

Kit de communication

L'association mondiale des Guides et des Éclaireuses

JOURNÉE MONDIALE DE LA PENSÉE 2020



Journée mondiale de la Pensée

La Journée mondiale de la Pensée a débuté en 1926, offrant une occasion importante de lever des fonds qui transforment la vie des filles et des jeunes femmes, en créant des opportunités génératrices de changement à travers le monde entier. Nous avons conçu ce pack pour garantir que la Journée mondiale de la Pensée continue d'être accessible et inspirante.

Ce pack comprend tout ce dont vous avez besoin pour planifier une campagne médiatique, créer du contenu et un calendrier de contenus, accéder facilement aux messages clés, partager des ressources sociales, encourager d'autres à collecter des fonds, gagner votre badge de la Journée mondiale de la Pensée et vivre une journée inoubliable.

Objectifs de communication

1. Mobiliser un plus grand nombre de guides autour de la Journée mondiale de la Pensée qu'auparavant
2. Guider les filles sur la manière dont elles peuvent compléter les activités dans le pack pour gagner le badge JMP
3. Aider toutes les filles à se sentir connectées à leurs consœurs dans le monde entier
4. Collecter des fonds pour recueillir des dons au profit du Fonds de la Journée mondiale de la Pensée.

Messages essentiels

Un parcours en trois parties

L'année dernière, les célébrations de la Journée mondiale de la Pensée ont marqué le début d'un parcours se définissant sur un ensemble de trois thèmes : leadership, diversité, équité et inclusion, et construction de la paix. La Journée mondiale de la Pensée 2020 célèbre le deuxième thème au travers d'activités qui explorent la diversité, l'équité et l'inclusion.

Différents fils tressés ensemble sont plus résistants

Le Pack d'activités 2020, Des Fils Vivants, a été co-créé par les filles pour les filles, pour leur permettre de se familiariser avec les concepts de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, et de les mettre en pratique dans la vie quotidienne. Pour chaque activité, les filles gagneront un fil ; tressés ensemble, ces fils formeront un bracelet. Une fois terminé, ce bracelet constitue pour chaque fille un engagement à rendre sa communauté plus inclusive. L'action et l'engagement sont véritablement entre nos mains #InOurHands.

Collecter des fonds pour transformer des vies

Depuis 1932, un aspect important des célébrations de la Journée mondiale de la Pensée est la collecte de fonds pour le Mouvement - l'année dernière, le Fonds a recueilli 128 000 livres sterling ! Chaque année, le Fonds de la Journée mondiale de la Pensée recueille des pièces venant de sympathisant.e.s du monde entier pour contribuer à transformer la vie des filles et des jeunes femmes.

10 principes pour la planification d'une campagne médiatique efficace 'Des Fils Vivants'

1. Message cohérent

Maintenir une présence constante et des messages cohérents, dans la mesure du possible, sur les canaux de communication – que ce soit au travers des différents réseaux de média social tels que Facebook et Instagram, ou par le biais de types d'influenceurs et de membres de la communauté qui participent à la Journée mondiale de la Pensée.

2. Recherche sur les tendances culturelles

Se tenir au courant des tendances et des accroches d'actualité aussi bien à l'échelle locale qu'internationale. Ces questions thématiques peuvent être utiles pour orienter la communication lors de la Journée mondiale de la Pensée.

3. Stimuler la discussion

Créer des possibilités permettant à toutes et à tous de participer à la discussion. Cela peut se faire par le biais des stories Instagram (collection de contenus photos et vidéos) ou les sondages sur Facebook ; il peut s'agir d'une photo publiée dans un post invitant les personnes à réagir et à exprimer leur opinion. Ceci favorisera l'autonomisation au sein de votre audience, en faisant entendre leurs voix qui reflètent les valeurs de la Journée mondiale de la Pensée.

4. Mobiliser la communauté

Refléter les valeurs du thème Des Fils Vivants pour encourager les communautés locales à se rassembler et à participer à quelque chose de plus grand. Cela peut être là où intervient votre activité de collecte de fonds pour le Fonds de la Journée mondiale de la Pensée.

5. Associer des influenceurs clés

Que ce soit dans l'univers numérique ou au dans la communauté locale, il y a des possibilités ici de mettre à contribution des influenceurs qui partagent des idées communes relatives à la JMP.

10 principes pour la planification d'une campagne médiatique efficace 'Des Fils Vivants'

6. Imagerie

Les images doivent illustrer l'aspect inclusif et inclure une diversité de lieux pour refléter les valeurs d'inclusion de l'AMGE. Les images et les illustrations doivent toujours être reliées à l'identité de marque de la Journée mondiale de la Pensée de l'AMGE.

