



GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS SUPPORT
International Women's Day



Día Internacional de la Mujer 2021
KIT DE COMUNICACIONES

Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, celebraremos a las mujeres y las niñas que forman nuestro Movimiento y cómo Eligen Desafiar las cosas que son injustas e inequitativas en el mundo que nos rodea, porque del desafío surge el cambio. Gracias por participar y Elegir Desafiar con nosotros.

#ChooseToChallenge

El Día Internacional de la Mujer es un momento muy importante para nosotros como un Movimiento mundial de niñas y mujeres jóvenes; nos da la oportunidad de mostrar nuestro compromiso con la igualdad de género y las formas en que alzamos nuestras voces por los derechos de las niñas y las mujeres.

El tema oficial del DIM para 2021 es #ChooseToChallenge. Se trata de conocer sus derechos y desafiar a quienes abusan de ellos. Esto podría ser desafiar los prejuicios de género, la discriminación y los estereotipos, o incluso la inacción ante el cambio climático o el abuso en línea. Se trata de desafiar las estructuras y actitudes que impiden que las niñas y mujeres sean valoradas adecuadamente; para que puedan desarrollar su potencial como ciudadanas iguales del mundo.

#ChooseToChallenge
#IWD2021

MENSAJES CLAVE

Las Guías y Guías Scouts apoyan el Día Internacional de la Mujer
Elegimos Desafiar los estereotipos que dicen que las mujeres y las niñas no son buenas líderes.

Elegimos Desafiar los prejuicios, la discriminación y la desigualdad de género.

Elegimos Desafiar las decisiones tomadas sobre las niñas, sin las niñas.

¿Elegirán desafiar con nosotros?

-

Para una [Guía / Guía Scout], ningún desafío es demasiado grande, ningún impacto demasiado pequeño. Elijan desafiar con nosotros.

-

Desde el cambio climático hasta la contaminación por plásticos, pasando por la pobreza menstrual y la desnutrición, nuestro mundo se enfrenta a enormes desafíos.

Como el Movimiento de niñas y mujeres jóvenes más grande del mundo, estamos decididas a transformar los desafíos en cambios.

Este DIM, únanse a nosotros para celebrar lo que nuestras Guías/Guías Scouts eligen desafiar. Porque del desafío surge el cambio.

SUGERENCIAS PARA PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES

Las publicaciones nunca deben ser sólo texto. Deben ir acompañadas de imágenes, gráficos, GIFs y videos que llamen la atención de la gente. No decidan su contenido en función de lo que quieren decir, piensen en lo que las Guías y Guías Scout querrán participar. Y si no lo saben, ¡pregúntenles!

-

Guarden la fecha en sus calendarios. Faltan menos de dos semanas para el #IWD2021. No pierdan la oportunidad de celebrarlo. ¡Todos nuestros esfuerzos se sumarán!

-

Redoble de tambores, por favor: estamos emocionados de revelar que este año el tema oficial del #IWD2021 es ¡#ChooseToChallenge!

Elijo Desafiar se trata de conocer sus derechos y sentirse lo suficientemente seguras de sí mismas para enfrentarse a la discriminación diaria que enfrentan y decir que ya es suficiente. Sabemos que todas hacen esto todo el tiempo, así que usemos el #IWD para mostrarle al mundo lo valientes y fuertes que somos.

También hay varias competencias oficiales del DIM en las que pueden participar para expresar sus mensajes de Elijo Desafiar, ¡así que empiecen a pensar al respecto! ¡Esperamos verlas y escucharlas a todas!



SUGERENCIAS PARA PUBLICACIONES EN LAS REDES SOCIALES

¿Sabían que el #IWD2021 está a la vuelta de la esquina?

Únase a nosotros para compartir lo que van a #choosetochallenge para marcar el DIM. Puede ser un desafío hacer más tareas en la casa que sus hermanos o elegir desafiar el acoso sexual que experimentan en las calles.

Una vez que sepan lo que será, piensen cómo lo desafiarán y compartan sus planes con sus amigos y redes en las redes sociales.

-

El #DIM2021 #IWD2021 es un momento importante para que nos unamos como un Movimiento mundial para niñas y mujeres jóvenes, y mostrar nuestro compromiso con la igualdad de género.

Este año, tenemos algunas oportunidades interesantes para que todos participen.

- ¡Sean creativas! Expresen lo que elegirán desafiar para marcar el DIM y háganlo de manera creativa a través del arte callejero, la fotografía, el rap, la tipografía o incluso la preparación de pasteles. ¡Pueden compartirlo en las redes sociales con los hashtags # #IWD2021 y #ChooseToChallenge, o participar en las competencias oficiales del DIM!

