



GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS SUPPORT
International Women's Day



Journée internationale de la femme 2021

KIT DE COMMUNICATIONS

Pour marquer la Journée internationale de la femme, nous célébrerons les femmes et les filles qui composent notre Mouvement et la manière dont elles choisissent de contester les choses qui sont injustes et inéquitables dans le monde qui nous entoure, car du défi vient le changement. Merci de vous être impliquées et d'avoir choisi de lancer un défi avec nous.

#ChooseToChallenge

La JIF est un moment très important pour nous en tant que Mouvement mondial pour les filles et les jeunes femmes ; elle nous donne l'occasion de montrer notre engagement en faveur de l'égalité des genres et la manière dont nous défendons les droits des filles et des femmes.

Le thème officiel de la JIF pour 2021 est #ChooseToChallenge (choisir de contester). Il s'agit de connaître vos droits et de défier ceux qui les abusent. Cela pourrait remettre en question les préjugés sexistes, la discrimination et les stéréotypes ou même l'inaction face au changement climatique ou aux abus en ligne. Il s'agit de remettre en question les structures et les attitudes qui empêchent les filles et les femmes d'être correctement valorisées ; afin qu'elles puissent réaliser leur potentiel en tant que citoyennes du monde.

#ChooseToChallenge

#IWD2021

MESSAGES CLÉS

Les guides et les éclaireuses soutiennent la Journée internationale de la femme
Nous choisissons de contester les stéréotypes qui disent que les femmes et les filles ne font pas de bons leaders.

Nous choisissons de contester pour lutter contre les préjugés sexistes, la discrimination et l'inégalité.

Nous choisissons de contester les décisions prises à propos des filles sans les filles.
Choisissez-vous de contester avec nous ?

-

Pour une [guide/éclaireuse], aucun défi n'est trop grand, aucun impact n'est trop petit.
Choisissez de lancer un défi avec nous.

-

Du changement climatique à la pollution plastique, de la pauvreté à la malnutrition, notre monde est confronté à d'énormes défis.

En tant que plus grand mouvement au monde pour les filles et les jeunes femmes, nous sommes déterminées à transformer les défis en changement.

Lors de cette JIF, rejoignez-nous pour célébrer ce que nos guides/éclaireuses choisissent de défier. Parce que du défi vient le changement.

POSTS SUGGÉRÉS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les messages ne doivent jamais être simplement du texte. Ils doivent être accompagnés d'images, de graphiques, de GIF et de vidéos qui attirent l'attention des gens. Ne décidez pas de votre contenu en fonction de ce que vous voulez dire, pensez à ce pour quoi les guides et les éclaireuses voudront s'engager. Et si vous ne savez pas, demandez-leur !

-

Marquez vos calendriers. #IWD2021 (JIF 2021), c'est dans moins de deux semaines. Ne manquez pas votre chance de la célébrer. Tous nos efforts s'additionneront !

-

Roulement de tambour s'il vous plaît - nous sommes ravis de vous dévoiler que cette année le thème officiel de #IWD2021 est #ChooseToChallenge (choisir de contester) !

-

Choisir de contester, c'est connaître vos droits et vous sentir suffisamment confiantes pour vous opposer à une discrimination quotidienne à laquelle vous faites face et dire qu'assez, c'est assez. Nous savons que vous faites toutes cela tout le temps, alors utilisons #IWD pour montrer au monde à quel point nous sommes courageuses et fortes.

-

Il existe également plusieurs compétitions officielles JIF auxquelles vous pouvez participer pour exprimer vos messages 'Choisir de contester', alors mettez vos idées en valeur. Nous avons hâte de les voir et de les entendre toutes !



POSTS SUGGÉRÉS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX CONT...

Saviez-vous que #IWD2021 approche à grands pas ?

Rejoignez-nous pour partager ce que vous choisirez de contester, #choosetochallenge, pour marquer la JIF. Il peut être contestable de faire plus de corvées que vos frères à la maison ou choisir de contester le harcèlement sexuel que vous subissez dans la rue.

Une fois que vous aurez choisi ce que vous voulez contester, réfléchissez à la façon dont vous allez le faire et partagez vos projets avec vos amis et vos réseaux sur les médias sociaux.

-

#IWD2021 est pour nous un moment important de nous rassembler en tant que mouvement mondial pour les filles et les jeunes femmes et de montrer notre engagement en faveur de l'égalité des genres.

Cette année, nous avons pour tout le monde des opportunités intéressantes de s'impliquer.

