟
نقاط الضعف: هل هناك أي شيء يضعكن أنتن وفريقكن ومشروعكن في وضع غير مؤات؟
الفرص: ما هي العوامل الخارجية التي تجدن أنها ستساعدكن في مشروعكن؟
التحديات: ما هي العوامل الخارجية التي يمكن أن تعرض مشروعكن للخطر أو تزيد من صعوبة تحقيق النجاح في مشروعكن؟

إجراء تحليل SWOT لمشروعكن



قمين بإجراء تحليل SWOT لفكرة مشروعكن وتذكرن أن تعملن كمجموعة لتتأكدن أنكن لم تفوتن أي شيء.

ربما لم تقمن أبدًا بإدارة مشروع مجتمعي من قبل، ولكن سيكون لديكن الكثير من التجارب والخبرات الأخرى. لقد اكتسبتن من خبرات الحياة في مجتمعكن، فقد رأيتن الأشياء الجيدة والأخرى الخادعة. سوف تساعدكن كل هذه التجارب عندما تبدأن في التخطيط لمشروعكن.

تذكرن أن المجتمع يتألف من الناس والخبراء الوحيدين هم أعضاؤه. قد لا تعرفن ما يعنيه أن يكون الشخص مسنًا أو يعاني من إعاقة ولكنكن قد تعرفن من هم في نفس الظروف.

الآن وقد أصبح لديكن فكرة واضحة عما تردن تحقيقه. ربما تمتلكن بالفعل بعض الدعم أو فريق عمل من المرشحات وفتيات الكشافة الأخريات واللاتي يعملن معاً لتحقيق الأمل في إنجاح المشروع، ولكن لا تزالن تحتجن إلى المزيد من الناس إلى جانبكن لجعل عملكن أكثر فعالية.

أفضل عشر أصدقاء



انظرن إلى الأشخاص الموجودين على خريطة مجتمعكن. كم يبلغ عدد الأشخاص الذين قد يهتمون بمشروعكن، أو قد يستفيدون من التغيير الذي ترغبن في إحداثه؟ اخترن عشر أشخاص ممن تعتقدن أنهم أكثر الأشخاص اهتمامًا وتحمسًا بشأن فكرتكن. ناقشن أفضل طريقة للتعامل مع هؤلاء الأشخاص واطلبن منهم دعم مشروعكن. بعد ذلك، اكتبن قائمة للطرق التي يمكن من خلالها التواصل معهم.

إذا لم تتمكن من تحديد العديد من الأشخاص على خريطة الشبكة الخاصة بكن ممن قد يستفيدون من مشروعكن، فعليكن التوقف عن فكرتكن والنظر فيها. هل هناك مجموعات أخرى من الأشخاص لا تعرفنهم، ممن قد يكونون مهتمين بمشروعكن أو يمكن أن يستفيدوا منه؟ إذا كان الأمر كذلك، فكيف يمكنكن الاتصال بهم؟ إذا كنتن ما زلتن غير قادرات على تذكر العديد من الأشخاص، فقد تحتجن إلى إعادة التفكير في فكرتكن، حيث أن أي مشروع مجتمعي جيد يجب أن يكون له تأثير إيجابي على أكبر عدد ممكن من الأشخاص.



تخطيط التغيير

تخطيط الإجراءات

حان الوقت الآن للتفكير في كيفية تحقيق أهدافك. ينطوي هذا التخطيط على تحديد الإجراءات التي سوف تتخذها ومتى. تُعد هذه قائمة المهام الأكثر أهمية والتي ستتمكن بوضعها أثناء العمل في مشروعك.

معرض الإجراءات



- اكتب أهدافك في منتصف قطع كبيرة من الورق. قمن بنشرهم في أرجاء مكان عقد اجتماعك.
- تقوم كل عضوة في الفريق وفي يدها قلم جاف أو قلم رصاص بالتجول في جميع أنحاء الغرفة. يجب أن يفكر أعضاء الفريق في الأنشطة التي تحقق أو تسهم في تحقيق كل هدف. وبمجرد أن تأتيم الفكرة يقومون بكتابتها في الورقة المتعلقة بها.
- يمكنهم أيضاً إضافة تعليقات أو أفكار إضافية للأنشطة.
- بمجرد أن ينتهي الجميع، قمن بجمع الأوراق معاً واتخاذ الأدوار لتقوم كل عضوة باختيار النشاط المفضل لها. ويتم بعد ذلك تقديم تلك الأنشطة إلى المجموعة للمناقشة.
- يتم النظر في أسئلة مثل:
 - ما هي الأنشطة التي تسهم بشكل أكبر في تحقيق هذا الهدف؟
 - أي من هذه الأنشطة يُعتبر واقعياً؟
 - أي من هذه الأنشطة سيكون ممتعاً؟
 - أي من هذه الأنشطة سيكون له التأثير الأكبر على المجتمع؟
- قمن باستكشاف أفكار النشاط حتى يكون لديكن قائمة مختصرة للأنشطة الأكثر شعبية. اكتبنها بالمقارنة مع أهدافك وفكرن فيما يلي:
- إذا نجحتن في تقديم جميع هذه الأنشطة، فهل ستكونن بذلك قد حققتن أهدافك؟
- إذا قمتن بإضافة تأثير جميع هذه الأنشطة، فهل ستلبي هدف مشروعك؟
- إذا قمتن بإضافة العمل الذي ينطوي عليه تقديم هذه الأنشطة، فهل سيتمكن فريقك من إدارة الأمور؟
- اتخاذ قرار بشأن القائمة النهائية للأنشطة سيستغرق بعض الوقت ولن يتفق الجميع عليها في البداية. كن إيجابيات وعلين بالاستمرار في العمل حتى تحصلن على قائمة نهائية لإضافتها إلى خطة مشروعك.

خطوات تخطيط التغيير	الخطوات التي تم إنجازها
الخطوة الرابعة: صياغة رسالتك	☐
الخطوة الخامسة: تحديد صناع القرار	☐
الخطوة السادسة: بناء فريقك	☐
الخطوة السابعة: التجهيز لبدء العمل	☐

قيادة التغيير

لقد بدأت بالتفكير في خطة مشروعك الآن فقد حان الوقت لبدء العمل. والآن، سوف تبدأ مشروع التغيير الاجتماعي الخاص بك. ستحتاج أيضاً إلى مواصلة الزخم وتحفيز فريقك بشكل مستمر. وهذا هو الجزء المثير.

الخطوة الحادية عشر
الرصد والتقييم

الخطوة العاشرة
تحفيز فريقك

الخطوة التاسعة
اختيار الأنشطة
الخاصة بكن

الخطوة الثامنة
تخطيط المشروع

الخطوة الثامنة: تخطيط المشروع

المخطط الزمني

سيحدد المخطط الزمني لمشروعك المواعيد التي تَقْمُن بوضعها لإكمال مشروعك وكذلك الأهداف المهمة والمواعيد النهائية والموارد المطلوبة.

يساعد وضع المخطط الزمني مسبقاً على متابعة تقدم المشروع، وما الذي ينبغي عمله، ومتى.. إذا لم تكلف نفسك عناء وضع المخطط الزمني الخاص بكن، فقد تجد أن الأشخاص لا يقومون بإنجاز الأعمال بالقدر الكافي في البداية، ثم يضطرون بعد ذلك إلى الإسراع للحاق لإنجاز المطلوب قبل الموعد المحدد للانتهاء من تلك الأعمال.

من المهم وضع مخطط زمني واقعي، فهذا المشروع ليس هو الشيء الوحيد الذي ستفعله في حياتك. يجب على كل واحدة منكم تخطيط الجدول الزمني الخاص بها، هل لديك امتحانات في الأيام المقبلة؟ أو هل سيحدث لك تغيير كبير في حياتك مثل مغادرة المنزل والعيش بمفردك؟ كل هذه الأشياء ستؤثر على قراراتك بشأن تحديد مقدار الوقت والجهد المتاحين للعمل في المشروع الخاص بك. لا تمنحي نفسك مهلة زمنية محدودة تكونين خلالها مشغولة بشيء آخر. تشاوري مع عضوات فريقك حول ظروفهن الحياتية أيضاً.

عدم اللحاق بالمواعيد النهائية الطموحة التي تم تحديدها ليس من الأمور الجيدة ويمكن أن يجعل مشروعك أقل إرضاءً لطموحاتكن. على الجانب الآخر، فإنك إذا تركت مسافات كبيرة بين الأهداف وبعضها، فقد يكون من السهل فقدان الزخم والدفع للعمل والنجاح. حاول وضع مخطط زمني يعطي مقداراً واقعياً من الوقت لكل مهمة ويحافظ في ذات الوقت على استمرار الزخم.

التأثير الأكبر

يتم الإعلان من قِبل الأمم المتحدة عن الأيام المعترف بها عالمياً، مثل يوم المرأة العالمي، لتسليط الضوء على القضايا العالمية التي تثير الاهتمام أو القلق. عليكن بمحاولة معرفة الأيام العالمية التي يمكن أن تكون ذات صلة بمشروعك. استخدمنها لجذب انتباه مجتمعك إلى المشكلات التي تقمن بعلاجها.

المخطط الزمني الخاص بكن



- قُمِ بوضع علامة في أعلى ورقة كبيرة أو لوح أو باستخدام أداة عبر الانترنت، لتمييز تاريخ بدء مشروعك وأخرى في الأسفل لتمييز تاريخ الانتهاء من المشروع.
- قمن بتوصيل خط بين التاريخين بخط ثم قسّمي الخط إلى أشهر أو أسابيع أو أيام حسب المدة التي سيستغرقها مشروعك.
- ضعي علامات لتمييز التواريخ والمواعيد النهائية الهامة.
- انتقلن عبر اجراءات العمل الخاصة بكن واحدا تلو الآخر، وقُمن بترتيبها بحسب أولوية تنفيذها (أيها ينبغي أن يتم الانتهاء منه أولاً وثانياً وهكذا) وحددن المدة الزمنية التي سيستغرقها كل إجراء، ثم قُمن بتعيين كل ماسبق في مخططكن الزمني.

