



ASSOCIATION MONDIALE
DES GUIDES ET DES
ECLAIREUSES

EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

ASSOCIATION MONDIALE DES GUIDES ET DES
ECLAIREUSES (AMGE)

Les expériences internationales offertes aux filles lorsqu'elles deviennent guides ou éclaireuses constituent l'un des éléments moteurs importants pour les filles qui rejoignent le Mouvement.

Qu'il s'agisse d'assister à nos séminaires phares sur le leadership ou de permettre aux filles de s'exprimer sur une plateforme mondiale, notre ambition à l'AMGE est de toucher toujours plus de filles avec la promesse d'aventures, de diversité et de nouvelles amitiés.



INTRODUCTION



A travers le monde entier, nos 10 MILLIONS DE MEMBRES DANS 150 PAYS créent un vrai réseau mondial de guides et d'éclaireuses, unies dans la création d'un monde meilleur pour les filles et les jeunes femmes.

En exploitant ces liens internationaux, nous pouvons donner à nos jeunes membres un accès au monde, leur permettant de nouer de nouvelles amitiés, de développer de nouvelles idées, de connaître d'autres cultures, et les inciter à devenir des leaders au sein du Mouvement ainsi que dans la société au sens large.

▶ La gamme d'expériences internationales que nous proposons à nos organisations membres est l'un des principaux attraits de celles qui envisagent de devenir membres du Mouvement des guides -

88% des volontaires nous disent qu'elles ont rejoint le guidisme parce qu'il était international.

En tant que plus grande organisation bénévole au monde pour les filles et les jeunes femmes, notre portée internationale et les possibilités qu'elle offre à nos membres sont au cœur de tout ce que nous faisons.

“ J'aime rencontrer des guides et des scouts du monde entier et voir la diversité du Mouvement. C'est quelque chose que j'apprécie en étant éclaireuse : j'ai la chance de rencontrer tellement de gens différents et de réaliser que même si nous avons tant de différences, elles n'ont pas la même importance que ce que nous avons en commun : l'enthousiasme pour l'environnement, le changement du leadership et le guidisme et scoutisme. ”

Participante du séminaire Helen Storrow 2019.

L'OFFRE INTERNATIONALE DE L'AMGE

L'offre internationale de l'AMGE fait référence à tout ce que fait l'AMGE pour réunir des membres de deux pays ou plus, physiquement ou virtuellement, dans le but de produire un ou plusieurs des résultats suivants¹ :

- aider les organisations membres à générer de la croissance en répondant à la demande d'aventures internationales;
- faciliter les possibilités pour l'AMGE de présenter sa valeur ajoutée unique aux organisations membres en établissant des liens mondiaux et en aidant à façonner le monde pour les filles et les jeunes femmes; et
- fournir un espace pour inspirer, développer et engager une nouvelle génération de leaders mondiaux progressistes, résolus à développer le Mouvement.

QUELLES EXPÉRIENCES INTERNATIONALES PROPOSONS-NOUS ?

Le guidisme et le scoutisme féminin est un mouvement mondial diversifié rassemblé par des valeurs communes. Il existe un sentiment commun d'appartenance et d'optimisme qui nous permet de croire qu'ensemble, nous pouvons faire du monde un endroit meilleur.

Pour exploiter cette connexion et rassembler les gens de tout le Mouvement, l'AMGE propose une gamme d'expériences internationales, notamment des visites d'échange, des programmes de mentorat et des réseaux de médias sociaux :

- **LES CINQ CENTRES MONDIAUX** – Kusafiri, Sangam, Pax Lodge, Notre Chalet et Nuestra Cabana - offrent un hub international permettant aux guides et aux éclaireuses de participer à des événements, de se familiariser avec différentes cultures et de créer de nouvelles amitiés tout en vivant une aventure.
- **LES CONFÉRENCES MONDIALES DU GUIDISME**, y compris les Conférences régionales et la Conférence mondiale tous les trois ans.

¹ Groupe de travail sur les services aux membres de l'AMGE, mai 2017

- **LE DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP** à travers des événements tels que le séminaire Helen Storrow et le séminaire Juliette Low, avec des opportunités d'apprentissage combinées innovantes comme les séminaires pop-up
- **LES ÉVÉNEMENTS DE FORUM** ; activités de réseautage et d'apprentissage hautement participatives et innovantes avec une participation en face à face et virtuelle
- **LES ATELIERS RÉGIONAUX ET MONDIAUX DE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES** et d'apprentissage combiné permettant aux membres adultes et aux décideurs de partager les bonnes pratiques
- **NOTRE TRAVAIL DE POINTE SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE** avec www.thegoals.org, qui rassemble des jeunes de différents pays pour partager leurs expériences et leurs apprentissages.
- **NOS CAMPAGNES DE PLAIDOYER MONDIALES** où les voix des filles sont entendues sur les problèmes qui les concernent, et notre accès à des plateformes de plaidoyer mondiales telles que l'Assemblée générale des Nations Unies et la Commission de la condition de la femme
- **DES MOMENTS MONDIAUX COMME LA 'JOURNÉE MONDIALE DE LA PENSÉE'** durant lesquels l'AMGE propose des programmes pour connecter le mouvement international et célébrer une journée d'amitié internationale
- **DES CAMPS INTERNATIONAUX** – événements à grande échelle pour que des jeunes de différentes régions du monde se réunissent pour vivre ensemble et apprendre

ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

À l'AMGE, notre objectif est de faire en sorte que les activités soient inclusives, disponibles pour les filles et les jeunes femmes, quel que soit l'endroit du monde où elles se trouvent et quelles que soient leur situation économique et sociale.