- Únete a otras Guías y Guías Scouts de todo el mundo en [el evento del DIM](#) de la AMGS el domingo 7 de marzo a las 2 PM (GMT). Mujeres jóvenes de nuestro Movimiento desafiarán a tomadores de decisiones a escucharlas. Se realizará en cuatro idiomas y habrá una sorpresa. ¿Tienes curiosidad por saber que puede ser? Reserva la fecha en el calendario (7 de marzo) y [regístrate hoy aquí](#).

¡¿Se unirán y #choosetochallenge con nosotras?!




TODOS LOS ACTIVOS DE COMUNICACION DEL DIM

- [Banner de la firma del correo electrónico](#)
- [Zoom de fondo](#)
- [Activos en las redes sociales](#)



HASHTAGS Y CUENTAS

Por favor usen los hashtags oficiales del DIM, #IWD2021 y #ChooseToChallenge, en sus publicaciones. Por favor, también etiqueten las cuentas de la AMGS y del DIM. Esto ayudará a que sus publicaciones lleguen a más personas.

 @wagggsworld | @Internationalwomensday
 @wagggsworld | @Internationalwomensday_global
 @wagggsworld | @womensday

CÓMO PLANIFICAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIONES EN LÍNEA PARA MARCAR EL DIM

2 SEMANAS ANTES:

Les recomendamos que empiecen a comunicar sobre el DIM inmediatamente después del DMP, para presentar el tema y hacer que la gente se movilice y esté lista para tomar acción tanto en la preparación del DIM, como en el día mismo. Explíquense de forma clara y sencilla, y utilicen imágenes impactantes que hagan que las niñas se interesen por lo que tienen que decir.

Compartan sus principales llamados a la acción (CTA por sus siglas en inglés), es decir, en qué pueden participar.

1 SEMANA ANTES:

Inicien conversaciones que puedan ayudar a sus miembros a considerar la importancia del Día Internacional de la Mujer y lo que significa para ellas y para otras niñas y mujeres alrededor del mundo. [Sigán compartiendo sus principales CTAs.]

3 DÍAS ANTES:

Asegúrense de que no haya nadie que no sepa que el 8 de marzo es el DIM, y asegúrense de que sepan cómo lo van a conmemorar este año. Recuerden de involucrar, entretener e informar. Eviten la difusión excesiva.

EN EL DÍA:

Asegúrense de registrar los acontecimientos clave que estén sucediendo para crear expectativa y entusiasmo; hagan fotos y videos y publiquen el contenido que hayan “preparado” para ese día. Este debería ser su contenido estrella, como un video.

EL DÍA DESPUÉS:

Denle las gracias a todos los que participaron, compartan momentos destacados / fotos de actividades que les hayan enviado o en las que las hayan etiquetado en las redes sociales.

CÓMO REALIZAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIONES OFFLINE

No todas las actividades tienen que ser en línea. A continuación pueden encontrar algunas sugerencias de actividades de comunicación que pueden realizar para marcar el DIM, que no necesitan una conexión a Internet:

Compartir información con periódicos locales o medios de comunicación comunitarios.

Si están planificando actividades o iniciativas que creen que serán de interés para su comunidad local, comuníquense con su periódico local para informarles al respecto.

Pueden preparar un comunicado de prensa para enviárselos, que les brinde información sobre lo que están planeando y por qué, o buscar un número de contacto y llamarlos. Si envían un comunicado de prensa, asegúrense de enviárselo al medio de comunicación antes del día específico para que tengan tiempo de hablar con ustedes si tienen alguna pregunta, y para que lo incluyan en su agenda. [Vean la planilla de comunicado de prensa aquí.](#)

Compartir información con estaciones de radio

Habrán muchas estaciones de radio locales que probablemente estarán interesadas en escucharnos en el DIM. Recuerden, somos el movimiento de niñas y mujeres más grande del mundo, ¡y eso cuenta para algo!

Pueden llamar a su estación de radio local para hablar con los periodistas y compartir con ellos la información que hayan preparado. Podría ser información sobre una actividad, iniciativa o podría ser la historia de una Guía o Guía Scout estrella, o de una líder joven. Es posible que quieran grabar una entrevista con ustedes previamente, o que ustedes o sus Guías hablen en vivo al aire.

Utilizar carteles informativos comunitarios

Coloquen afiches en los carteles informativos de la comunidad local en las tiendas locales o en las instituciones religiosas. Esto es una gran oportunidad para nuestra visibilidad como Movimiento.

Para más información sobre el Día Internacional de la Mujer, visite el sitio web:

www.internationalwomensday.com



GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS SUPPORT

International Women's Day