قيادة التغيير

نشاط: مخطط جانت GANTT

تظهر فائدة مخطط جانت GANTT في عرضه التفصيلي لتوقيتات القيام بالمهام الفردية والأشخاص المسؤولين عنها. يمكن أن يساعدك ذلك في تحديد الأوقات التي سيزداد فيها ضغط العمل في مشروعك، بحيث يمكنك تحديد ما إذا كنت بحاجة إلى إعادة تنظيم المهام أو البحث للحصول على بعض الدعم الإضافي. انظرن إلى المثال الموضح أدناه ثم قمن بإنشاء مخطط جانت GANTT الخاص بك.



مثال على مخطط جانت GANTT

الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع	الأسبوع الخامس	
					تخطيط اللقاء المجتمعي (المسؤول: إيري Eri)
					إعداد المنشورات (المسؤول: تايشا Taisha)
					التواصل مع عمدة المدينة (المسؤول: إيري Eri)
					تخطيط برنامج يوم النشاط (المسؤول: ماكس Max)

وضع خطة المشروع

كيف ستضعن خطتكن موضع التنفيذ؟ حتى الآن، فقد قمتن بتحديد مشكلات بعينها تُردن التركيز عليها وكذلك بتحديد النتائج والاستراتيجيات والتوقيتات المرجوة وفقاً لخطة العمل الخاصة بكن. لقد قمتن أيضاً بتحديد حلفائكن وشركائكن المحتملين وبتقييم ما لديكن من موارد. أنتن الآن على استعداد لوضع كل هذه الترتيبات معاً في خطة المشروع.

يتم من خلال خطة المشروع تقسيم الترتيبات الخاصة ببعض النقاط مثل: ما الأمور التي ستحدث، وكيف ستحدث، ومتى ستحدث ومن سيقوم بتلك الأمور. يمكن أن تكون خطة العمل أداة مفيدة لمساعدة المجموعات على البقاء في المسار الصحيح.

تتضمن خطة العمل عدة أجزاء:

- الأنشطة: وهي التكتيكات أو الخطط التي تضعنها أو الأشياء التي ستقوم بها لإحداث التغيير.
- المهام: وهي الخطوات التي يجب أن يتخذها فريقكن على نطاق أصغر لتحقيق الإنجازات.
- الموعد النهائي: وهي الأيام أو الأوقات التي ينبغي إنجاز نشاط أو حدث هام أو مهمة ما قبل حلولها.
- الشخص المحوري/المسؤول: وهو ذلك الشخص المسؤول عن القيام بالنشاط، أو الحدث الهام، أو المهمة المطلوبة.

قيادة التغيير

نموذج تخطيط المشروع

استخدم هذه الصفحات لتلخيص قراراتك الأساسية ووضع خطة للمشروع.

يمكنك أن تجدي نسخة فارغة من هذه الخطة في [الملحق](#).

الرؤية: كيف سيكون شكل العالم بعد نجاح مشروعك؟ جملة ملهمة ومحفزة. يمكن أن تكون طموحة، إذ ليس بالضرورة أن يحقق مشروعك ما تهدف إليه رؤيتك.

على سبيل المثال، لجعل مجتمعي مفعم بالحيوية في وجود المساحات الخضراء، التي ترعاها عائلات داخل المجتمع تعمل معاً لتحويل الأرض الفضاء إلى حدائق خصبة ومنتجة للخضراوات.

النتائج: ما أنت مصممة على تحقيقه لتجسيد رؤية مشروعك على أرض الواقع.

على سبيل المثال، إنشاء شبكة مجتمعية وتعهدها لتحديد مناطق غير مستخدمة من الأرض وتخصيصها وزراعتها.

الأهداف: إنجازات محددة تهدفين إلى تحقيقها. ينبغي أن تكون الأهداف ذكية SMART: محددة وقابلة للقياس ويمكن تحقيقها وواقعية ومحددة بزمان. استخدمي هذه البنية للتحقق من أن أهدافك التي وضعتها تدخل ضمن الأهداف الذكية:

بحلول (تاريخ معين)، (شخص معين) سيكون قد (اتخذ إجراء محدد) مما سيؤدي إلى (نتائج محددة) بحلول (تاريخ معين).

على سبيل المثال، بحلول شهر يناير عام ٢٠٢٢، سأكون قد قمت بتوظيف ٢٠ شخصاً لاستعادة الأراضي غير المستخدمة في المجتمع، مما سيؤدي إلى استصلاح ١٠ مناطق بحلول شهر يوليو من عام ٢٠٢٢.

الأنشطة: الإجراءات الفردية التي ستستخدمينها لتحقيق كل هدف والأشخاص الذين سيقومون بتنفيذها. قد تحتاجين إلى القيام بنشاط واحد فقط لتحقيق هدف ما، أو أهداف كثيرة. على سبيل المثال، يمكنك تنظيم حملة توظيف في مركز الحديقة المحلي لجذب الاهتمام. أو وضع إعلان في الجريدة المحلية لدعوة الأشخاص للمشاركة.

المخرجات: أهدافك القابلة للقياس والنتائج الفورية. من السهل اعتبارها على أنها عدد الأنشطة.

على سبيل المثال، لقد قمنا بتنظيم حملتين للتوظيف لمدة أربع ساعات على الأقل لكل منهما أو، لقد قمنا بوضع ثلاثة إعلانات في الجريدة المحلية.

النتيجة: كيف يساهم تحقيق كل هدف في الوصول إلى غايتك.

يمكن أن يشمل ذلك ما تم إنتاجه من المواد الترويجية المنتظرة أو مستوى ما تم نشره من الوعي في مجتمعك.

الموارد اللازمة: كل ما سوف تحتاجينه لإنجاز كل نشاط.

تواريخ بدء العمل والانهاء منه: التاريخ الذي ستبدئين فيه كل إجراء والتاريخ الذي ستكملينه فيه.

قيادة التغيير

الخطوة التاسعة: اختيار الأنشطة الخاصة بكن

ما الذي يمكنني فعله لإحداث هذا التغيير؟

قسمن أنفسكن إلى مجموعات للتفكير في جميع الأنشطة أو الأساليب التي يمكنكن استخدامها للحصول على دعم لفكرتكن وكذلك وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن الاستعانة بها لإحداث التغيير.



على سبيل المثال:

- وسائل الإعلام، مثل الإذاعة والتلفزيون والصحف.
- الاجتماعات.
- ورش العمل.
- المسيرات والتجمعات.
- العروض المسرحية أو عروض الرقص أو الغناء.
- المسابقات والبطولات الرياضية.

الآن فلتنقمن كل مجموعة للبحث بشأن جميع أنواع الوسائط المختلفة التي يمكنكن استخدامها للترويج لرسالتكن.

على سبيل المثال:

- صحائف الوقائع.
- المطبوعات من الكتيبات والمطويات.
- بطاقات الإحاطة.
- المقالات الافتتاحية في الصحف.
- اللافتات الإعلانية.
- الملصقات.
- الملابس المطبوعة.
- الشهادات الشخصية.
- كلمات أغنية خاصة بالرسالة.

عند التفكير بشأن الأنشطة والوسائط التي ستستخدمنها، عليكن مراعاة خصائص الجمهور المتلقي.



خصائص الجمهور المتلقي:

- الحجم: كبير - صغير.
- الإلمام بالقراءة والكتابة: متعلم - أمية منخفضة (مستوى منخفض من الإلمام بالقراءة والكتابة).
- العمر: شاب - متوسط العمر - من كبار السن.
- المكانة الاجتماعية أو السياسية: موظف/مسؤول حكومي - قائد مجتمع محلي أو زعيم ديني - عضو في المجتمع أو الجماعة المحلية.
- إمكانية الوصول إلى وسائل الإعلام: إمكانية كبيرة - إمكانية محدودة.
- المعرفة بشأن مسألة المناصرة: لديه معرفة قوية بشأن الموضوع - لديه معرفة قليلة بشأن الموضوع.

هل توجد هناك أي خصائص أخرى يجب تحديدها قبل اختيار نشاط ما أو إحدى الوسائط الترويجية؟ أضفنهم هذه إلى القائمة إن وجدوا.

- الآن قمن بمطابقة كل نوع من خصائص الجمهور أعلاه مع الأنشطة الأكثر ملائمة له. لماذا تعتقدن أن كل نشاط هو الأفضل بالنسبة لنوع معين من الجمهور؟
- قد يكون للجماهير العديد من الخصائص، لذلك فقد يكون كل نشاط ملائماً لخصائص أخرى مختلفة. كررن هذه العملية بالنسبة للوسائط.

قيادة التغيير

الترويج السريع

قد تبدو خطة مشروعك رائعة، لكنك ستحتاج إلى بعض الدعم لتفعيلها لتحقيق النتيجة المرجوة. هذا يعني أنك ستحتاج إلى الشعور بالثقة عند التحدث عن أفكارك. وتسمى عملية تبادل الأفكار مع الداعمين المحتملين بالترويج. ويحتاج الترويج المؤثر إلى التواصل من خلال إرسال رسالة قوية بأسلوب مُقنع خلال بضع دقائق. يمكنك ممارسة مهاراتك في التواصل عن طريق الترويج للأفكار داخل مجموعتك.