Ces dernières années, nous avons exploré les moyens de tirer parti de l'innovation technologique pour étendre la portée de nos événements phares internationaux en matière de leadership. Ainsi, davantage de filles peuvent bénéficier des séminaires et développer leurs compétences en leadership.

SÉMINAIRE HELEN STORROW : APPARAÎTRE PARTOUT DANS LE MONDE

Le séminaire Helen Storrow est un programme de leadership environnemental de sept jours organisé depuis 1986 à Notre Chalet, notre centre mondial dans les Alpes suisses. Il incite les jeunes femmes à apporter des changements positifs au monde naturel en :

- 1 **Développant leurs pratiques de leadership**
- 2 **Étudiant sur l'environnement**
- 3 **Planifiant un projet environnemental basé sur la communauté - voir le changement, diriger le changement, faire le changement et partager le changement.**

en 2017, nous avons piloté un nouveau modèle visant à étendre la portée du programme aux organisations membres du monde entier afin que davantage de jeunes femmes puissent participer au séminaire sans avoir à se rendre en Suisse. Cette nouvelle approche nous permet de doubler, voire de tripler la portée vers les jeunes femmes grâce à des séminaires pop-up.

Les événements pop-up sont conçus pour que les filles aient le même regard et le même ressenti que celles qui y assistent physiquement. Les sessions ont été diffusées directement à partir de Notre Chalet et les organisations membres se sont mises en relation pour partager leurs apprentissages et expériences sur différents aspects du cours.

“ J'aime les initiatives de l'AMGE. Chaque programme augmente ma confiance. Les séminaires pop-up Helen Storrow m'ont fait penser à l'environnement et m'ont donné la chance de planifier des actions pour sauver l'environnement. ”

Participante pop-up HSS 2018

NOTRE IMPACT

En **2017, 562** participantes de **21** pays différents ont participé et en **2018** nous avons encore étendu notre portée en impliquant **650 jeunes femmes** de **31 pays différents** dans les cinq régions.



Les participantes des sessions pop-up ont également ajouté une composante sauvage pour vraiment aider les filles à profiter de l'aventure que représentent les expériences internationales : les Guides de Syrie sont allées faire de la randonnée et du camping dans une forêt.

En 2019, nous avons organisé huit séminaires pop-up (Australie, Libye, Madagascar, Malaisie, Sangam, Taiwan, Trinité-et-Tobago, États-Unis) d'une durée allant d'une demi-journée à six jours et connectés entre une et huit fois à d'autres séminaires. Les commentaires de l'événement 2019 ont montré que :

- **100%** des filles qui ont participé aux pop-ups pensent que l'AMGE devrait utiliser le modèle pop-up pour les événements à venir.
- **100%** des participantes de Notre Chalet se sont senties inspirées pour être plus actives au sein de leur association de guidisme/scoutisme féminin ;
- près le séminaire, **100%** des participantes de Notre Chalet participeront à un projet d'action communautaire.

Ce que les participantes nous ont dit avoir le plus apprécié à propos de l'expérience, c'était de se faire de nouveaux amis et d'entendre parler de l'expérience d'autres personnes venues du monde entier.

Il n'aurait pas été possible d'ouvrir les participantes à une telle diversité et une telle variété de connexions sans la technologie qui nous permet de connecter les participantes.

“J'ai eu la chance de rencontrer des gens de pays différents dont je n'avais même pas conscience qu'ils existaient. De plus, avec toutes les informations et les stéréotypes véhiculés dans le monde, il est difficile de ne pas tomber dans le piège, mais de telles expériences vous poussent vraiment à élargir vos horizons et pas seulement regarder les choses à la surface, il y a toujours un autre côté à chaque histoire.”

Participante HSS.

SÉMINAIRE JULIETTE LOW 2019

IL S'AGIT D'UN ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL DE LEADERSHIP QUI COMPORTE DEUX PARTIES ;

Le séminaire Juliette Low (JLS) a lieu tous les trois ans depuis 1932.

- 1** Les participantes assistent à un événement international pendant sept jours avec 40 à 60 de leurs camarades pour étudier le leadership, éliminer les barrières liées au genre, développer leurs propres pratiques en matière de leadership et créer un plan pour atteindre 100 autres filles dans leur région.
- 2** Les participantes utilisent leur plan pour mener à bien leur projet de leadership une fois rentrées chez elles et partagent leurs connaissances pour avoir un impact.

Pour la première fois en 2019, l'AMGE applique la même approche que dans le séminaire Helen Storrow, en offrant le JLS dans de nombreux hubs, y compris tous les centres mondiaux et 15 organisations membres.

L'objectif 2019 est de toucher 1 000 participantes via ces hubs et de créer un réseau dans le monde entier pour créer une expérience internationale commune.

July 2019