7. Mesurer l'impact

Mesurer les résultats du trafic vers les vues sur la plateforme de média social AMGE et surveiller dans la mesure du possible l'engagement en faveur de la campagne. Ceci permettra de mieux comprendre quel type de contenu fonctionne le mieux sur l'audience et orientera le contenu dans une direction adaptée.

8. 'Penser grand'

Cette campagne portant sur les thèmes de l'inclusion, de la diversité et de l'équité, l'AMGE doit jouer un rôle majeur dans la réponse à certains événements culturels qui feront l'objet de discussion lors de la Journée mondiale de la Pensée. Des sujets tels que le changement climatique, l'égalité de salaire, etc. Ce type de contenu peut prendre la forme d'articles de blog, de brochures ou de documents de réflexion à inclure en ligne.

9. Atouts émotionnels

Inclure des expériences personnelles fortes de filles qui ont fait une différence, pour que les personnes sachent exactement ce pourquoi elles collectent des fonds et puissent ressentir un lien émotionnel.

10. Assurer une bonne couverture de la journée

Quels que soient les événements qui se déroulent, veillez à saisir des contenus qui peuvent être diffusés tout au long de la journée.

Idées pilotes pour les campagnes médiatique

'Quick Wins'

1. Maximiser le potentiel des Instagram Stories et Facebook

Le format de publication des histoires Instagram est un bon moyen d'interagir de manière active avec l'audience. Utilisez des sondages en direct pour inviter les utilisateurs/trices à voter et partager leur opinion sur un débat. Veillez à utiliser un ton inspirateur et festif, ce faisant. Les contenus interactifs tels que des images en mouvements, des vidéos et des gifs capteront l'attention de votre audience et généreront des clics.

2. Établir des partenariats avec la communauté

Comme les fils vivants concernent la notion d'inclusion, une occasion unique s'offre peut-être ici de s'associer avec des entreprises locales dirigées par des femmes dans votre région. Parmi ces personnes peuvent figurer des artistes dans la communauté que nous pouvons mettre en valeur sur les médias sociaux.

3. Créer un concours

Organiser un concours qui encourage les personnes à parler à leurs ami.e.s de la Journée mondiale de la Pensée et à les taguer dans un post et leur donner ainsi une chance de gagner un prix.

Idées de campagne plus originales

1. Inclusion

Créer des événements dans la communauté locale – cela peut inclure les journées où les bracelets sont fabriqués à partir des fils quand les jeux ont lieu. Encouragez les personnes à échanger sur les réseaux sociaux et à partager ce qu'elles ont fait avec leur bracelet avec leurs ami.e.s.

2. Diversity

Soulignez l'impact considérable que suscitent les guides/éclaireuses pour s'exprimer sur de plus grandes questions. L'hashtag #InOurHands (entre nos mains) peut inclure un appel à l'action visant à encourager les gens à rejoindre la campagne, qu'elles soient modestes ou plus significatives, sur les questions féministes. Encouragez l'utilisation de l'hashtag #InOurHands pour accompagner tout ce qu'une fille a accompli et qui contribue de manière positive à la cause féminine.

Calendrier

6 semaines avant

Accroches et anticipation – En préparation à la Journée mondiale de la Pensée. Le contenu doit mettre en avant la journée et stimuler la curiosité au travers d'informations accrocheuses pour générer de l'énergie et créer de l'effervescence à l'approche de la Journée mondiale de la Pensée. Ceci peut être par exemple, toucher les membres de la communauté et favoriser leur participation à la campagne au travers de partenariats ou créer des contenus sur les réseaux sociaux avec des messages qui inspirent et suscitent de l'intérêt à l'égard de l'évènement.

3 semaines avant

Lancer une conversation avec les filles et la communauté pour parler de la Journée mondiale de la Pensée et du Fonds mondial de la Journée de la Pensée – et susciter l'enthousiasme ! Il peut s'agir notamment, de mobiliser les filles pour les encourager à faire participer leur communauté et à activer leurs réseaux, à publier des messages sur les réseaux sociaux, organiser des évènements communautaires locaux.

1 semaine avant

Planification et engagement de dernière minute – Fournir des conseils et des suggestions utiles pour se préparer à la Journée mondiale de la Pensée et à collecter des fonds au profit du Fonds de la Journée mondiale de la Pensée.

Le jour même

Partager l'évènement en communiquant avec d'autres, enregistrer les principaux évènements qui ont lieu afin de susciter l'enthousiasme et garantir leur bonne médiatisation, enregistrer le badge.

1 semaine après

Remercier la communauté impliquée dans les célébrations de la Journée mondiale de la Pensée et réunir vos pièces provenant de la collecte de fonds pour les envoyer à l'AMGE.

Téléchargez les moyens de communication et messages détaillés sur la page de ressources de la Journée mondiale de la Pensée !