الترويج المتنقل (عروض المصد الترويجية)



- قسّم نفسك إلى مجموعتين. يتم إعطاء نصف المجموعة أوراقاً وأقلاماً ثم يبدأ بالانتشار في جميع أنحاء الغرفة. وتبدأ كل عضوة في النصف الآخر من المجموعة بإعداد عرضها الترويجي. يجب أن يكون العرض مشوقاً ومدته قصيرة، وأن يتم من خلاله تقديم النقاط الرئيسية وشرح لماذا ينبغي أن يسترعي العرض انتباه المستمع.
- يلتقي المروجون مع المستمعين لتقديم عرضهم الترويجي لمدة ثلاث دقائق. وإذا كان هناك متسع من الوقت، يمكن للمستمع طرح الأسئلة.
- اطلب من شخص ما المساعدة في حساب الوقت عن طريق رن جرس أو صافرة كل ثلاث دقائق.
- عند هذه المرحلة، يضع المستمع علامة صح "✓" أو خطأ "x" على صفحته للدلالة على ما إذا كان العرض مقنعاً أم لا، من وجهة نظر المستمع، وما إذا كان سيفكر في دعم المشروع أم لا.
- ينتقل المروج إلى المستمع التالي.
- وهكذا حتى يستمع الجميع إلى أربعة أو خمسة عروض، ثم تتبادل المجموعات الأدوار بحيث يكون يأخذ المستمعين الفرصة للقيام بترويج عروضهم.
- بعد ذلك، تتم مناقشة الأمور التي جعلت العروض المتفق بشأنها جيدة بالنسبة للمستمعين.

تمويل المشروع الخاص بك

عندما تتصلي بشخص قد يكون مهتماً بتمويل مشروعك، كوني مستعدة لإمداده بالكثير من المعلومات عن المشروع. يحتاج المانحون إلى الشعور بالثقة بأن مشروعك سيكون له أهمية كبرى قبل أن يوافقوا على تقديم الدعم له. سوف تحتاجين إلى أن تأسري قلوبهم وعقولهم لإقناعهم. فكري في المهارات التي تدرّبت عليها عندما لعبتي دور حارسة البوابة.

مخاطبة القلوب

تشارك مع المانحين شغفك بمشروعك وبيّني لهم كيف سيؤثر ذلك المشروع على مجتمعك. تحدّثي عن القضية أو المشكلة الأساسية حتى يفهم المانح/المتبرع مدى أهميتها التي تجعلها تستحق الاهتمام بشأنها.

مخاطبة العقول

أظهري أنك تمتلكين المهارات والالتزام بما يكفي لتنفيذ أفكارك. بيّني أن مشروعك تم التخطيط له بشكل جيد وأن فرص نجاحه كبيرة للغاية.

- نصائح لتحديد المانحين
- ابدأن بمنطقتك
- انظرن إلى أصحاب المصلحة والأشخاص المؤثرين وحراس البوابة. هل لدى أي من هؤلاء الأشخاص أو المنظمات الموارد التي تحتجنها؟ فكرن في وجهة نظرهم حول مشروعك وكيف سيكون تأثير مشروعك عليهم؟ هل يمكنكن جعلهم حلفاء لكن والفوز بدعهم وتأبيدهم؟ استكشفن منطقتك المحلية وقمن بكتابة أسماء الشركات أو المنظمات التي تعتقدن بأنها قد تكون مهتمة أو لها مصلحة في مشروعك، ثم أرسلن لهم خطاب.

قيادة التغيير

التمويل الكبير والصغير

لا تعلقن كل أمالكن على المانحين الكبار حتى وإن كنتن بحاجة إلى تمويل ضخم لمشروعكن. قد يكون من الأسهل إقناع الكثير من الناس بالتبرع بمبالغ صغيرة بدلاً من الحصول على عرض تمويل ضخم. فمن بتخطيط أنشطة محلية (داخل منطقتكن) لجمع أموال التبرعات مثل بيع المنتجات أو تنظيم المعارض أو مهرجانات التخفيضات أو المسابقات أو الفعاليات الدعائية التي يمولها الرعاية أو حفلات بتذاكر.

الأصدقاء القدامى

الأشخاص والمؤسسات الذين يعرفونكن بالفعل ويتقنون بكن هم على الأرجح الأقرب لدعمكن مرة أخرى من غيرهم. حتى إذا لم تكن قد نظمتن مشروعاً من قبل، فقد يكون بإمكانكن، كفتيات مرشدات أو كشافة، الاستفادة من شراكة تعقدها مؤسستكن بالفعل مع الشركاء محلياً ووطنياً. اتصلن بجمعيتكن لجمع التوصيات.

القيم المشتركة

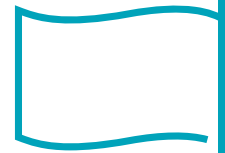
ابحثن عن المنظمات والأشخاص الذين يؤمنون بالقيم الكامنة وراء مشروعكن أو الذين يعملون على قضية ذات صلة به. لن تضطررن إلى إقناعهم بأن مشروعكن يستحق التنفيذ، فقط اقنعنهم بقدرتكن على تنفيذ ذلك المشروع على أرض الواقع.

التواصل مع المانحين/المتبرعين

سيكون لدى بعض المانحين، ولا سيما المنظمات أو صناديق التمويل الكبرى، نماذج خاصة بهم لطلب التمويل. قد يرغبون في الاطلاع على مستندات أو أدلة معينة مثل مراجع لحساباتكن أو نسخ منها. قبل الاتصال كتابياً بأي مؤسسة/منظمة، عليكن بالتواصل مع الجهات المانحة للتحقق من عملية طلب التمويل لديهم. حاولن الوصول إلى اسم الشخص الذي ينظر في الطلبات وعنوانه لجعل خطابكن أو طلبكن أكثر خصوصية وأهمية بالنسبة له.

إذا كنتن ترغبين في أن يأخذ أحد المانحين طلبكن على محمل الجد، فأظهرن أنكن قد استغرقتن وقتاً لفهم إجراءات طلب التمويل الخاص به وأنكن على أتم استعداد لإكمال هذه العملية لرغبتكن الشديدة في ذلك.

عند الكتابة إلى أحد المتبرعين، فهذه هي أهم المعلومات التي يجب أن يتضمنها خطابكن:



قيادة التغيير

تفاصيل الاتصال بالمانحين

تفاصيل الاتصال الخاصة بكن: أعطين بيانات واضحة للاتصال بكن. يجب أن تكون استجابتك فورية عند الاتصال بكن من خلال هذه البيانات. عليك أن تحصلوا على موافقة من جمعيتك قبل إعطاء أي معلومات للاتصال.

رد على: عنوان الموضوع – استخدم اسم مشروعك وجملته افتتاحية واضحة وموجزة حول المشروع.

السيد المحترم/ محمد إبراهيم (ابحث عن أفضل شخص لمراسلته)

تحية طيبة وبعد،

ملخص المُقترح: فقرة قصيرة عن مقترحك

القضية: قدم لمحة عامة عن القضية التي تتناولونها. استخدم الوقائع والإحصائيات لوضع القضية في إطارها السليم وقم بالتعريف بالمجتمع المتأثر بتلك القضية.

الخلفية: قم بالتعريف بمؤسستك والجمعية العالمية وكذلك برسالتك وأهدافك وأمثلة للمشاريع الناجحة الأخرى.

التغيير الذي تردن إحداثه: حدد رؤية مشروعك وغايته وأهدافه. تحدث من خلال مخططك الزمني والأنشطة التي تخطط لتنفيذها والنتائج التي تتوقعها. اشرح كيف ستقمن برصد وتقييم مشروعك وإلى أين تأملن أن يقودك المشروع.

الميزانية التي تضعها للمشروع: قدم نظرة عامة دقيقة عن ميزانية مشروعك وتفاصيل كافية للجهة المانحة المحتملة لاستيضاح التكاليف ومصادر الدخل المختلفة التي تتوقعها. وإذا كنت بصدد تحويل أرقام المبالغ من عملة ما إلى عملة مختلفة، فتذكر وضع سعر التحويل بين العملات.

طلبك: لديكم خياران هنا، إما إخبار الجهة المانحة/المتبرع بالقيمة الإجمالية للتمويل الذي تبحث عنه وترك الأمر لهم ليقرروا مقدار مساهمتهم الخاصة أو بدلا من ذلك طلب مبلغ معين. تذكر أن الأموال ليست فقط ما قد تحتاجه، وإنما قد تكال جهودك بالنجاح بشكل أكبر في حال طلبك لمعدات أو خدمات معينة من الجهات المانحة.

توجيه الشكر: لا تنس أن تتوجهن بالشكر إلى المانح/الجهة المانحة المحتملة على وقته وعنايته بالموضوع.

وتفضلوا بقبول خالص الاحترام والتقدير،

اسمك (اسم المرسل)

اسم المشروع

وظيفتك/منصبك في جمعيتك

قيادة التغيير

الخطوة العاشرة: تحفيز فريقك

بناء الفريق

يحتاج الفريق لكي يقدم أفضل ما عنده إلى التواصل والثقة المتبادلة بين أعضائه. يمكنك تجربة هذه الألعاب التعاونية لمساعدة الجميع على التعرف على بعضهم البعض وبناء فريق قوي.

يستهلك إحداث التغيير الاجتماعي الكثير من طاقة الفريق، لذا فمن المهم إبقاء الفريق نشطاً خلال كل مرحلة من مراحل المشروع، لذلك لا تنسَ هذه الألعاب. يمكن لأعضاء الفريق أيضاً كسر الحواجز وإظهار القدرات القيادية أثناء مشاركة مهارات القيادة وحل المشكلات. فكن كيف يمكنك استخدام تلك الألعاب مع الفئات المجتمعية الأخرى لتنتقل إليهم مهاراتهم.

دائرة الأسماء



- يقف الجميع في دائرة.
- يتم اختيار شخص لبدء اللعبة. يقدم اللاعبون أنفسهم بالتعريف بأسمائهم وصفة تبدأ بالحرف الأول من اسمهم الأول، مثل: آدم المغامر أو كاثرين الحنونة.
- يجب على الشخص التالي تكرار جميع الأسماء التي جاءت قبله، ثم يضيف عليها التعريف الخاص به.
- الاختلافات: يُطلب من كل شخص القيام بحركة أو إيماءة ما أثناء تعريفه لنفسه. يمكن أن تكون الحركة كموجة أو قفزة معينة.
- بعد أن يقوم الجميع بمشاركة اسمائهم، يأخذ أحد الأشخاص بداخل الدائرة كرة ويُطلب من الجميع أن يقولوا اسمه ثم يتم اختيار شخص آخر بشكل عشوائي ليقول الجميع اسمه ثم تُرمي إليه الكرة وهكذا.