- Faites preuve de créativité ! Exprimez ce que vous choisirez de contester pour marquer la JIF et faites-le de manière créative à travers le 'street art', la photographie, le rap, la typographie ou même la pâtisserie. Vous pouvez le partager sur les réseaux sociaux, avec les hashtags #IWD2021 et #ChooseToChallenge, ou participer aux compétitions officielles de la JIF !
- Rejoindre d'autres guides et éclaireuses du monde entier lors de [l'événement JIF de l'AMGE](#) le dimanche 7 mars 2021 à 14h (GMT). Des jeunes femmes de notre Mouvement mettront des décideurs au défi de les écouter. L'événement se déroulera en quatre langues et il y aura une surprise. Curieux.ses de savoir ce que cela peut être ? Enregistrez la date dans le calendrier (7 mars) et [inscrivez-vous ici](#) dès aujourd'hui.

-

Allez-vous rejoindre à nous et #choosetochallenge (choisir de contester) avec nous ?!

ATOUTS DES MÉDIAS SOCIAUX:

- [Bannière de signature par courriel](#)
- [Zoom arrière-plan](#)
- [Actifs des médias sociaux](#)



HASHTAGS ET COMPTES

Veillez utiliser les hashtags officiels de la JIF, #IWD2021 et #ChooseToChallenge, dans vos messages. Veillez également taguer les comptes AMGE et JIF. Cela permettra à vos messages à toucher plus de personnes.

 @wagggsworld | @Internationalwomensday
 @wagggsworld | @Internationalwomensday_global
 @wagggsworld | @womensday

COMMENT PLANIFIER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATIONS EN LIGNE POUR MARQUER LA JIF

2 SEMAINES AVANT:

Nous vous recommandons de commencer à communiquer sur la JIF juste après la JMP, pour présenter le thème et amener les gens à se mobiliser et être prêts à agir à la fois dans la préparation de la JIF et le jour même. Expliquez-vous clairement et simplement et utilisez des visuels percutants qui inciteront les filles à s'intéresser à ce que vous avez à dire. [Partagez vos principaux appels à l'action (AAA), c'est-à-dire dans quoi elles peuvent s'impliquer.]

1 SEMAINE AVANT:

Lancez des conversations qui peuvent aider vos membres à considérer l'importance de la Journée internationale de la femme et ce que cela signifie pour elles et pour d'autres filles et femmes du monde entier. [Continuez à partager vos principaux AAA]

3 JOURS AVANT:

Assurez-vous qu'il n'y ait personne qui ne sache pas que le 8 mars, c'est la JIF, et assurez-vous qu'ils sachent comment vous allez la marquer cette année. N'oubliez pas de vous engager, de divertir et d'informer. Évitez de trop diffuser.

LE JOUR MÊME :

Assurez-vous d'enregistrer les événements clés qui se produisent pour créer du battage publicitaire et de l'enthousiasme, de prendre des photos et des vidéos et de publier le contenu que vous avez 'sauvegardé' pour la journée. Il s'agit généralement de votre contenu phare, comme une vidéo.

LE LENDEMAIN :

Remerciez ceux qui se sont impliqués, partagez les moments forts/photos de l'activité qui vous ont été envoyés ou sur lesquels vous avez été taguées sur les réseaux sociaux.

COMMENT DELIVRER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATIONS HORS LIGNE

Il n'est pas nécessaire que l'activité soit en ligne. Voici quelques suggestions d'activités de communication que vous pouvez effectuer pour marquer la JIF et qui ne nécessitent pas de connexion Internet:

Partager des informations avec les journaux locaux ou les organes de presse communautaires.

Si vous planifiez des activités ou des initiatives qui, selon vous, intéresseront votre communauté locale, contactez votre journal local pour lui en faire part.

Vous pouvez préparer un communiqué de presse à leur envoyer qui donne des informations sur ce que vous prévoyez et pourquoi, ou trouver un numéro de contact et les appeler. Si vous envoyez un communiqué de presse, assurez-vous de l'envoyer au média avant la journée, en vous assurant qu'ils aient le temps de vous parler s'ils ont des questions et de l'intégrer à leur emploi du temps. [Voir le modèle de communiqué de presse ici.](#)

Partage d'informations avec les stations de radio

Il y aura de nombreuses stations de radio locales qui montreraient probablement de l'intérêt à nous entendre sur la JIF. N'oubliez pas que nous sommes le plus grand mouvement pour les filles et les femmes dans le monde et cela ne compte pas pour rien !

Vous pouvez appeler votre station de radio locale pour parler avec des journalistes et partager avec eux les informations que vous avez préparées. Il peut s'agir d'informations sur une activité, une initiative ou peut-être l'histoire d'une guide ou éclairceuse star, ou d'un jeune leader. Ils peuvent alors vouloir préenregistrer une entrevue avec vous ou demander à vous/vos guides de parler en direct.

Utiliser les panneaux d'affichage communautaires

Placez des affiches sur les panneaux d'affichage des communautés locales dans les magasins locaux ou les institutions religieuses, ce qui est excellent pour notre visibilité en tant que Mouvement.

Pour plus d'informations sur la Journée Internationale de La Femme, veuillez consulter le site:

www.internationalwomensday.com



GIRL GUIDES AND GIRL SCOUTS SUPPORT
International Women's Day