لعبة التوازن



- يُطلب من الجميع الوقوف في دائرة والامساك بأيدي بعضهم البعض بحيث تكون أنظارهم موجهة إلى داخل الدائرة.
- يرجع الجميع خطوات بسيطة إلى الوراء حتى تصبح الأذرع مشدودة، مع استمرارهم في الإمساك بأيدي بعضهم البعض بإحكام.
- يُطلب من المجموعة أن يبقوا أقدامهم ثابتة ولكن أن يملأ للوراء بأقصى قدر ممكن معتمدين على الدائرة لحفظ توازنهم.
- مجرد أن يكون الجميع متوازنين ومرتاحين، يتم ترقيمهم بالأرقام واحد اثنين بالتناوب (أي واحد-اثنين-واحد-اثنين وهكذا).
- يُطلب من جميع المرقمات بواحد أن يملأ برؤوسهن إلى الداخل حتى المنتصف ومن جميع المرقمات باثنين أن يملأ إلى الخارج ثم يتبادلن الأدوار.
- يجب أن تبقى الدائرة متوازنة.

الوجه المضحك



- يلتف الجميع في دائرة ثم يُطلب منهم تمديد عضلات وجوههم وإرخائها عن طريق عمل تعبيرات سخيفة.
- عندما يشعر الجميع بالراحة وبأنهم اعتادوا الأمر، يُطلب من أحد الأشخاص أن يقوم بتمثيل تعبير مضحك على وجهه ثم يدير رأسه إلى اليسار. على الشخص الذي على يساره أن يقوم بتمثيل نفس التعبير المضحك على وجهه، ثم ينتقل إلى الشخص التالي وهكذا.
- بمجرد أن ينتهي جميع الأشخاص في الدائرة من تمثيل التعبير المضحك ذاته على وجوههم، يبدأ شخص آخر جولة جديدة.

قيادة التغيير

نهر التماسيح

- يجب على المجموعة عبور نهر ملئ بالتماسيح. يتم وضع علامات على الأرضية لتمثل ضفتي النهر.
- الطريقة الوحيدة لعبور النهر هي المشي على قطع الأخشاب العائمة. تأخذ كل مجموعة قطع من الورق لتمثل هذه القطع الخشبية، ويجب أن تكون القطع الورقية كبيرة بما يكفي ليقف الشخص بقدميه عليها. كل شخص سيكون لديه ثلث قطع الورق المخصصة للمجموعة ككل، أي أن مجموعة من تسعة أشخاص سيكون لها ثلاث قطع. يمكن التقاط القطع الخشبية ونقلها، ولكن يمكن لشخص واحد فقط الوقوف على قطعة خشبية واحدة في أي وقت. هل تتمكن المجموعة من نقل جميع الأشخاص من إحدى ضفتي النهر إلى الضفة الأخرى؟

بومبولا

- يأخذ كل فرد في المجموعة حجراً أو عصاً صغيرة يمكن حملها بسهولة بيد واحدة ثم ينحنون على الأرض في دائرة ضيقة أو يجلسون حول طاولة مع وضع الحجر في المقدمة. يقوم أحدهم بالتصفيق أو بالعد على إيقاع معين.
- يلتقط كل شخص الحجر من أمامه ويضعه أمام الشخص الجالس إلى يمينه، مع الحفاظ على تنفيذ الحركات في الوقت المناسب بحسب الإيقاع.
- بمجرد أن يشعر الجميع بالراحة وبأنهم اعتادوا الأمر، يتم الاتفاق على أغنية يعرفها الجميع ويقومون بتغيير حركات الحجر لتناسب تلك الأغنية.
- يُستكمل أداء اللعبة مع الأغنية ويمكن تغيير التشكيلات أو الأغاني أو سرعة الأداء لتغيير أسلوب اللعبة.

دينج دونج

- يجلس أفراد المجموعة في دائرة ويمسك كل شخص بزوج من الأجسام.
- يقوم بتمرير أحدهما إلى الشخص المجاور على يساره ويقول "هذا دينج".
- يجيب الشخص المجاور له ويقول "ماذا؟" فيكرر الشخص الأول "دينج"، فيرد الشخص الثاني "أوه، دينج" ويمررها.
- يتكرر هذا النمط ويحدث نفس الشيء ولكن مع التمرير إلى اليمين وقول كلمة "دونج". وهكذا يتم تمرير الكلمات بطول الدائرة حتى نعود إلى الشخص الأول ثانية في كل مرة.
- هذا بمثابة سباق تعاوني لنرى أي الأجسام سيكمل الدائرة أولاً.
- لا تتفاجأ إذا فسدت اللعبة عندما يتداخل "الدينج" و"الدونج" معاً.

عصا الهيليوم

- يقف الجميع، مقسمين إلى مجموعات كل مجموعة من ٦ أشخاص، في صفين قريبيين من بعضهما البعض. توضع عصا صغيرة أو قصبية خيزران على أصابع السبابة الممدودة لكل شخص في المجموعة مع الحفاظ على اتزانها. تقوم المجموعة بإنزال العصا حتى مستوى الأرض دون أن يحرك أي شخص منهم إصبعه.

قيادة التغيير

الخطوة الحادية عشرة: كيف تيسر الأمور؟ الرصد والتقييم

تعتبر الرصد والتقييم وسائل لمعرفة ما إذا كان مشروعك يحقق الغاية منه، يتم استخدامها في مراحل مختلفة من المشروع. هذه الوسائل سوف تساعدك على التفكير في التقدم في العمل، وتعلم كيف تؤثر الإجراءات التي تتخذها على تأثيرك وكيف يمكنك من اتخاذ قرارات أفضل.

تساعد كل من عمليتي الرصد والتقييم على الإجابة عن أسئلة مثل:

- هل نقوم بالفعل بعمل ما قلنا أننا سنقوم بعمله؟
- هل يتحقق لنا ما خططنا له؟
- هل خطة مشروعنا صحيحة؟ هل يمكن تحسينها؟
- ما هي النتائج غير المرجوة أو المقصودة لمشروعنا؟
- هل يخلق مشروعنا التغييرات التي توقعناها؟

استرجع الأهداف الذكية SMART الخاصة بكن (صفحة ٣٢)، حيث يشير حرف M إلى قابلية الأهداف للقياس. إذا كانت أهدافك ذكية، فإذن يجب أن تكن قدرات على قياس جانب واحد على الأقل من كل هدف. سيساعدك هذا على تحديد مدى نجاحك في تحقيق تلك الأهداف.

نوعان من الرصد والتقييم

هناك نوعان من المعلومات التي تحتاج إلى جمعها من أجل الرصد والتقييم وهما، المعلومات الكمية والنوعية. وتعني المعلومات الكمية بالمقدار أو العدد الموجود من شيء ما، ويتم قياسها عادةً بالأرقام، مثل: كم أنفقت من المال؟ كم عدد الأشخاص الذين وصلت إليهم؟ كم من الوقت قضيت في أحد الأنشطة؟ بينما يكون من الصعب قياس المعلومات النوعية وبدلاً من ذلك، يتم فحص جودة عملية معينة، مثل: كيف يشعر الناس تجاه المشروع؟ كيف كان رد فعل المجتمع؟ إلى أي يجري العمل في المشروع بسلاسة ويسر؟

جمع الحقائق



تخيل أن مشروعك قد اكتمل وعليك رفع تقرير إلى مؤسستك/جمعيتك حول تأثير المشروع على مجتمعك. اكتب قائمة بالمعلومات التي تحتاج إلى جمعها لمساعدتك في كتابة هذا التقرير.

يمكنك جمع المعلومات بنفس الطرق المستخدمة في البحث عن فكرة مشروعك - انظر [صفحة ٢٣](#).

البقاء على المسار الصحيح: رصد المشروع

تعني عملية الرصد جمع المعلومات حول مشروعك بانتظام وتحليلها للتحقق من أنك على الطريق الصحيح لتحقيق أهدافك. يمكنك ذلك فرصة اكتشاف المشكلات بسرعة والقدرة على ملائمة مشروعك عند الحاجة. كما يعني الرصد أيضاً مراقبة الموارد والمخطط الزمني للمشروع لتحديد مدى الحاجة إلى بذل مجهود إضافي لإنجازه. سيساعدك الرصد الجيد في إكمال مشروعك في الوقت المحدد والحصول على النتائج المرجوة منه.

فمن بجمع المعلومات بانتظام للتحقق من الآتي:

- ما هو التأثير الفعلي لمشروعك؟
- هل أنتن على الطريق الصحيح لتحقيق أهدافك؟
- هل تحتاج إلى ملائمة أو تعديل شيء ما لزيادة تأثير المشروع؟

إذا وجدت أن هناك شيء ما لا يسير وفق الخطة الموضوعية، فلا تخشين من إجراء بعض التغييرات. بغض النظر عن مدى جودة خطة مشروعك فدائماً ما تحدث أشياء لم تتوقع حدوثها، حيث يتمثل جزء هام من إدارة المشروع في تحليل المرونة وقدرتك على ملائمة وتعديل خطتك حسب الحاجة. وقبل إجراء أي تغييرات، اطرحن على أنفسكن سؤالاً واحداً: هل سيزيد هذا التغيير أو يقلل من تأثير مشروعك؟

قيادة التغيير

علامات النجاح: تقييم المشروع

التقييم هو مراجعة لمشروعك بأكمله ويعني بالتأثير الذي قمتن به ويساعدكن على فهم كيف نجح مشروعكن وأين كان ذلك. يمكنكن تقييم مشروعكن بمجرد الانتهاء منه، ولكن يمكنكن استخدام المعلومات التي تم جمعها أثناء الرصد كجزء من عملية التقييم الخاصة بكن. قمن بجمع المعلومات في نهاية المشروع وتحليلها لمعرفة ما مدى فعالية أنشطتكن؟ ما هي الأشياء التي أتت ثمارها وما الأشياء التي كان يمكن تحسينها؟ إلى أي مدى حقق مشروعكن أهدافه؟ ما مستوى تأثيركن على مجتمعكن؟

بعد انتهائكن من تحليل هذه المعلومات، اتخذن قراراتكن بشأن طريقة تقديم تقرير عن مشروعكن. يمكنكن إنشاء تقرير مكتوب أو تصوير فيديو أو إنشاء مدونة أو تنظيم معرض أو عرض ما. من الذي ستشاركن معه هذا التقييم؟ هل لديكن مانحون أو مؤيدون ساهموا معكن في المشروع؟

معلومات الرصد والتقييم



عملية الرصد هي أن تتشاورن كمجموعة لتحديد ماهية المعلومات التي ستقمن بجمعها بانتظام لإبقاء مشروعكن على الطريق الصحيح. أما التقييم فهو المعلومات التي ستحتجنها في النهاية للحكم على التأثير على المجتمع. قمن بعمل قائمة بالمعلومات المختلفة واتفقن بشأن كيفية جمع كل منها وتوقيت عمل ذلك. ضع علامة لتمييز تلك التوقيات في المخطط الزمني لمشروعكن.

الآن لديكن كل ما تحتجنه لخلق التغيير الاجتماعي. ابدأن بالأنشطة التي قررتن وضعها في خطة مشروعكن. تذكرن أن تقمن بتحفيز بعضكن البعض وتقييم حملاتكن أو مشاريعكن.

قُمن بمشاركة ما وصلتن إليه في القسم التالي.

خطوات قيادة التغيير	الخطوات التي تم إنجازها
الخطوة الثامنة: تخطيط المشروع	☐
الخطوة التاسعة: اختيار الأنشطة الخاصة بكن	☐
الخطوة العاشرة: تحفيز فريقكن	☐
الخطوة الحادية عشرة: الرصد والتقييم	☐

مشاركة التغيير

لقد أكملت مشروعك! سواء كنت قد حققت نجاحًا كبيرًا أو لم تسير الأمور كما هو متوقع تمامًا، فقد تعلمت شيئًا ما وجعلت العالم يقترب أكثر من رؤيتك. نأمل أن تكونوا قد حظيتم أيضًا بالكثير من المرح خلال رحلتك بالمشروع.

إذن ما الذي سيحدث بعد ذلك؟

يتعلق هذا الفصل بمشاركة التغيير الذي أجريتمنه. هناك طرق مختلفة يمكنك من خلالها مشاركة التغيير:

- الخطوة الثانية عشرة: سرد القصص/التجارب: ما يجب وما لا يجب فعله
- الخطوة الثالثة عشرة: الاحتفال بالنجاح والتعلم من الأخطاء
- الخطوة الرابعة عشرة: الذهاب بالمشروع إلى آفاق أبعد

الخطوة الثانية عشرة: سرد القصص/التجارب: ما يجب وما لا يجب فعله

أدركن نجاحك



انظرن مرة أخرى إلى الغاية الذي وضعتنها وإلى ما استطعتن من إنجازه. اكتبن الكلمات (احتفظي بـ) و(غيري) و(ابتكري) على ثلاث قطع من الورق. انثرن هذه الأوراق إلى أبعد مكان في المساحة الموجودة من حولكن. اذهبن إلى كل كلمة على حدة وفكرن بشأن:

(احتفظي بـ) - الأشياء التي كنتن لثحتفظن بها حول أي جانب من جوانب مشروعك بدايةً من نشاطكن الأول ووصولاً إلى ما أنتن عليه الآن.

(غيري) - الأشياء التي كنتن لثتمن بتغييرها أو التخلص منها تمامًا واشرحن كيف ستفعلن ذلك ولماذا.

(ابتكري) - الأفكار والأشياء الجديدة التي كنتن لثدمجها في مشروعك إذا قمتن بتنفيذه مرة أخرى.

(أحبني) - حول أفضل أجزاء المشروع وأكبر إنجازاتكن وأكثر الأوقات التي استمتعن فيها.

قصة المشروع على الجدران



كيف يمكنك تسجيل لحظة نجاحك؟ متى أدركتن أنكن قد نجحتن أو أن تأثيركن قد ظهر على المجتمع؟ قمن بدعوة كل من شارك في مشروع التغيير الاجتماعي الخاص بكن إلى حضور عرض تفاعلي.

١. استخدمن الكلمات أو الصور لتصميم عرض يمثل كل نتيجة من نتائج المشروع.

٢. استخدمن طرقًا مختلفة لإظهار نجاحكن، على سبيل المثال، اقتباسات أو إحصائيات أو شهادات الأشخاص قبل وبعد إكمال المشروع. قمن بترتيبها في مقابل كل نتيجة من نتائج المشروع.

اتركن مساحة لفريقكن وزواركن للمساهمة بأفكارهم بشأن الأمور التي تحققت ونجحت والأخرى التي لم تتحقق أو تتجح، وكذلك بشأن الدور الذي لعبوه أو التأثير الذي أحدثوه.

مشاركة التغيير

حفلة المستقبل

- أقمن حفلة شكر لجميع المشاركين في مشروعك.
- ابدأن بالاحتفال بنجاحك ثم اطرحن السؤال الكبير - "كيف يمكننا أن نحقق المزيد من النجاح في هذا الأمر؟"
- اطلبن من الجميع أن يصرحوا قولاً أو كتابةً بأكبر قدر ممكن لديهم من الأفكار حول كيفية البناء على نجاح المشروع ونشر الفكرة والنظر في طرق أخرى يمكن تناول قضايا مجتمعك من خلالها.
- سجلن الأفكار على لوحات معلقة في أرجاء محفلكن، وامنحن كل ضيف ورقة بها بعض الملصقات واطلبن منهم قراءة الأفكار أثناء تجولهم بالحفل ووضع الملصقات على المفضل لديهم من تلك الأفكار.



لا وجود للفشل

قد لا يكون مشروعك قد ظهر بالشكل المطلوب أو بالطريقة التي ظننت أنه سيظهر بها - ولكن هذا لا يعني فشلك. فإنك إذا كنت قد تعلمت شيئاً، فإن ذلك بالتأكيد يقلل شعورك بمجرد الفشل ويزيد من شعورك بأن ما حدث مجرد درس. الآن نحن بحاجة إلى النظر في كيفية التعلم من تجاربنا والتكيف حتى نصل إلى غايتنا.

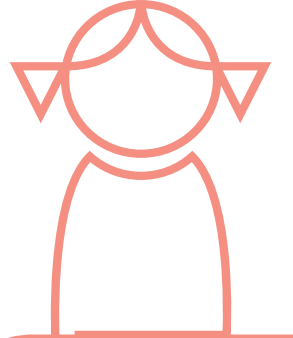
استخدمنا أنماط تفكير القيادة للتفكير في سبب عدم قدرتك على الوصول إلى أهداف معينة. استثرنا أفكارك حول حلول إبداعية للتغلب على العقبات التي واجهتكم على طريق استكمال مشروعك أو بدء مشروع جديد.



هل كنت تعلمين؟

قبل نجاحها بعد ذلك في نشر رواياتها، قامت الروائية "ج. ك. رولينغ" بإرسال مخطوطتها لكتابتها الأولى من سلسلة هاري بوتر إلى ١٢ دار نشر وتم رفضها من قبلهم جميعاً. ولكنها إذا لم تثابر على الرغم من العقبات، لم يكن ليتم نشر كتبها ولم تكن لتصبح واحدة من أكبر المتبرعين للأعمال الخيرية في العالم.

قالت ج. ك. رولينغ: "من المستحيل العيش بدون الفشل في شيء ما، إلا إذا كنت تعيش بحذر شديد لدرجة أنك ربما لا تكون قد عشت حياتك على الإطلاق - وعندها فإنك تفشل افتراضياً قبل أن تحاول".



مشاركة التغيير

الخطوة الثالثة عشرة: الاحتفال بالنجاح والتعلم من الأخطاء

افعلن

انشرن الفكرة

لقد ظهر من خلال مشروعك الفارق الذي يمكنك إحداثه. لقد حان الوقت الآن لإخبار العالم بما حققتنه وإلهام الآخرين لنشر التغيير بطريقتهم الخاصة.

تخيلن خريطة العالم ثم تخيلن نقطة صغيرة على تلك الخريطة، تشير إلى موقعك الحالي تماماً. تمثل هذه النقطة مجتمعك ومشروعك. تخيلن الآن خطاً رفيعاً يصل بين مشروعك وأي مجتمع آخر. يمكن أن يكون هذا المجتمع الآخر على الطريق أو على الجانب الآخر من الخريطة. تخيلن المزيد من الخطوط التي تنتشر عبر الخريطة لتشكل شبكة تربط الكثير من النقاط الصغيرة معاً.

يمكن من خلال مشاركة قصتك/تجربتك إلهام الآخرين لتطوير مشاريعهم الخاصة. يمكنك مشاركة أفكارك ودوافعك مع الآخرين بواسطة الاتصال عبر شبكة الإنترنت وخارجها. ولكن تذكرن أن مشروعك كان ناجحاً لأنك عملتن بجد لفهم مجتمعك. لقد ساعدك هذا في معرفة أن الإجراء الذي اتخذته كان مناسباً لمجتمعك. قد لا يتناسب نفس الإجراء مع مجتمع آخر، حتى وإن أرادوا معالجة قضية مماثلة. ولكن بدلاً من ذلك، يمكننا مشاركة الإلهام والعمل الجماعي والأفكار مع المجتمعات الأخرى. وهذا ما يسمى العمل عبر المجتمعات المحلية – البدء على النطاق المحلي ثم التواصل مع الآخرين، حيث تتم مشاركة الأفكار المحلية دون افتراض أنها حلول عالمية، ولكن على أمل أن تكون مصدر إلهام لحلول جديدة تناسب المجتمعات المختلفة.

الذكاء في التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي

يمكنك استخدام القنوات المنتشرة عبر وسائل التواصل الاجتماعي لديك لتخبرن الناس بشأن قصة مشروعك أو قد ترغبين في إنشاء مدونة معينة أو صفحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي للترويج لمشروعك. يمكن أن تقمن بإطلاق وسم (هاشتاغ) فريد وخاص لمشروعك كطريقة رائعة أخرى لإشراك الناس على الشبكات الاجتماعية. وللمساعدة في نشر الفكرة بشكل أكبر، تأكدن من إخبار جمعيتكن وأي منظمات كانت قد قامت بمساعدتك في المشروع بشأن المدونة والهاشتاغ الخاص بكن وأي محتوى آخر مشوق على مواقع التواصل الاجتماعي.

يمكن تجهيز شاشة عرض كبيرة لصفحات مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة خلال الفعاليات كطريقة رائعة لتجميع كل الأماكن التي تستخدم الهاشتاغ الخاص بالمشروع عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي. سيتيح لك ذلك مشاركة المنشورات والصور والقصص والاقتراسات من مختلف أعضاء فريقك وجمهورك. تشعرن الآن بمدى الإبداع؟ يعتبر الفيديو كذلك وسيلة جذابة للغاية لإظهار مشروعك للناس وإشراكهم فيه بفعالية.

قصة/تجربة من المجتمع

لقد تمكنتن في خضم الأحداث من الوصول إلى العديد من الأشخاص من خلال المشروع، إلا أنه هناك البعض منهم قد تغيرت حياتهم بفضل مشروعك - ما يعني أن لديكن قصصاً أو تجارب لمشاركتهن. قمن بتنظيم معرض تُقمن من خلاله بطريقة مبتكرة بسرد قصة مشروعك والحديث عن الأشخاص المعنيين به والتغيير الذي أحدثته. جربن إجراء مقابلات مع الأشخاص الذين عاصروا مشروعك، والتقاط صور لمنطقتكن قبل وبعد المشروع وعمل نسخ من صفحات من مجلة "كونوا أنتم التغيير" أو جمع مقاطع الفيديو والتسجيلات الصوتية. يمكنك إقامة المعرض في مبنى عام ودعوة الضيوف البارزين والصحفيين وممثلي المنظمات غير الحكومية وأي شخص آخر يمكن أن يساعد في نشر الفكرة حول مشروعك.

مشاركة التغيير

اخبرن الجمعية العالمية!



نود أن نعرف بشأن مشروعاتك ونشارك تجربتك مع حركتنا العالمية. تفضلن بزيارة موقعنا www.waggggs.org والاطلاع على قسم "اتخاذ الإجراءات" لمعرفة المزيد حول كيفية مشاركة قصتك، أو مراسلتنا عبر البريد الإلكتروني leadingforherworld@waggggs.org. يمكنك مشاركة مشروعاتك معنا عبر وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام هاشتاغ #BeTheChange2030. تأكدن من كتابة وسم باسم الجمعية العالمية حتى نتمكن من مشاركتها أيضاً.

مراراً وتكراراً



اتصلن بمجموعات أخرى من الفتيات المرشدات/فتيات الكشفاء واعرضن مشاركة قصة مشروعاتك أو تحدوهم بأن تقمن بتعديل خطتك واستخدامها في مجتمعهن/منطقتهن. شاهدن كم المجموعات التي يمكنن إلهامها من خلال ذلك.

لا تفعلن

عند مشاركة القصص/التجارب حول مشروعاتك، احرصن على عدم ترسيخ الأفكار النمطية أو تقديم سرد لا يحمل كامل الحقيقة.

قد يكون من السهل القيام بذلك إذا ارتبطت الصور النمطية بالمعتقدات الشائعة. قد يبدو أن ترسيخ تلك الصور النمطية طريقة جيدة لإظهار عملك أمام جمهور كبير - ولكن هذا يمكن أن يكون ضاراً بمجتمعك ويمكن أن يجعل المشكلة التي تردين معالجتها أسوأ.

إليك بعض الأنشطة التي تساعدك على التفكير فيما يجب تجنبه وضمان مشاركة أفضل القصص لجميع المعنيتين بها.

من هو صاحب القصة/التجربة؟



تعد مشاركة القصص/التجارب طريقة رائعة لإعلام الناس بشأن مشروعاتك وبالأشخاص الذين تأثروا بالتغيير الاجتماعي.

من المهم أن نكون موثوقين وصادقين عند سرد قصص أو تجارب الآخرين. استخدمن القائمة المرجعية التالية للتحقق من القصة قبل مشاركتها:

١. هل لديكن تصريح بمشاركة هذه القصة أو اقتباسها أو استخدام اسم شخص ما بها؟

٢. هل تقمن بإدخال السياق إلى القصة أو الفيديو أو الاقتباس - بحيث لا يتم تحريفها بشكل خاطئ؟

٣. هل الاقتباس الخاص بك حقيقي؟ (تأكدن من أنكن لم تقمن بتعديله ليتناسب مع رسالتكن)

إذا لم تجبن على أي من هذه الأسئلة، فلا تشاركنها. يمكن أن يكون من القوة بمكان أن تخبرن بشأن قصتك الخاصة، وأن تشرحن التغييرات التي رأيتونها وعاصرتونها بشكل مباشر في مجتمعك.

مشاركة التغيير

صورة تساوي ألف كلمة

لا شك أن تسجيل آثار مشروعاتك أو حملتك على المجتمع باستخدام التصوير الفوتوغرافي غالباً ما يحكي قصة/تجربة لا يمكن تصويرها من خلال نشر مدونة أو قصيدة أو منشور واحد عبر مواقع التواصل الاجتماعي. تُعد الصور الطبيعية والحيوية والحقيقية أفضل الخيارات لجذب الجمهور وإشراكه في الحدث.



”سواء كانت صورتك تخص شيء محدد (مثل حدث ما) أو كانت تنقل مشاعر (مثل الإثارة والاستمتاع بالقيام بمغامرة ما)، فلا بد أنها تخبرنا عن التجربة بوضوح“.



استخدم الصور لتوصيل رسائلنا حول التجارب التي عشتها خلال رحلة مشروعاتك ولمشاركتها مع من قدم لكن يد العون والمساندة.

للحصول على المزيد من الإرشادات بشأن ما يجب وما لا يجب فعله فيما يتعلق بالصور الفوتوغرافية، يمكنك إلقاء نظرة على إرشادات العلامة التجارية عبر هذا الرابط على [موقعنا الإلكتروني](#).

الخطوة الرابعة عشرة: الذهاب بالمشروع إلى آفاق أبعد

الذهاب بالمشروع إلى آفاق أبعد

بدأ مشروعك كبذرة صغيرة لفكرة معينة والآن قد ترسخت ونمت لتصبح شجرة يمكنك الجلوس والنظر عليها، أو يمكنك أن ترين الشجرة بداية أو كبذرة لغابة كبيرة. إذا كنت قد استمتعت بالعمل في مشروعك، فلماذا لا تستخدم خبرتك في مواصلة هذا العمل والذهاب به إلى آفاق أبعد؟

مشاركة تأثيرك من خلال الرصد والتقييم

لا تعتبر عمليات الرصد والتقييم هامة ويجب أخذها في الاعتبار عند إعداد تقاريرك الشخصية فحسب، بل يمكنك استخدام المعلومات التي تم جمعها لتبين للناس بوضوح مقدار الإنجاز الذي استطعت تحقيقه. استخدم الحقائق والنتائج الرئيسية في منشوراتك عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو عندما تتحدث مع أشخاص حول التغيير الاجتماعي الذي تم إحداثه. مثال لتغريدة عبر موقع تويتر Twitter: ”لقد وصلت حملتنا إلى أكثر من ٥٠٠ عضو في مجتمعنا المحلي، وتظهر دراسة حديثة أن ٤٠٪ من الشباب يشعرون الآن براحة أكبر لأن يكونوا أنفسهم.“ شارك تأثير مشروعك على أهداف التنمية المستدامة SDGs! ارجع إلى الخريطة الذهنية لأهداف التنمية المستدامة في [صفحة ٢٨](#).

وواحدة أخرى...

إذا كنت ترغب في مواصلة عملك الرائع، فابدأ في المرحلة التالية من الخطوة ٣: بناء رؤية للتغيير في [الصفحة ٢٦](#). قم بوضع رؤية تركز على الطريق إلى التغيير الاجتماعي والذي لم تقم باختياره في تلك المرحلة الأولية.

على سبيل المثال: إذا قمت باختيار إدارة مشروع عمل مجتمعي في مجال إعادة التدوير، فيمكنك أخذ المشروع إلى آفاق أبعد بالقيام بذلك بشكل أكثر تطوراً عن طريق تحديد سياسة تحتاج إلى تغيير أو ممارسة شائعة يجب إيقافها تتعلق بإدارة النفايات في مجتمعك. وبعد تحديدك للسياسة ذات الصلة، قم بتنظيم حملة مُنصرة حول هذا الموضوع. انتقل خلال بقية مراحل البرنامج باستخدام هذه الرؤية الجديدة من أجل التغيير.

كوني من صناع التغيير المحترفات

هل شعرت أبداً وأنت تعملين في مشروعك وكأنك تريدين أن تصبحي من صناع التغيير المحترفين؟ إذن فقد ترغبين في التفكير في أن تصبحي من أصحاب المشاريع الريادية الاجتماعية.

مشاركة التغيير

تعني قيادة الأعمال الاجتماعية أو المشاريع الريادية الاجتماعية بالنسبة للجمعية العالمية...

... دفع عجلة الابتكار وبناء منظمة مستدامة قادرة على تلبية احتياجات المجتمع. يمكن أن يكون ذلك عن طريق إنشاء مشروع يوفر خدمة مهمة للمجتمع المحلي أو عن طريق إنشاء منظمة غير حكومية تساعدك على إحداث التغيير الاجتماعي.

تعني قيادة الأعمال الاجتماعية بتطوير حلول للقضايا الاجتماعية والبيئية من خلال إنشاء المؤسسات وإعادة استثمار أرباحك ليكون لها تأثير أكبر.

اكتشاف رواد الأعمال



يقوم كل عضو في المجموعة بالبحث عن رائد أعمال من نفس الفئة العمرية والجنس. يتم إنشاء ملف تعريف لرائد الأعمال/صاحب المشروع الريادي لمشاركة هذا مع المجموعة. ما الذي يجعل عملهم ملهماً؟

ربما تعتقد في أن كون الشخص من أصحاب المشاريع الريادية الاجتماعية يضع على عاتقه مسؤولية والتزام كبيرين، ولكن في الوقت نفسه سوف يتطلب ذلك استثمار الكثير من الطاقة والوقت في ذلك المشروع الريادي. يقود رائد الأعمال بدفع عجلة الابتكار ويتحمل مخاطر خلق تغيير اجتماعي إيجابي ومستدام. قد يصبح مشروع التغيير الاجتماعي بالنسبة لرائد الأعمال في نهاية المطاف هو مهنته أو شيئاً لطالما كان متحمساً للقيام به إلى جانب وظيفته أو مهنته. يمكن توسيع بعض نطاق مشاريع العمل المجتمعي بشكل مباشر لتشمل المؤسسات الاجتماعية. وفي أكثر الأحيان، عندما تكون صاحب مشروع ريادي اجتماعي، فأنت أيضاً تعتبر مناصراً. هل أنت على استعداد لاتخاذ تلك الخطوة وخوض التجربة؟ ليس بالضرورة أن تكوني جاهزة اليوم، فإذا كنتي تحبين الفكرة فعليك بالتفكير في المهارات التي ستحتاجينها للبدء بالسير في هذا الطريق نحو التغيير الاجتماعي والعمل نحو تحقيق ذلك التغيير.

اكتساب مهارات جديدة



قمن بعمل قائمة بجميع المهارات التي تعتقدن أنك بحاجة إليها لتصبحن من أصحاب المشاريع الريادية الاجتماعية، ثم قسمي هذه المهارات إلى مهارات شخصية "Soft Skills" ومهارات تقنية "Hard Skills".

المهارات الشخصية يتم تطويرها من خلال الممارسة، وغالباً ما توصف بأنها مهارات التعامل مع الآخرين وهي مهارات يصعب تقييمها وتشمل مهارات الاستماع وضبط الوقت والإقناع والتواصل وجميعها يمكن أن تكون نافعة للغاية عند محاولة إحداث التغيير الاجتماعي.

المهارات التقنية يتم تطويرها وتحسينها من خلال برامج التعليم والتدريب وصقل الخبرة. وهي مهارات سهلة الاختبار وتختلف على حسب وظيفتك. قد تكون المهارة التقنية لدى فرد البحارة هي معرفة كيفية ربط العقدة.

١. ابحثن عن ثلاثة طرق يمكنكن من خلالها استخدام أنماط تفكير القيادة لتطبيق المهارات الشخصية وتطويرها.

٢. استخدمن ثلاث طرق مختلفة للبحث لمعرفة كيف يمكنكن تطوير المهارات التقنية. هل هناك دورة مجانية على الإنترنت يمكنكن إكمالها؟ هل لديكن الفرصة لدراسة موضوع مفيد في المدرسة؟ هل يمكنكن اكتساب خبرة في عمل ذي صلة أو الدخول في برامج التلمذة الصناعية (التدريب المهني) واجتيازها؟

خطوات مشاركة التغيير	الخطوات التي تم إنجازها
الخطوة الثانية عشرة: سرد القصص/التجارب: ما يجب وما لا يجب فعله	☐
الخطوة الثالثة عشرة: الاحتفال بالنجاح والتعلم من الأخطاء	☐
الخطوة الرابعة عشرة: الذهاب بالمشروع إلى آفاق أبعد	☐

مصدر إلهام: اكتشفن الفتيات المراهقات من جميع أنحاء العالم من أصحاب المشاريع الريادية الاجتماعية.



الملحق

نصائح للقائدات: نموذج تقييم المخاطر - [صفحة ٧](#)

[illegible]

62

الملحق

رؤية التغيير: نشاط ملخص البحث: صفحة ٢٦

العمل المجتمعي / المناصرة	١. ما هي المشكلة المتعلقة بالشباب في مجتمعك والتي تعتقد أنه يجب معالجتها؟	
	٢. ما هي العوامل الرئيسية التي تساهم في حدوث هذه المشكلة؟	
	٣. ما هي السياسات / الأعباء أو العادات أو المعتقدات الوطنية الحالية التي تتناول هذه العوامل الرئيسية؟ ملاحظة: يشمل ذلك العوامل التي يتعرض الشباب بسببها لخطر هذه المشكلة، مثل العوائق التي تحول دون الحصول على المعلومات أو الخدمات أو الحماية الأمنية.	
المناصرة	٤. حدد التزامات / أو تعهدات سياسية بعينها من شأنها تناول هذه العوامل الرئيسية:	
	٥. أي من هذه الالتزامات السياسية لا يتم تنفيذها؟ أو أي من هذه الالتزامات لا يتم تنفيذها بشكل صحيح؟	
	٦. ما هو الالتزام السياسي الذي تملكن أنتن ومنظمتكن/مؤسستكن القدرة على تناوله من خلال المناصرة؟	

الملحق

رؤية التغيير: أي طريق؟: [صفحة ٣٠](#)

العمل المجتمعي	المُنصرة	الذهاب إلى أفق أبعد من خلال المشاريع الريادية الاجتماعية (لمزيد من المعلومات انظر صفحة ٦٠)
يمكنك البدء في إعادة التدوير في مدرستك عن طريق فصل صناديق إعادة التدوير الموجودة في كل مكان وتعليم زملائك في الفصل كيفية الفرز الانتقائي.	يمكنك تنظيم حملة محلية لجمع أصوات الفتيات والضغط على حكومتك المحلية لحظر الأكياس البلاستيكية للحد من النفايات البلاستيكية.	يمكنك البدء في مشروع تجاري لبيع المنتجات المصنوعة من الأغذية الصالحة تماماً للأكل والتي كانت موجهة إلى النفايات.

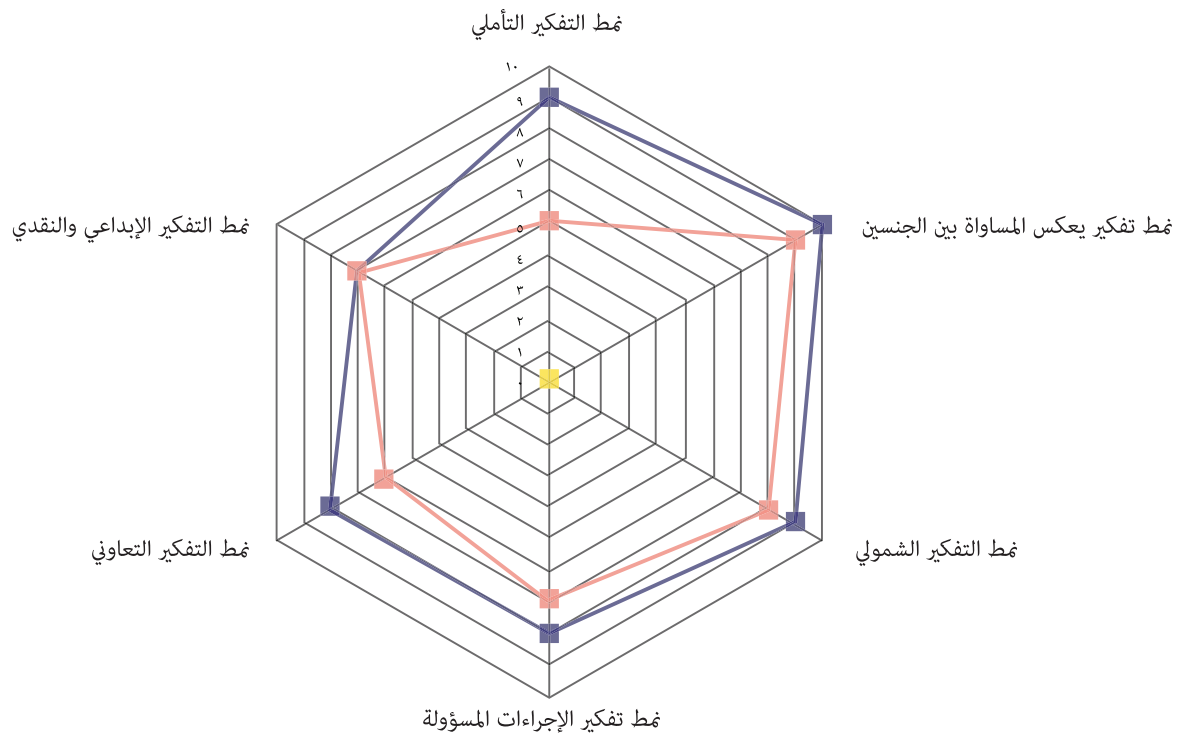
تخطيط التغيير: نموذج خطة المشروع [صفحة ٤٧](#)

الرؤية	
النتائج	
الأهداف	
الأنشطة	
المُخرجات	
النتيجة	
الموارد اللازمة	
تواريخ بدء العمل والانهاء منه	

تخطيط التغيير: تخطيط أنماط التفكير صفحة ٣٨

خرائط أنماط التفكير

قمن برسم شكلين على هذه الخريطة، أحدهما يوضح مقدار استخدامك لكل نمط تفكير حالياً والآخر يبين مدى أهمية كل نمط تفكير بالنسبة لدورك القيادي. اعقدن مقارنة بين الدوائر واستخدمنها لمساعدتك في تحديد النقاط التي تحتاجن إلى التركيز عليها عند ممارستك للقيادة.



خُط التفكير التأملي

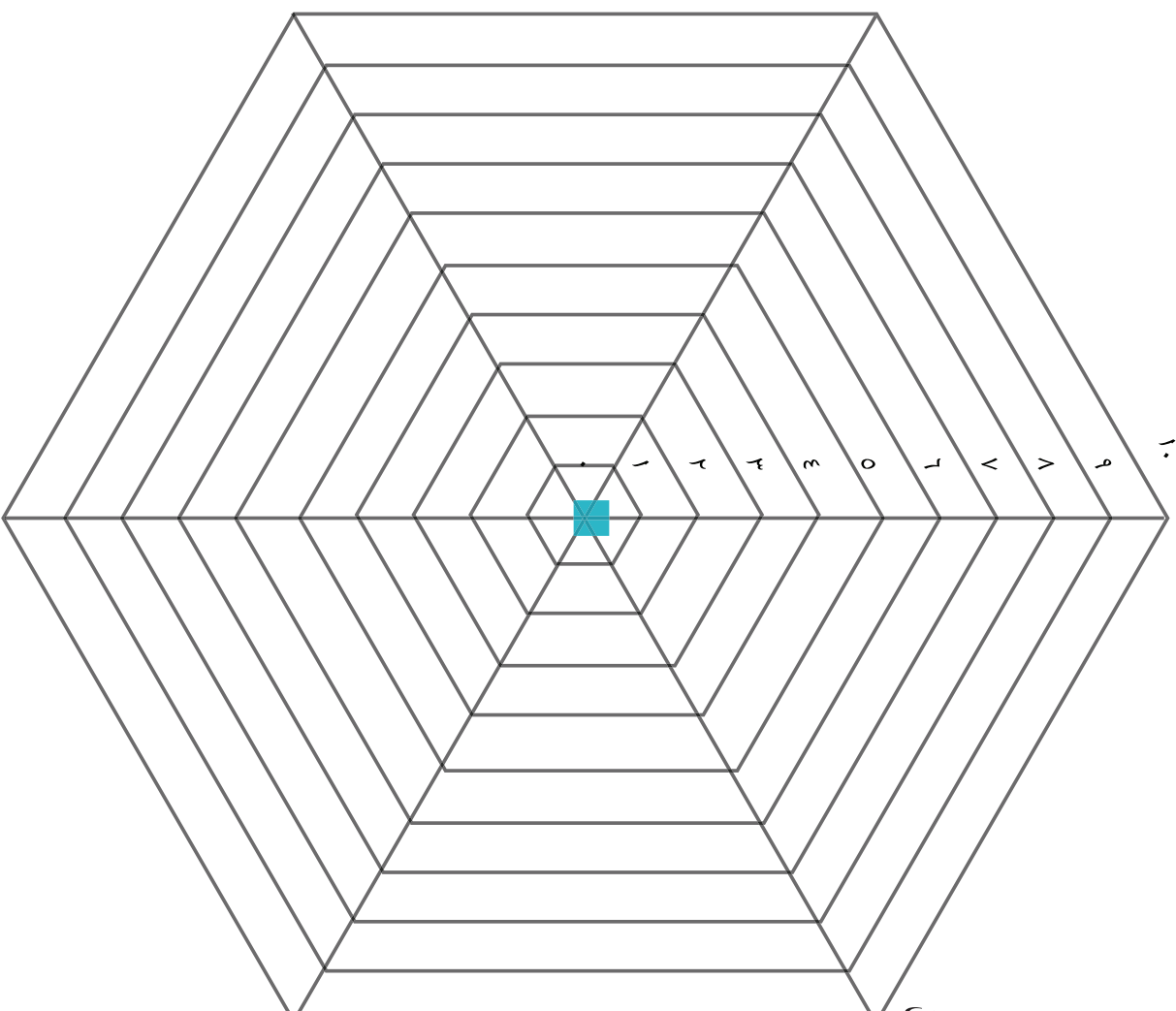
خُط التفكير الإبداعي والنقدي

خُط التفكير التعاوني

خُط تفكير يعكس المساواة بين الجنسين

خُط التفكير الشمولي

خُط تفكير الإجراءات المسؤولة



مسرد المصطلحات

التدقيق	إجراء تقييم أو تقدير لشيء معين.
المناصرة	عملية التأثير على قرارات الأشخاص داخل الأنظمة السياسية والاقتصادية والاجتماعية أو على الإجراءات التي يتخذونها أو فهمهم للأمور.
العمل المجتمعي	نشاط يوفر خدمات محلية لمجموعة من السكان المحليين لتحسين مستوى الإدراك لديهم وتحقيق المساواة فيما بينهم ودعمهم وتمكينهم.
السيرة الذاتية	لمحة عامة مكتوبة عن المؤهلات التعليمية للشخص ومهاراته وخبراته الوظيفية. تُستخدم هذه السيرة الذاتية عند التقدم للوظائف و/أو مواصلة التعليم.
المتبرع/المانح	شخص أو مجموعة تتبرع بشيء ما (مثل المال أو الموارد الأخرى) لمساعدة ودعم شخص أو مشروع أو مؤسسة ما.
مخطط جانت (GANTT)	عبارة عن مخطط جدول زمني غالباً ما يُستخدم لإدارة المشروع. توضح الخطوط الأفقية أو المربعات الملونة الفترات الفعلية والمتوقعة من الوقت اللازم لإكمال المهمة.
حراس البوابة	شخص أو مجموعة تتحكم في الوصول إلى شخص ما أو شيء ما. يمكن لحارس البوابة "حرمان الأشخاص من الدخول" أو "السماح لهم بالدخول". من المهم الحصول على دعم من حارس البوابة للوصول إلى الشيء الذي يتحكم فيه.
العناصر المؤثرة	شخص أو شيء قادر على التأثير في مجريات الأحداث أو على طريقة تفكير شخص ما أو إجراء يقوم به الشخص أو مشروع خاص به.
الأهداف الإنمائية للألفية (MDGS)	مثلت حالة الفقراء بالعالم وأهمية إدراك وضعهم إحدى النقاط الرئيسية التي كانت مثار قلق واهتمام واحتلت مكاناً بارزاً في جدول الأعمال العالمي. تم وضع ثمانية أهداف إنمائية خاصة ببناءً على إعلان الألفية. واقتُرنت هذه الأهداف بغايات محددة ومؤشرات خاصة لرصد مدى التقدم نحو تحقيق الأهداف والغايات خلال الأعوام من ٢٠٠٠ - ٢٠١٥. يمكن الاطلاع على التقرير الموجز من هنا.
منظمات غير حكومية (NGOS)	المنظمات غير الحكومية هي منظمات تعمل بشكل مستقل عن أي حكومة، وعادة ما تشير إلى المؤسسات الخيرية وغيرها من المنظمات غير الهادفة للربح والتي تعمل من أجل تحقيق التغيير الاجتماعي.
أنماط تفكير القيادة	أنماط تفكير القيادة بالجمعية العالمية ^٢ هي عبارة عن نظرية لممارسة القيادة. وتتناول أنماط التفكير تلك ست طرق لتصور ورؤية العالم من خلالها، والموقف والإرشاد والنشاط الكشفي الخاصين بكن، من خلال نوافذ مختلفة لاتخاذ قرارات وتقييمات يسهل فهمها.
الترويج	محاولة تصدير أو ترويج فكرة لشخص ما للحصول على دعم منه.
إدارة المشروع	عملية ممارسة تخطيط مجهودات مؤقتة وتنظيمها وإدارتها بهدف تحقيق أهداف وغايات محددة.
الحماية	وضع ممارسات وإجراءات لحماية شيء ما أو شخص من التعرض للأذى أو التلف/الضرر أو سوء المعاملة أو الضياع.
الجهة ذات الصلة	شخص أو مجموعة أو مؤسسة تؤثر على الإجراءات الخاصة بمشروعك أو يمكن أن تتأثر بها.
أهداف التنمية المستدامة (SDGS)	توصل قادة العالم في عام ٢٠١٥ إلى اتفاق تاريخي لمجابهة التحديات التي تواجه عالمنا. تستند أهداف التنمية المستدامة الـ ١٧ للأمم المتحدة إلى الدروس المستفادة من الأهداف الإنمائية للألفية، وتهدف إلى وضع حد للفقر المدقع وعدم المساواة وتغيير المناخ بحلول عام ٢٠٣٠. لكل هدف من الأهداف السبعة عشر، غايات تنطبق على كل بلد من بلدان العالم. يجب على كل من الحكومات والجمعيات الخيرية والشركات والمنظمات والأفراد أن تؤدي دورها في تحقيق هذه الأهداف.
تحليل نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات (SWOT)	أداة تستخدم لتقييم النجاح المحتمل. وهو عبارة عن فحص لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المرتبطة بشخص أو فريق أو حالة/وضع أو مشروع معين.

^٢ يستند هذا النموذج إلى نظرية [عقليات المدير الخمس](#) لمؤلفيها جوناثان جوسلنج وهنري مينتزر ج.

هذا تحديث لبرنامج "كونوا أنتم التغيير" الذي تم نشره لأول مرة في عام ٢٠١٤. "كونوا أنتم التغيير الاجتماعي الإيجابي ٢٠٣٠" متوفر أيضاً باللغة الإنجليزية. قريباً ستتوفر إصدارات باللغة الفرنسية والإسبانية.

تم كتابته بواسطة: Andii Verhofen & Ayowunmi Nuga

تم تحريره بواسطة: Ruth Stone, Maryam El Hadhri & Neli Haddad

بدعم من: Elsa Cardona, Nefeli Themeli, Sophy Kotti & Zoe Carletide

تم تصميمه بواسطة: Suzanne Beltagy

ترجم إلى اللغة العربية بواسطة: PK Communicate

بدعم من: مؤسسة UPS

الجمعية العالمية للمرشدات وفتيات الكشافة، ٢٠١٨

هاتف: +٩٤ (٠) ٢٠٧٧٩٤١٨١

بريد إلكتروني: waggggs@waggggs.org

فيسبوك: www.facebook.org/waggggs

إنستغرام: www.instagram/waggggs

الموقع الإلكتروني: www.waggggs.org

